BAB IV
KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat selama kerja praktek di PT TRANS MEDIA NUSANTARA praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media company profile khususnya untuk sebuah media promosi, harus dikerjakan dengan riset terlebih dahulu dan tidak bisa meredesain dengan sembarangan. Karena akan berakibat salah penyampaian informasi. Sehingga pada perancangan company profile sudah seharusnya data latar belakang perusahaan harus diketahui terlebih dahulu dengan karakteristik-karakteristik nya tersendiri. Dengan demikian maka desain company profile tersebut dapat menjadi media promosi yang baik dan menarik.