BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan kecanggihan teknologi yang ada saat ini, informasi yang akan disampaikan pada masyarakat harus dikemas secara informatif dan menarik. Desainer merupakan salah satu media penting antara masyarakat dengan informasi yang akan di sampaikan, oleh karena itu desainer dituntut untuk mengemas informasi yang akan diampaikan semenarik mungkin dan dapat dimengerti oleh masyarakat karena disamping itu Informasi yang baik itu sebenarnya adalah informasi yang dapat dimengerti dan diterima dengan baik oleh masyarakat.

Bagi kebanyakan orang, pertanyaan “Apa itu foto?” mungkin dianggap sepele dan tidak perlu dipersoalkan lagi. Bahkan ketika diajukan kepada para peminat fotografi, jawaban yang biasanya mengemuka adalah definisi yang diberikan oleh kamus, yaitu gambar yang dihasilkan dengan menangkap cahaya pada medium yang telah dilapisi bahan kimia peka cahaya atau sensor digital (kombinasi dari PHOTO yang berarti cahaya, dan GRAPH yang berarti catatan, tulisan, atau lukisan). Dan bagaimana caranya mendapatkan hasil foto yang sangat asli dan artistic ? Ternyata, *Digital imaging* solusinya !

Digital imaging adalah metode untuk melakukan proses pengeditan pada gambar yang telah di-scan dari file aslinya, menjadi file digital dalam bentuk piksel agar komputer dapat melakukan manipulasi pada gambar tersebut dan pada akhirnya membuat tampilan gambar menjadi indah. *Digital imaging* sebenarnya telah berkembang sejak tahun 1960 dan 1970 untuk mengatasi kelemahan dari kamera film. Perkembangan yang pesat dari *digital imaging* saat ini sangat berkaitan erat dengan munculnya era kamera digital. Dengan menggunakan *digital imaging*, Anda dapat memperbaiki kekurangan dari gambar dan memperbaiki warna dari gambar sesuai dengan selera. Selain itu proses *digital imaging* sendiri

relatif lebih mudah, setiap orang yang menguasai desain grafis, dipastikan mampu melakukan proses ini.

Mengingat perkembangan desain yang begitu pesat, tidak sedikit desainer-desainer yang handal dan bermutu dibutuhkan. Maka dari itu banyak dari perguruan tinggi membuka jurusan desain selain banyak dibutuhkan, perkembangan desain ke depannya mengalami prospek yang cerah. Selain itu untuk menghasilkan desainer yang handal, Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia, mengharuskan mahasiswanya untuk melakukan kerja praktek.

Kerja praktek ini merupakan unit tugas yang harus diikuti mahasiswa selain perkuliahan, praktikum, dan Tugas Akhir/Skripsi. Kerja praktek ini dilakukan dalam rangka mengembangkan pengetahuan mahasiswa. Selain itu mahasiswa juga mendapatkan gambaran mengenai lingkungan kerjanya sehingga mampu mempersiapkan diri ketika mahasiswa telah lulus dan masuk dunia kerja.

1.2 Waktu dan Tempat pelaksanaan Kerja Praktek

Penulis melaksanakan Program Kerja Praktek di CV. PAPYRUS PHOTO, dengan alamat Jl. Bengawan No. 29 Bandung 40513, Jawa Barat.. Adapun waktu kerja praktek terhitung pada tanggal 19 April 2011 sampai dengan 30 Mei 2011 dan ditempatkan di bagian Desain Grafis bidang editing foto. Lama kerja praktek ini adalah satu bulan atau setara dengan 28 hari waktu kerja atau sesuai dengan kebijakan CV. PAPYRUS PHOTO. Dengan penyesuaian jadwal akademik praktikan, maka praktikan di beri waktu kerja kehadiran di perusahaan sesuai dengan karyawan di CV. PAPYRUS PHOTO terkecuali hari Jum'at ***(libur untuk praktikan).***

Kegiatan Kerja Praktek

NO	HARI/TGL	JAM MASUK	JAM PULANG	HASIL KEGIATAN
1	Selasa, 19 April 2011	08.30	17.00	Meretouch Foto Group
2	Rabu, 20 April 2011	13.07	21.00	Meretouch Foto Artistik
3	Kamis, 21 April 2011	12.41	21.00	Meretouch Foto Kolase
4	Jum'at, 22 April 2011	13.05	21.12	Meretouch Foto Kolase
5	Sabtu, 23 April 2011	13.06	21.11	Meretouch Foto Group
6	Senin, 25 April 2011	13.01	21.15	Meretouch Foto Group
7	Selasa, 26 April 2011	08.35	17.00	Meretouch Foto Artistik
8	Kamis, 28 April 2011	08.46	17.33	Meretouch Foto Artistik
9	Minggu, 1 Mei 2011	13.14	21.07	Desain Foto Ceria + Hasil
10	Senin, 2 Mei 2011	08.41	17.12	Desain Foto Artistik + Hasil
11	Selasa, 3 Mei 2011	11.05	17.00	Desain Foto Group + Hasil
12	Rabu, 4 Mei 2011	07.00	12.05	Desain Foto Group + Hasil
13	Kamis, 5 Mei 2011	08.30	16.56	Desain Foto Group + Hasil
14	Sabtu, 7 Mei 2011	12.54	21.05	Desain Foto Group + Hasil
15	Minggu, 8 Mei 2011	13.00	21.08	Desain Foto Group + Hasil
16	Senin, 9 Mei 2011	08.31	17.00	Desain Foto Group + Hasil
17	Selasa, 10 Mei 2011	11.08	19.09	Desain Foto Group + Hasil
18	Rabu, 11 Mei 2011	07.09	12.14	Desain Foto Group + Hasil
19	Kamis, 12 Mei 2011	08.52	15.08	Desain Foto Group + Hasil
20	Sabtu, 14 Mei 2011	12.56	21.15	Desain Foto Artistik + Hasil *(kolase)*
21	Minggu, 15 Mei 2011	09.00	17.05	Desain Foto Artistik + Hasil
22	Senin, 16 Mei 2011	08.35	17.00	Desain Foto Group + Hasil
23	Selasa, 17 Mei 2011	08.40	17.00	Desain Foto Group + Hasil
24	Rabu, 18 Mei 2011	07.00	17.00	Desain Foto Artistik + Hasil
25	Kamis, 19 Mei 2011	08.45	17.00	Desain Foto Group + Hasil

Tabel I. 1 Kegiatan Kerja Praktek