BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Infografis merupakan salah satu elemen visual penting dalam dunia jurnalistik, baik itu media massa cetak dan media massa elektronik. Infografis diperlukan sebagai usaha untuk mempermudah pembaca memahami narasi sebuah berita maupun memahami proses sebuah penelitian ilmiah yang dipublikasikan. Infografis dalam perkembangannya juga merekonstruksi sebuah kejadian atau peristiwa disamping peran infografis yang memberikan sebuah kesan artistik dalam bacaan di media massa. Melihat peno,01tingnya infografis sebagai bentuk berita visual tersebut dalam media massa, maka perannya bisa sejajar dengan berita yang sifatnya verbal.

Infografis sering disebut pula sebagai ilustrasi informasi (Glasgow, 1994:7). Informasi disini lebih mengacu pada informasi atau berita dalam media massa cetak. Oleh karena itu istilah “infografis” sangat sering digunakan dalam majalah atau surat kabar. Tabel maupun diagram yang sering juga dipakai dalam penelitian-penelitian ilmiah termasuk dalam bentuk infografis ini, meskipun istilah “infografis” lebih menitikberatkan pada tampilan data atau fakta yang dipadu padankan dengan visual yang estetik, sehingga memenuhi unsur warna, bentuk, komposisi, irama dan kesatuan.

Istilah “infografis” sendiri mengacu pada bentuk penginformasian melalui gambar. Apabila hanya memunculkan istilah “ilustrasi” (seperti yang dikenal pada umumnya), maka yang ditonjolkan hanya sisi ilustrasinya tanpa menampilkan data konkrit untuk melengkapi ilustrasi tersebut. Biasanya pemakaian istilah “infografis” ini dilakukan sebagai gambar lepas pada surat kabar atau majalah. Gambar lepas dari bagian berita terjadi bila tidak memungkinkan dilakukan pemberitaan secara naratif, karena kurang tersedianya ruang di halaman surat kabar maupun majalah atau juga dipandang bahwa pemberitaan secara naratif kurang mempertimbangkan tingkat pemahaman pembaca terhadap sebuah peristiwa. Oleh karena itulah infografis ini dapat menjadi berita visual atau data bergambar (Wicandra, 2001:14).

Uggboots Australia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi sepatu boot dengan bahan kulit domba. Uggboots merupakan

jenis sepatu yang sedang popular saat ini karena banyak dipakai oleh para selebriti di Hollywood sana.

Yang membuat Uggboots Australia unik adalah cara pengerjaan untuk produksi produk ini. Mulai dari pemilihan jenis kulit domba yang akan dipakai. Dan pembuatan pola untuk kemudian dipotong dan dijahit. Sayangnya, hanya sedikit yang mengetahui proses ini. Maka infographic ini dibuat untuk menambah wawasan para pengguna Uggboots agar dapat mengetahui seluk beluk tentang proses pembuatan produk yang dipakainya.

1.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan :
PT. Idea Field Indonesia
Jln. Gatot Subroto 27, Bandung

Penulis mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa yang sedang malakukan kerja praktek. Setelah melalui proses wawancara serta membawa portofolio, maka Pak Sakti selaku manager personalia dari PT. Idea Field Indonesia, menyetujui pengajuan praktikan.

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 - 17.00
Selasa	09.00 - 17.00
Rabu	13.00 - 19.00
Kamis	09.00 - 17.00
Jumat	04.00 - 19.00