BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1. Sejarah Perusahaan

Sejak tahun 1967 sampai sekarang, dapat dicermati bahwa bisnis radio penuh dengan gejolak dan kejutan. Setelah mengelola Radio Ardan sampai kemudian menjadi radio anak muda nomor satu di Bandung, kesuksesan ini tidak membuat manajemen Radio Ardan, berhenti untuk mengembangkan produktivitasnya. Disertai dukungan dari berbagai pihak, akhirnya Radio Ardan dapat melahirkan sebuah radio baru dengan segmentasi yang berbeda.

Pada saat ini, Amerika boleh bangga dengan music country nya, Jamaika dengan goyang samba nya, maka tidak ketinggalan pula Indonesia yang juga bisa joged dengan dangdut nya. Selama ini, penikmat musik dangdut hanyalah masyarakat dari kalangan bawah saja. karena musik dangdut ini sendiri, biasa dikemas dengan konsep yang hanya disajikan untuk hiburan masyarakat di kalangan bawah. Radio dangdut yang selama ini ada, masih terkesan tradisional atau mungkin bisa dibilang kurang modern, bila dilihat dari cara pengemasan program, dan dari cara penyajiannya, yang kurang menarik.

PT. Radio Putranas Mulia Rahayu / Radio Cosmo Transmedia pertama kali mengudara pada tanggal 27 Agustus 2001, melalui frekuensi 100,9 FM yang berlokasi di Jl. Jurang No. 80 Bandung, dengan Slogan " Bandung Joget Mania!". Cosmo FM hadir dengan menawarkan sesuatu yang berbeda dari stasiun radio lainnya yang ada di Bandung, yaitu dengan mengusung format musik Dangdut Contemporer.

Radio Cosmo Transmedia merupakan cikal bakal radio dangdut yang akan menyajikan musik dangdut menjadi sajian yang paling berkelas. Dengan kemasan serta penyajian yang menarik, Cosmo FM, akan mengangkat musik dangdut ini menjadi hiburan yang bisa dinikmati oleh semua kalangan masyarakat, tanpa mereka harus merasa gengsi untuk mendengarkan musik dangdut, sehingga musik dangdut ini tidak lagi bisa di pandang oleh sebelah mata.

Radio Cosmo Transmedia penuh dengan program edukasi. Hal ini ditujukan untuk meningkatkan kualitas pendengar, sekaligus menjaring pendengar yang memiliki standardisasi bahasa serta pengetahuan yang cukup baik untuk bisa ikut menikmati seluruh program sajian Cosmo FM. Dengan program – program yang di sajikan untuk pendengar yang, khususnya sebagai penikmat musik dangdut, pihak manajemen Radio Cosmo, berharap pendengarnya akan bertambah luas wawasanya dan menjadi lebih pintar sehingga membuat citra diri mereka menjadi lebih baik.

Radio Cosmo Transmedia merupakan radio yang bermain di level menengah bawah, tetapi juga berusaha untuk meraih target di kalangan menengah. Seluruh program di kemas dengan apik dan disajikan secara menarik, sehingga pendengar kalangan menengah, tidak merasa gengsi untuk mendengarkan musik yang disajikan oleh Radio Cosmo Transmedia, mereka akan merasa citra diri mereka meningkat. Ini akan merupakan satu – satunya radio dangdut yang akan meraih target sampai kategori pendengar kelas menengah.

