DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1

1.2 Tujuan Kerja Praktek 2

1.3 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN 3

2.1 Sejarah Perusahaan 3

2.2 CBM Agency 3

2.3 Karier Profesional 5

2.4 Prestasi Kreatif (Penghargaan Lomba Kreatif) 5

2.5 Produk Marchendise 6

2.6 Produk VCD/CD Interaktif dan Animasi 6

2.7 Buku Anak 6

2.8 Badan Hukum 8

2.9 Profil Perusahaan 8

2.10 Struktur Organisasi CBM Agency 9

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK 10

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 10

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek 10

3.3 Metode Kerja Praktikan 10

3.4 Perancangan 11

3.4.1 Konsep Perancangan 11

3.4.2 Teknis Perancangan 12

BAB IV KESIMPULAN 16

DAFTAR PUSTAKA 17