BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Disini praktikan berperan sebagai tim desain grafis di perusahaan CV Rabbani Asysa yang tugasnya adalah membantu tim grafis disana, dalam pembuatan desain katalog buku kemko laki-laki. Dalam pengerjaan tugasnya praktikan selalu diberikan arahan dan masukan yang membuat praktikan sendiri merasa tertantang untuk mengerjakan tugas tersebut, dalam prosesnya wawasan dan pengalaman praktikan jadi bertambah juga menjadi suatu modal dikemudian hari.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Kepala desainer Rabbani memberikan suatu pekerjaan kepada praktikan untuk merancang desain *billboard*, desain tampilan toko, *x-banner*, desain katalog buku kemko laki-laki, desain katalog digital yang akan digunakan untuk hal-hal tertentu oleh pihak perusahaan. Semua perancangan desain yang praktikan kerjakan tidak lepas dari peranan alat bantu utama yaitu komputer yang ditunjang dengan *software* desain grafis yang mempermudah pengerjaan perancangan desain agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan konsep yang diinginkan oleh kepala desainer Rabbani.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode kerja yang digunakan praktikan dalam kerja praktek ini yaitu melalui proses *briefing* terlebih dahulu dengan pembimbing, pembimbing memberikan keterangan tugas kepada praktikan terlebih dahulu kemudian pembimbing memberikan suatu arahan dan kewajiban praktikan dalam mengerjakan tugas-tugas yang diberikan, pembimbing juga memberikan data-data yang

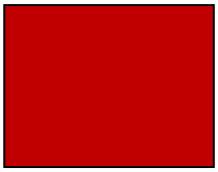
diperlukan praktikan dalam mengerjakan tugas tersebut yakni gambar-gambar yang berhubungan dengan tugas yang akan dikerjakan.

Ketentuan yang diberikan oleh pembimbing dalam pengerjaan tugas tersebut memperbolehkan praktikan untuk mengerjakan diluar kantor perusahaan, praktikan hanya melakukan proses asistensi kepada pembimbing setiap jadwal yang telah ditentukan. Pembimbing memberikan arahan-arahan kepada praktikan dalam proses kerjanya agar desain yang dibuat sesuai dengan harapan.

3.4 Perancangan Media Promosi Katalog Buku Kemko Laki-Laki

3.4.1 Konsep Perancangan

Untuk konsep perancangannya disini praktikan menampilkan sebuah foto yang di berikan oleh kepala desainer Rabbani yang dimaksudkan untuk di edit agar lebih menarik dalam sebuah katalog buku. Kemudian praktikan memikirkan konsep *layout* desain yang akan di buat. Dalam pembuatan desain tersebut praktikan memilih konsep sederhana dengan perpaduan *bitmap* dengan *vector*. Dalam proses pengerjaan desain katalog buku ini praktikan di arahkan agar tidak memberi tulisan dalam desain katalog tersebut tetapi harus menyediakan tempat untuk memberi tulisan karena tempat untuk tulisan tersebut akan diisi oleh kepala desainernya sendiri. Kemudian disini praktikan mengunakan warna *layout* merah dengan *opacity* 70% untuk memunculkan kesan kedamaian hati.



C = 28% R = 139
M = 100% G = 24
Y = 99% B = 27
K = 31%

8B181B

Kemudian praktikan membuat 3 garis memanjang kebawah dengan *stroke* 8 poin berwarna putih dengan *opacity* 70% yang dimaksudkan memberi kesan dinamis. Tahap akhir praktikan memberi gambar hati dan kupu-kupu yang memberikan arti simbol keramahan hati.



Gambar III.1 Sketsa dasar katalog buku kemko laki-laki

Desain katalog buku kemko laki-laki yang sudah jadi:



Gambar III.2 Hasil desain katalog buku kemko laki-laki

3.4.2 Teknis Perancangan

Perancangan desain katalog buku kemko laki-laki disini menggunakan cara dan konsep yang hampir sama dengan desain yang lain. Dari 8 desain katalog buku kemko laki-laki tersebut, praktikan akan menjelaskan salah satu teknis perancangan desain tersebut.



Gambar III.3 Teknis Perancangan

Penjelasan teknis perancangan dari gambar di atas adalah sebagai berikut:

1. Dari foto yang sudah ada kemudian memberikan *layout background* merah dengan *opacity* 70% untuk memberi kesan kedamaian hati.
2. Produk baju kemko laki-laki yang dipakai oleh model.
3. Memberikan 3 garis memanjang kebawah dengan maksud memberikan kesan dinamis.
4. Memberikan gambar hati yang bercampur dengan kupu-kupu yang dimaksudkan memberi kesan keramahan hati.