Pada tahun 2000 – 2001, tercatat 27 radio siaran yang berebut perhatian masyarakat Bandung. 22 diantaranya bersaing di gelombang FM, dan sisanya digelombang AM *(Media Scene)*. Jumalah ini meningkat menjadi 37 radio siaran pada akhir tahun *(Riset Internal SKY FM, 2001)*

Adapun Visi dan Misi dari perusahaan adalah :

VISI PERUSAHAAN :

- Menyediakan jasa terbaik pada pendengar
- Memberikan hasil terbaik pada pengiklan
- Mempertahankan dan meningkatkan citra terbaik perusahaan

MISI PERUSAHAAN :

- Mengangkat image musik dangdut yang hanya diminati oleh kalangan bawah
- Menjadi musik tuan rumah negri sendiri
- Memberi wahana hiburan yang berkualitas bagi masyarakat Bandung dan sekitarnya.
- Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap musik
- Menjadi pelopor radio dangdut yang menyajikan musik dangdut dengan sajian yang berkelas

FILOSOFI PERUSAHAAN

Dalam upaya mencapai visi dan melaksanakan misi yang telah ditetapkan, Radio Cosmo Transmedia akan selalu menjunjung tinggi profesionalisme dan bekerja secara proporsional. Radio Cosmo Transmedia menekankan pentingnya kepuasan pendengar serta kompetensi dan integritas dari setiap karyawan.

TARGET PERUSAHAAN

Target utama Radio Cosmo Transmedia dalam jangka waktu pendek ini, yaitu pada tahun kedua dan ketiga siarannya, adalah untuk mendapatkan posisi nama yang mantap dan populer di Bandung.

- Tahap pertama telah dilalui Radio Cosmo Transmedia dengan baik, salah satu indikatornya adalah berhasil menarik perhatian 200.000 orang masyarakat Bandung sebagai pendengarnya. Hasil ini merupakan data kasar yang di peroleh dari survey *Ac Nielsen.*
- Tahun kedua ini, merupakan kesempatan bagi Radio Cosmo Transmedia untuk mengejar prestasi. Diharapkan pada tahun – tahun kedepan, tujuan Radio Cosmo Transmedia menjadi radio dangdut nomor satu di Bandung dapat terwujud.

Jumlah karyawan keseluruhan dari Radio Cosmo Transmedia ini adalah 45 orang. Radio Cosmo Transmedia mengudara sebanyak 22 jam per harinya, dan untuk jadwal kerja karyawan sekitar 8 jam yang dimulai sejak pukul 09.00 – 17.00, terkecuali hari Sabtu jam kerja hanya sampai pukul 14.00 siang.

Radio Cosmo Transmedia ikut meramaikan persaingan di dalam industri radio, terutama untuk radio dangdut yang ada di kota Bandung ini. Langkah Radio Cosmo Transmedia, untuk memilih format dangdut dapat dipandang sebagai suatu keberanian bisnis, mengingat pasar radio dangdut di Bandung merupakan salah satu pasar yang jenuh dibanding format yang lainnya. Terbukti di usianya yang baru menginjak 2 tahun ini, Radio Cosmo Transmedia telah berada di posisi ke-5 radio yang paling banyak pendengarnya.

Salah satu harapan dari Radio Cosmo Transmedia yang baru menginjak tahun ke – 2 ini adalah, mengejar prestasi agar pada tahun – tahun kedepannya Radio Cosmo Transmedia dapat menjadi radio dangdut nomor satu di Bandung.

Adapun profile dan susunan acara – acara dari Radio Cosmo Transmedia adalah sebagai berikut :

