ABSTRAK

Kerja praktek merupakan suatu uji coba yang dilakukan atas semua ilmu dan pengetahuan yang didapat di perkuliahan untuk di terapkan di dunia kerja. Tujuannya yaitu untuk membiasakan diri dengan dunia kerja dan untuk belajar menjadi tenaga kerja yang profesional sebagai seorang desainer grafis. Salah satu tugas desaigner grafis yaitu membuat promosi dengan media x-banner.

X-banner merupakan media promosi yang dipilih oleh penerbit Elex Media Komputindo untuk mempromosikan penerbit dan juga memperkuat identitas dari Elex Media Komputindo. Lebih mudah terbaca karena dalam penempetannya di letakkan di lantai yang dapat dilihat secara cepat. Selain itu desain dari x-banner juga harus diperhatikan agar x- banner terlihat bagus dan menarik.

Pembahasan dalam penulisan laporan kerja praktek ini mencakup tujuan dari mengikuti kerja praktek, profil dari perusahaan dan juga tentang proses perancangan x-banner. Penjelasan tentang hubungan antara tema x-banner dan layout, dan juga unsur visual yang terdapat didalamnya. Dengan pemilihan unsur-unsur visual yang tepat, diharapkan x-banner yang dihasilkan sesuai dengan tema dan dapat menjadi media promosi yang berhasil.

ABSTRACT

Practical work is a carried test out on all the science and knowledge that get in classes to be applied in the working world. The goal is to familiarize yourself with the worked world and to learnd to become a professional workforce as a graphic designer. One task is desaigner graphics create a campaign with the media x-banner.

X-banner is a campaign media that was chosen by the publisher Elex Media Komputindo publishers to promote and strengthen the identity of Elex Media Komputindo. Read more easily as in pleced in place on the floor that can be saw quickly. Addition of x-banner design should also be noted that x-banner looks nice and interesting.

Discussion of practical work in the writing of this report include the purpose of following the practical work, the profile of the company and also about the x-banner design process. An explanation of the relationship between x-banner themes and layouts, as well as visual elements contained therein. With the election of the visual elements of the right, expected x-banner produced in accordance with the theme and can be a successful media campaign.