KATA PENGANTAR

Katalog buku adalah media yang penting dalam proses mempromosikan sebuah produk, jadi produsen tidak perlu menunjukkan produk secara langsung, bisa dengan menunjukkan sebuah katalog buku yang lebih sederhana sebagai perwakilan produk tersebut.

Puji serta syukur kepada Tuhan YME, atas segala nikmat dan anugerah-Nya yang diberikan kepada Penulis, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktek dengan judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KATALOG BUKU KEMKO LAKI-LAKI”, disusun untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian akhir program mata kuliah kerja praktek di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung. Penulis juga mengucapkan teruma kasih kepada orang tua dan dosen pembimbing yang selalu mendukung dalam proses Penulisan laporan.

Penulisan ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program strata 1 desain komunikasi visual. Dalam Penulisan karya tulis ini Penulis mendapat beberapa kendala dan kekurangan, terutama dalam pengambilan bahan untuk karya tulis ini. Berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak berupa bimbingan moril atau materil, Penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta dapat dijadikan panduan yang mampu memperkaya pengetahuan khususnya dalam bidang desain komunikasi visual.

Bandung, 2 Juli 2011

Penulis