BAB II

TINJAUAN UMUM PT. IDEAFIELD

2.1. Sejarah PT. Ideafield

PT. Idea Field Indonesia adalah sebuah perusahaan yang didirikan oleh Raditya Pratama dan Pradipta Maulana. PT. Idea Field Indonesia merupakan studio desain yang bergerak pada perancangan desain korporasi, *website* desain dan ilustrasi. PT. Idea Field Indonesia didirikan pada awal Januari 2004 di Jakarta. Dan saat ini membuka cabangnya di Bandung, yang kini beralamatkan di Jalan Gatot Subroto no. 27 Bandung.

PT. Idea Field Indonesia didirikan oleh orang – orang yang telah berpengalaman di bidang web, terutamanya dalam membuat *web design* dan komponen multimedia lainnya.

Seiring berjalannya waktu, PT. Idea Field tidak hanya melayani proyek berbentuk web dan komponen multimedia lainnya, tetapi mulai merambah ke jalur grafis. Kehadiran PT. Idea Field Indonesia membawa warna tersendiri bagi rumah grafis Indonesia.

2.2. Profil PT. Ideafield

PT. Idea Field Indonesia mengkedepankan kualitas design yang kuat di dalam setiap konteks dan isi. Bekerja secara professional dengan mengasuh proyek yang di berikan oleh klien dengan sangat hati – hati.

PT. Idea Field Indonesia adalah rumah grafis yang berkembang dengan sangat pesat yang memberikan solusi desain yang tepat bagi yang membutuhkannya dan mementingkan kepuasaan klien.

Logo perusahaan



Gambar II.1. logo perusahaan

Profil perusahaan dimana praktian melaksanakan kerja praktek, sebagai berikut :

Nama Perusahaan	: PT. Idea Field Indonesia
Alamat	: Jl. Gatot Subroto No. 27 Bandung, Jawa Barat
Telpon	: +62 22 8734 03 08/9
Web site	: http://theideafield.com/
E Mail	: theideafield@gmail.com
Alamat	: *"Fresh and Cutting Edge Idea, Stand Beyond Anything Else"*
Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT)

2.2.1.Visi dan Misi PT. Ideafield

PT. Idea Field Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Menjadi yang terdepan sebagai sebuah *graphic house* memalui inovasi, komitmen dan harga yang bersaing dalam menawarkan jasa nya kepada konsumen, yang di masa depan bersama grup menawarkan *one stop solution services* kepada client yang diaharapkan akan menjadi leader di pasar bisnis Indonesia.

2.2.2. Bidang PT. Ideafield

PT. Idea Field Indonesia bergerak di bidang multimedia dan grafis,

Macam-macam jasa yang dihasilkan oleh PT. Idea Field Indonesia adalah :

a. *Website Design*

Merupakan salah satu pelayanan jasa dalam bidang multimedia untuk membuat sebuah kombinasi antara bidang, huruf, gambar, foto, animasi, video dan suara yang kemudian di susun menjadi sebuah kesatuan interaktif menurut kebutuhan. Website Design yang di telah di susun secara menarik dan sesuai dengan permintaan klien, kemudian di sebarkan secara luas melalui World Wide Web yang dapat di akses secara luas melalui browser (Internet Expoler, Mozila Firefox, Opera, dan lain – lain)

b. *Interactive Media*

Pelayanan jasa dalam bidang multimedia untuk membuat media di mana bidang, huruf, gambar, foto, animasi, video, maupun suara membaur menjadi satu kesatuan yang menarik dan dapat di akses baik secara on-line maupun off-line.

c. *Logo Design*

Pelayanan jasa dalam bidang grafis untuk membuat sebuah identitas, baik itu identitas perusahaan, identitas kelompok, maupun identitas pribadi. Identitas berbentuk logo nantinya akan di aplikasikan ke dalam berbagai media.

