BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sebelum memasuki era globalisasi suatu perusahaan tidak terlalu memerlukan desain diluar dari hasil produknya. Sebuah perusahaan dapat bertahan dipersaingan pasar dengan menjaga kualitas produk, menjaga klien, persaingan harga, tepat waktu dan lain sebagainya.

Namun ketika memasuki era millenium baru yang diperlukan bukan hanya kualitas tersebut, namun diperlukan juga image tentang perusahaan dibenak konsumen. Dengan mengikuti perkembangan arus jaman. Suatu image perusahaan dapat di bentuk melalui perancangan company profile dan pengaplikasian company profile. Perancangan ini dapat memberi nilai kredibilitas dan nilai profesionalisme lebih di mata klien.

Selain berdasarkan hal di atas, kegiatan ini merupakan salah satu mata kuliah wajib dan merupakan unit tugas yang harus diikuti oleh setiap mahasiswa selain perkuliahan. Kerja praktek merupakan syarat dalam menyelesaikan pendidikan pasca sarjana program studi desain jurusan desain komunikasi visual Universitas Komputer Indonesia, dan dalam rangka pengembangan pengetahuan mahasiswa untuk lebih mengetahui, mendalami dan menerapkan ilmu yang diterima di bangku kuliah terhadap aplikasi dunia kerja.

1.2 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di PT. TRANS IDEA NUSANTARA terhitung dari bulan Mei sampai dengan bulan Juni di tahun 2011.

1.2.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 16 Mei sampai dengan16 Juni 2011. Dengan waktu masuk setiap dua kali dalam seminggu yaitu hari senin dan kamis pukul 10.00 WIB . Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja (dirumah).

1.2.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek berlokasi di Kantor PT. TRANS IDEA NUSANTARA Jln. Dipenogoro 57 Bandung 40122.