DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2010). *Pengertian Promosi – Manajemen Pemasaran.* Diakses pada 05 Juni 2011. http://www.ilmumanajemen.com/index.php?option=com_content&view=article&id=114:prom&catid=43:mnpasr&Itemid=29
- Ashari, Didi. (2010). Makalah Tugas Akhir. *Decision Support System Pemilihan Potensial Proyek Menggunakan Metode AHP* – Institut Teknologi Harapan Bangsa. Bandung
- Caray. (2008). *Pengertian Perusahaan.* Diakses pada 02 Juni 2011. http://makalahdanskripsi.blogspot.com/2008/08/pengertian-perusahaan.html
- Dokumen PT. Idea Field Indonesia
- Dokumen pribadi
- Janiansyah. (2009). *Pengertian Multimedia*. Diakses pada 02 Juni 2011. http://janiansyah.wordpress.com/2009/05/15/pengertian-multimedia/
- Yoga. (2010). *Pengertian Multimedia Interaktif.* Diakses pada 02 Juni 2011. http://yogapw.wordpress.com/2010/01/26/pengertian-multimedia-interaktif/