1.1.1. Profile Radio Cosmo Transmedia

President Director

Direktur Utama : Ir. Arifin Gandawijaya

Commissioner

Komisaris : - Azies Syarief

- Roni Patoroni

Director

Direktur : Mufti Muchtiar

General Manager

Manajer Umum : Mufti Muchtiar

Program Director

Direktur Program : Sonjaya Akbar

Marketing Tim

Tim Marketing : Tim Marketing Ardan

Company Name

Nama Perusahaan : PT. Radio Putranas Mulia Rahayu

Call Sign : PM3FSQ

Frequency

Frekuensi : 100,9 FM

FM Transmiter : Broadcast Electronic

Antenna : Jampro

Address

Alamat : Jl. Jurang No. 80 Bandung 40161

1.1.2. Susunan Acara – acara Radio Cosmo Transmedia

Tabel 1.1.2
Susunan Acara – acara Radio Cosmo Transmedia

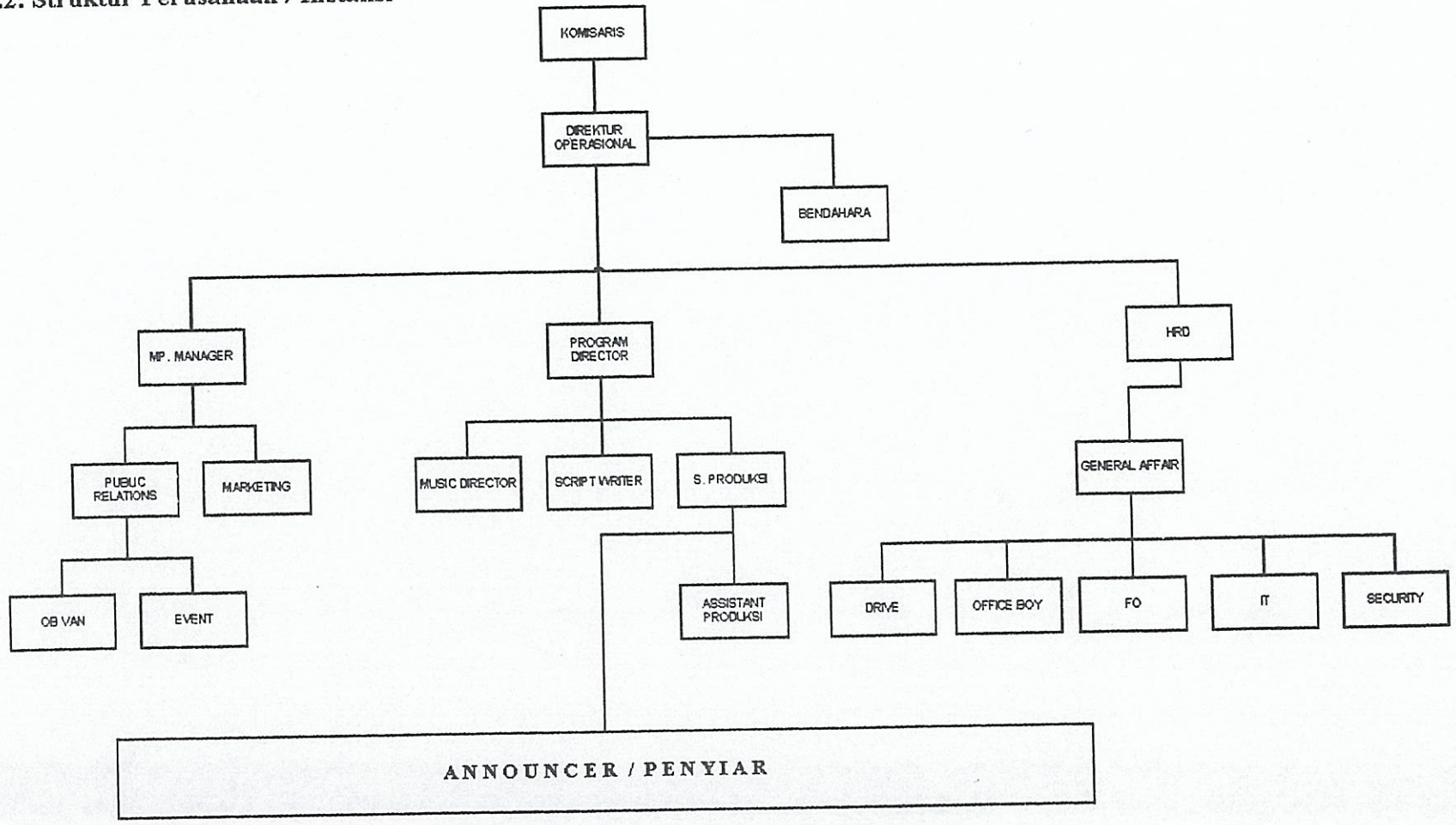
Berikut Program – Program Harian Radio Cosmo Transmedia :
Program Regular **OASIS (OBROLAN AGAMA ISLAM)** **05.00 – 06.00 WIB** Male / Female Aluna lembut kecapi di pagi hari, akan mengiringi acara siraman rohani dengan narasumber seorang pakar yang akan mengulas suatu pokok permasalahan dikaitkan dengan syariat Islam dan lampah Nabi.
HALLO BANDUNG **06.00 – 09.00 WIB** *Karyawan, Mahasiswa, pedagang* Program acara yang menampung komentar sohib Cosmo, keluhan serta protes terhadap layanan masyarakat lewat tlp / surat. Pada acara ini akan diundang nara sumber yang akan menjawab semua permasalahan. Lagu yang di putar pada acara ini, 70 % merupakan lagu dangdut.
TEMPRA (TEMBANG PARAHYANGAN) **09.00 – 11.00 WIB** *Ibu Rumah Tangga & Pedagang* Music program yang isinya lagu – lagu sunda, pop, dan disertai talk show yang akan mengulas sedikit mengenai problema hidup, pengobatan alternatif dll.
KAPLING OK **13.00 – 15.00 WIB** *Mahasiswa, Ibu Rumah Tangga, Karyawan, Pedangang* Program acara karaoke lagu – lagu dangdut dan pop Indonesia yang juga di dalamnya akan di berikan informasi mengenai sinetron / sinoposis.

