BAB I
PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Kerja Praktik

Desain Komunikasi Visual adalah ilmu dan keahlian yang menangani persoalan kebutuhan perancangan media komunikasi untuk menyampaikan pesan antar individu atau kelompok. Desain komunikasi visual juga merupakan sarana pengasah kreativitas yang tidak terbatas. Ilmu desain adalah ilmu yang sangatlah meluas. Banyak sekali yang dapat dijadikan pengaplikasian ilmu desain terutama desain komunikasi visual, salah satunya yaitu perancangan majalah.

Perancangan majalah merupakan salah satu pengaplikasian dari keilmuan desain komunikasi visual, sebab perancangan sebuah majalah merupakan sebuah hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, baik perusahaan yang mengemban fungsi komersial maupun fungsi sosial termasuk perbankan.

Perbankan merupakan inti dari sistem keuangan pada negara Indonesia, yang telah memiliki beberapa Undang-undang yang mengatur tentang perbankan, diantaranya yaitu :

1. Undang undang RI Nomor 7 Tahun 1992 yang telah diubah menjadi undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
2. Peraturan Bank Indonesia Nomor 7/7/PBI/2005 jo Nomor 10/10/PBI/2008 tentang Penyelesaian Pengaduan Nasabah.
3. Undang-undang No. 3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia.
4. Undang-undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
5. Undang-undang RI No. 24 Tahun 2004 tentang Lembaga Penjamin Simpanan.

Pengertian atau definisi bank menurut Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan adalah : “Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkannya ke dalam masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”.

Sehubungan dengan definisi bank tersebut bank menduduki posisi yang strategis dalam perekonomian nasional karena :

1. Peranan Bank dalam Pembangunan Nasional

Kegiatan bank dalam menghimpun atau memobilisasi dana yang menganggur dari masyarakat dan perusahaan-perusahaan kemudian disalurkan ke dalam usaha-usaha yang produktif untuk berbagai sektor ekonomi seperti pertanian, pertambangan, perindustrian, pengangkutan, perdagangan dan jasa-jasa lainnya yang akan meningkatkan pendapatan nasional dan pendapatan masyarakat. Yang seperti demikian itu, akan membuka dan memperluas lapangan atau kesempatan kerja, Sehingga dapat menyerap tenaga kerja yang menganggur didalam masyarakat. Kegiatan dalam pemberian jasa-jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang dapat membantu memperbesar dan memperlancar arus barang-barang dan jasa-jasa dalam masyarakat.

2. Peranan Bank dalam Pembagian Pendapatan Masyarakat

Dalam kebijakan pemberian kredit, bank mempunyai peranan yang sangat penting karena turut menentukan pembagian pendapatan masyarakat.

Kredit merupakan sarana yang ampuh bagi mereka yang memperolehnya, sebab dengan memperoleh kredit, seseorang dapat menguasai faktor-faktor produksi untuk kegiatan usahanya. Semakin besar kredit yang diperoleh, semakin besar pula faktor produksi yang dikuasai, sehingga semakin besar pula bagian pendapatan masyarakat yang dapat diraihnya. Sehubungan dengan itu, melalui sistem perbankan

yang kita miliki dan kebijakan perkreditan yang tepat, bank dapat melaksanakan fungsinya dalam membantu pemerintah untuk meratakan kesempatan berusaha dan pendapatan didalam masyarakat. Dengan demikian kita dapat turut mewujudkan masyarakat yang kita cita-citakan, yaitu masyarakat yang adil dan makmur.

Majalah secara harfiah dalam bahasa Inggris yakni *magazine*, menurut Assegaff (1983 : 127) dalam bukunya Jurnalistik Masa Kini, majalah diartikan sebagai publikasi atau terbitan secara berkala yang memuat artikel-artikel dari berbagai penulis.

Menurut F. Frazier Bond, majalah dapat dibagi ke dalam dua bagian yaitu:

1. Majalah Umum

Majalah umum adalah majalah yang menggunakan persoalan-persoalan yang mempunyai arti penting bagi orang banyak. Majalah umum menyangkut persoalan politik, ekonomi, pendidikan, kebudayaan dan ilmu pengetahuan yang meliputi kebutuhan manusia dalam masyarakat.

2. Majalah Khusus

Majalah khusus adalah majalah yang mengemukakan masalah pertanian, ekonomi, teknik, ilmu pengetahuan dan lain-lain.

Majalah perbankan adalah majalah yang memberi informasi seputar perusahaan perbankan. Umumnya *layout* yang digunakan pada majalah ini resmi. Majalah perbankan termasuk juga majalah perusahaan. Majalah perusahaan adalah majalah (surat kabar) yang diterbitkan secara teratur oleh suatu perusahaan berisikan berita-berita atau berisi informasi mengenai kepegawaian, karyawan, kebijaksanaan dan produksi perusahaan.

Selain ditinjau dari jenis dan bentuknya, macam-macam majalah ditentukan pula menurut waktu penerbitannya, yaitu majalah mingguan, majalah dwi mingguan, majalah bulanan. Setiap majalah mempunyai waktu penerbitan yang berbeda-beda tergantung dari permintaan pasar (pembaca). Majalah perbankan sendiri mempunyai waktu penerbitan yang bermacam-macam, ada yang bulanan bahkan ada juga yang tahunan. Hal ini disebabkan tidak banyak pembaca yang menjadikan majalah bank sebagai sarana informasi utama dari bank itu sendiri.

Pentingnya majalah perbankan bagi perusahaan bank itu sendiri adalah sebagai sarana promosi yang akan membantu meningkatkan kualitas perusahaan. Sementara itu pentingnya majalah perbankan bagi *costumer* adalah sebagai sarana informasi yang akan meningkatkan kepercayaan *costumer* kepada bank itu sendiri.

Dengan demikian penulis memilih perusahaan desain Falah *Production* sebagai tempat kerja praktik, untuk menerapkan apa yang telah didapat dalam perkuliahan khususnya bidang identitas percetakan.

1. 2 Tujuan Kerja Praktik

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktik ini, diantaranya :

1. Sebagai salah satu kuliah prasyarat untuk bisa mengambil kuliah Tugas Akhir.
2. Untuk mengetahui situasi dan kondisi nyata dalam sebuah perusahaan.
3. Untuk mengetahui sosialisasi etika yang baik dalam tim kerja pada sebuah perusahaan.
4. Untuk menerapkan pengetahuan tentang desain yang didapat selama masa perkuliahan pada sebuah perusahaan.

5. Untuk menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain majalah perbankan, terkait tugas yang diberikan perusahaan pada penulis adalah perancangan sebuah majalah perbankan.
6. Untuk menambah portofolio yang bisa dipergunakan untuk melanjutkan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1. 3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Berdasarkan surat penerimaan kerja praktik yang diperoleh dari perusahaan yang penulis tempati, waktu pelaksanaan kerja praktik adalah selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 28 Maret 2011.

Perusahaan yang dipilih penulis dalam melakukan kerja praktik adalah perusahaan Falah *Production* yang beralamat di Jalan Pak Gatot 1 No. 2, Gegerkalong Bandung 40153.

Pemilihan perusahaan disebabkan oleh keinginan penulis untuk belajar, mengetahui dan menerapkan kemampuan dalam hal percetakan.