BAB IV
KESIMPULAN

Dari semua proses kerja praktek yang penulis buat di Museum PT. Pos Indonesia penulis dapat menyimpulkan bahwa setiap perancangan sebuah Brosur harus ada daya tarik visual yang harus ditampilkan supaya tepat sasaran dan sesuai dengan segmentasinya. Disamping itu tampilan yang dibuat harus terlihat menarik supaya menjadi daya tarik bagi yang berminat dengan brosur itu dan langsung mengunjungi tempat dimana brosur itu menyampaikan informasi. Di dalam suatu pekerjaan harus dijalankan dengan serius dan teguh hati maka kita akan mendapatkan hasil yang baik, seperti penulis kerja praktek di PT. Pos Indonesia, dengan bersungguh-sungguh membuat brosur agar menjadi daya tarik bagi yang melihat sehingga nantinya diharapkan kecintaan terhadap Museum Pos indonesia khususnya pada anak-anak semakin meningkat.