BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kehidupan masyarakat kini tidak dapat terpisahkan dengan bidang dunia desain, Disetiap sudut kota pun kini dapat kita lihat banyaknya penerapan-penarapan disiplin desain,seperti contohnya: *sign sistem, billboard, banner*,dan lain-lainnya.dimana desain saat ini sangat penting sebagai sarana informasi (pesan), Apalagi di zaman yang semakin berkembang saat ini, membuat media informasi,dan promosi menjadi semakin beragam, salah satunya adalah web site. Web site yaitu merupakan suatu koleksi dokumen HTML (*hyper text markup language*) pribadi atau perusahaan dalam *server web*, sebuah server dapat berisi lebih dari satu web.

Saat ini niat baca dimasyarakat masih kurang khususnya dikalangan anak muda, remaja bahkan orang tua karena masyarakat terbiasa untuk hal yang praktis,dan faktor masyarakat yang lebih suka melihat layar seperti: televisi, komputer, bahkan *handphone*, dan lain-lain,dengan melihat tayangan pada layar, pesan lebih cepat tersampaikan dan dimengerti dibandingkan dengan halnya membaca buku yang kurang efektif dalam menyampaikan pesan atau informasi terhadap pembaca. Peluang inilah salah satu faktor meningkatnya nilai jual terhadap *web site*. Perkembangan desain *web* dari masa ke masa mempunyai ciri khas tersendiri. Desain *layout web site* juga tergantung pada kategori *web* yang akan ditata. Apakah *web* tersebut termasuk kategori *personal, elearning, portal* dan lain-lain. Tentu hal tersebut akan menyebabkan jenis tampilan *layout* dan element-element yang digunakan akan berbeda-beda dan bermacam-macam.

Tampilan web sangat berpengaruh dengan isi dari web itu sendiri, sebab *layout* web mewakili isi yang terdapat pada isi web tersebut. Sebelum pengunjung web mengetahui apakah isi web itu

menarik atau tidak, pengunjung akan melihat dari tampilannya terlebih dahulu,terkadang meskipun isi *web* kurang menarik namun dengan adanya tampilan (*layout*) *web* yang baik dan menarik, pengunjung *web* akan segera ingin mengetahui dari isi *web* tersebut dan pengunjung akan mengakses atau mengunjungi *web* tersebut . Dengan jaman yang terus berkembang desain *web* ikut pula mengalami perkembangan.Di tahun ini pun *web* lebih menjurus pada *web site* 2.o. Biasanya didesain dengan system dan hirarki sama seperti *facebook, blog*, dan lain-lain, dimana dalam sebuah *web* dapat saling melakukan komunikasi dan berinteraksi dengan pengguna *web* lain yang tersambung dengan *network* yang sama, sehingga pengakses *web site* bisa lebih *rileks*,terhibur,dan tertarik membaca isi dari *web* itu sendiri.

Pada tampilan sebuah web banyak unsur-unsur *visual* yang harus diperhatikan agar *web site* terlihat menarik serta memiliki nilai jual, antara lain; tata letak, warna, tipografi. Tata letak (*layout*) adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar agar terlihat menarik. Warna merupakan elemen *visual* yang penting. Warna adalah kesan yang diperoleh mata dari cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda yang dikenainya. Warna juga bisa mewakili pesan dari isi web yang ingin disampaikan kepada pembacanya. Tipografi juga elemen yang tidak kalah pentingnya. Tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca.

Tampilan *web site* akan segera bekerja, tujuannya tepat sasaran dan tercapai bila penyampaian pesan yang disampaikan dapat segera ditangkap dan dipahami oleh para pembaca atau pengunjung *web* dengan suatu cara tertentu karena pembaca atau pengunjung *web* menginginkan *web* yang berkualitas untuk sarana informasi. Sebuah tampilan harus ditata dan dipetakan secara menarik supaya pembaca atau pengunjung *web* akan cepat menarik

kesimpulan apakah menarik atau tidak isi dari web site tersebut. Tampilan *layout* pada *web* sangatlah penting karena sebagai penunjang pembaca atau pengunjung *web* dapat lebih memahami isi *web site* tersebut. Perancangan *layout web site* juga mempengaruhi ketertarikan pembaca atau pengunjung *web* yang melihatnya. Semakin menarik kita merancang *layout web* maka para pembaca atau pengunjung *web* akan semakin tertarik pula untuk melihat dan mengetahui isinya.

Kebutuhan akan informasi pada PT. Mandala Indonesia Technology sangatlah tinggi, dikarenakan makin bertambahnya jumlah member di perusahaan, sehingga kebutuhan promosi menjadi hal yang sangat penting.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

- Memperluas pengetahuan tentang desain, baik *layout*, tipografi, & warna.
- Menerapkan pengetahuan tentang desain yang didapat selama masa perkuliahan pada perusahaan.
- Mengetahui sosialisasi etika,& kerjasama yang baik dalam tim kerja pada perusahaan.
- Melaksanakan mata kuliah bersyarat yang wajib diselasaikan sebagai sarat untuk mengambil mata kuliah selanjutnya.

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan melaksanakan kerja praktek di PT. Mandala Indonesia Technology yang bergerak dibidang jasa yaitu *training IT,konsultan IT,hardware, sofware, networking & maintenance* yang beralamat di Jln.Wastu Kencana No. 5G Bandung. Kerja Praktek dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan terhitung sejak tanggal 2mei 2011 sampai dengan tanggal 30 Juli 2011 dengan 3 (tiga) hari kerja.

Berikut jadwal Kerja Prakteknya :

- Rabu : 10.00 s/d 15.00
- Kamis : 10.00 s/d 16.00
- Sabtu : 13.00 s/d 16.00
- Istirahat : 12.00 s/d 13.00