d. *Print Advertising*

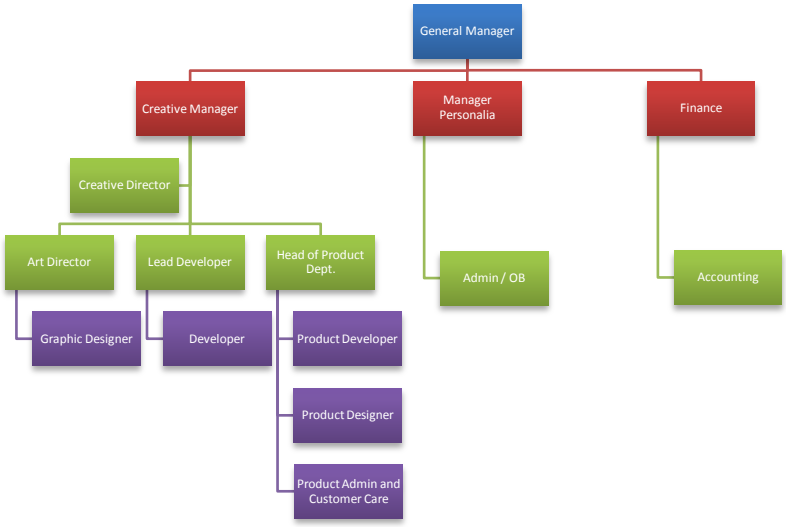
Pelayanan jasa dalam bidang grafis untuk membuat sebuah media visual 2 dimensi untuk menawarkan atau memperkenalkan suatu produk, baik berupa barang maupun jasa.

e. *Packaging Design*

Pelayanan jasa dalam bidang grafis untuk membuat sebuah kemasan yang menarik. Packaging Design yang di tawarkan meliputi design visual dari sebuah kemasan, sampai design bentuk jadi dari sebuah kemasan.

2.2.3. Struktur Organisasi PT. Ideafield

Struktur organisasi dalam PT. Idea Field terbagi dalam 15 golongan dengan kekuasaan tertinggi dipegang oleh seorang General Manager. Di mana seorang General Manager berhubungan langsung Creative Manager, Manager Personalia, dan Finance dalam menyebarkan sebuah proyek yang akan di garap ke Creative Director dan divisi Designer dan Programmer.



Gambar II.2. Struktur Organisasi PT. Ideafield Indonesia

15 *General Manager*

14 *Creative Manager*

13 *Manager Personalia*

12 *Finance*

11 *Creative Manager*

10 *Art Director*

9 *Lead Developer*

8 *Head of Product Department*

7 *Admin / OB*

6 *Accounting*

5 *Graphic Designer*

4 *Developer*

3 *Product Developer*

2 *Product Designer*

1 *Product Admin and Customer Care*

2.2.4. Jenis Pekerjaan yang Diterima oleh PT ideafield

Dalam PT. Idea Field Indonesia, terdapat beberapa jenis pekerjaan yang mendukung kegiatan-kegiatan perusahaan, antara lain :

1. ***Graphic and Web Designer***

Bagian desainer yang bekerja di PT. Idea Field Indonesia terbagi menjadi tiga divisi, yaitu Art Director, Graphic Designer, dan Web Designer. Desainer memiliki peranan penting dalam bisnis yang di usung oleh PT. Idea Field Indonesia, sehingga seorang desainer harus siap untuk bekerja secara professional. Seorang desainer di haruskan menguasai software untuk membuat desain grafis dan desain multimedia

2. ***Programmer***

Programer sama seperti desainer, di mana keduanya menjadi salah satu denyut nadi dalam keberlangsungan bisnis yang di usung oleh PT. Idea Field Indonesia. Di mana programer melanjutkan desain yang telah di buat oleh desainer untuk di garap lebih lanjut menjadi sebuah media interaktif yang siap untuk di publish. Seorang programer harus siap bekerja secara profesional dan menguasai software pemograman.

3. ***Marketing & Promosi***

Melakukan serangkaian promosi untuk menjual produk dan jasa.

4. ***Keuangan***

Mengatur keuangan, pemasukan dan pengeluaran perusahaan.