

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DATAR TABEL.....	x
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB 2	12
2.1 Tinjauan Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah Jaya Prima Tour	12
2.1.2 Visi dan Misi	13
2.1.3 Logo Jaya Prima Tours	14
2.1.4 Struktur Organisasi Jaya Prima Tours	14
2.2 Sistem Informasi.....	21
2.2.1 Definisi Sistem Informasi	21
2.2.2 Konsep Sistem Informasi	21
2.3 Customer Relationship Management.....	22
2.3.1 Kerangka Komponen CRM.....	23
2.3.2 Siklus CRM.....	24
2.3.3 Dynamic CRM	24
2.4 Promosi	27
2.5 Bauran Promosi	28
2.6 SPSS.....	29

2.7	Analisis Regresi.....	30
2.7.1	Tahapan Analisis Regresi.....	30
2.7.2	Identifikasi dan Pembentukan model.....	31
2.7.3	Uji Hipotesis.....	31
2.8	PHP	32
2.9	MYSQL.....	33
2.10	Internet	35
2.11	State of The Arts.....	36
BAB 3	39
3.1	Analisis Sistem	39
3.1.1	Analisis Masalah	39
3.1.2	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	39
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	42
3.1.4	Analisis Framework CRM di Jaya Prima Tours	43
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	55
3.1.6	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	58
3.2	Perancangan Sistem	73
3.2.1	Perancangan Basis Data	74
3.2.2	Perancangan Struktur Menu	76
3.2.3	Perancangan Antarmuka	79
3.2.4	Perancangan Pesan	95
3.2.5	Jaringan Semantik.....	95
3.2.6	Perancangan Prosedural	95
BAB 4	102
4.1	Implementasi Sistem.....	102
4.2.1	Implementasi Perangkat Keras	102
4.2.2	Implementasi Perangkat Lunak	102
4.2.3	Implementasi Basis Data.....	102
4.2.4	Implementasi Antarmuka	105
4.2	Pengujian Sistem	107
4.2.1	Skenario Pengujian Black Box.....	107
4.2.2	Kasus dan Hasil Pegujian.....	108

4.2.3	Kesimpulan Pengujian Blackbox	120
4.2.4	Pengujian Beta.....	120
4.2.5	Skenario Pengujian Beta	120
4.2.6	Kesimpulan Hasil Pengujian Beta	122
Bab 5	123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124