BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Menurut Kementrian Perdagangan Indonesia Industri kreatif berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu

Nepsline adalah sebuah indrustri kreatif produsen produk – produk pakaian yang menawarkan desain produk yang berbeda dari pesaing sejenisnya, untuk memenuhi kebutuhan sandang masyarakat luas yang memandang pakaian tidak hanya sekedar sebagai benda yang berfungsi untuk melindungi tubuh saja,tetapi juga sebagai sebuah karya yang bernilai seni.

Dalam hal ini pengenalan produk dituntut lebih kreatif ,untuk itu foto produk dilakukan agar informasi barang yang diterima oleh konsumen lebih jelas, selain itu promosi melalui *website* juga memudahkan calon pembeli sehingga tidak perlu datang dari jauh untuk mendapatkan produk Nepsline .

Praktikan memilih kerja praktek di CV.NEPSLINE karena tertarik dengan bidang industri kreatif dan foto produk,dan pengaplikasian ilmu pengetahuan yang didapatkan di perkuliahan bisa terapkan di dunia profesional. sehingga berpotensi baik dalam pengembangan diri sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Sesuai dengan kurikulum, pada matakuliah Kerja praktek, mahasiswa di beri kewajiban untuk melakukan kerja praktek pada perusahaan resmi, dalam hal ini praktikan bekerja sebagai fotografer, dan bertugas untuk memotret produk-produk dari Nepsline untuk dimasukkan kedalam *website* Nepsline.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan :
CV.NEPSLINE
Jln. Gatot Subroto 27, Bandung

Berikut jadwal kerja prakteknya:

- Senin : Pukul 14.00 - 17.00 WIB
- Jumat : Pukul 14.00 - 17.00 WIB
- Sabtu : Pukul 14.00 - 17.00 WIB