JJS (JOGED – JOGED SORE) **15.00 – 18.00 WIB** *Mahasiswa, Karyawan, Ibu Rumah Tangga* Full dangdut plus talk show yang akan memberikan tips gaya hidup, pelelangan lagu serta games tebak profesi.
INDO COSMO **18.00 – 20.00 WIB** *Mahasiswa dan Ibu Rumah Tangga* Indonesia music program plus berita mengenai musik dan gosip.
GODA GADO **20.00 – 24.00 WIB** *Pria dan Wanita* Menginformasikan mengenai lowongan pekerjaan, lelang barang serta ramalan bintang. Lagu yang di putar pada sesi ini, merupakan 65% dangdut dan pop Indonesia yang melankolis serta lagu sunda.
KONTAK KANTUK **24.00 – 02.00 WIB** *Mahasiswa, karyawan, pedagang* Merupakan acara request lagu untuk dangdut melankolis, dan live request yang disertai obrolan sohib, cerita ringan / anekdot.

PROGRAM – PROGRAM ACARA MINGGUAN RADIO COSMO TRANSMEDIA
SEMAR SHOW **Selasa 20.00 – 22.00 WIB** 60% lagu dangdut dan 40% lagu sunda, akan diputar pada acara ini. Semar show ini juga merupakan program interaktif berupa sharing problem yang menampung masalah – masalah yang dikemukakan oleh sohib cosmo dan akan di diskusikan dan di bandingkan dengan problem dalam tokoh pewayangan.
CAFE DUTH **Rabu 20.00 – 22.00 WIB** Acara dangdut live variety show. Home band dangdut, penyanyi, quiz, dan ramalan keberuntungan yang semuanya disajikan dari music room Ardan ada dalam acara ini.
GASIBU (GOSIP ARTIS IBU KOTA) **Kamis, 20.00 – 22.00 WIB** Gosip-gosip artis dangdut, Bintang sinetron dan penyanyi pop Indonesia. Yang diselingi lagu dangdut dan pop Indonesia sinetron
OBSESI (OBROLAN SEX SEGALA SISI) **Kamis, 22.00 – 24.00 WIB** Program talk show yang membahas mengenai problema sex serta pemecahannya yang akan dibahas oleh Pakar Wanita seorang Dr Ahli Kandungan atau seksologi
HOFENG **Jumat, 20.00 – 24.00 WIB** Talk Show / tanya jawab tentang keberuntungan Hongsui / Fengsui dengan menghadirkan ahlinya. Plus 100 % lagu dangdut

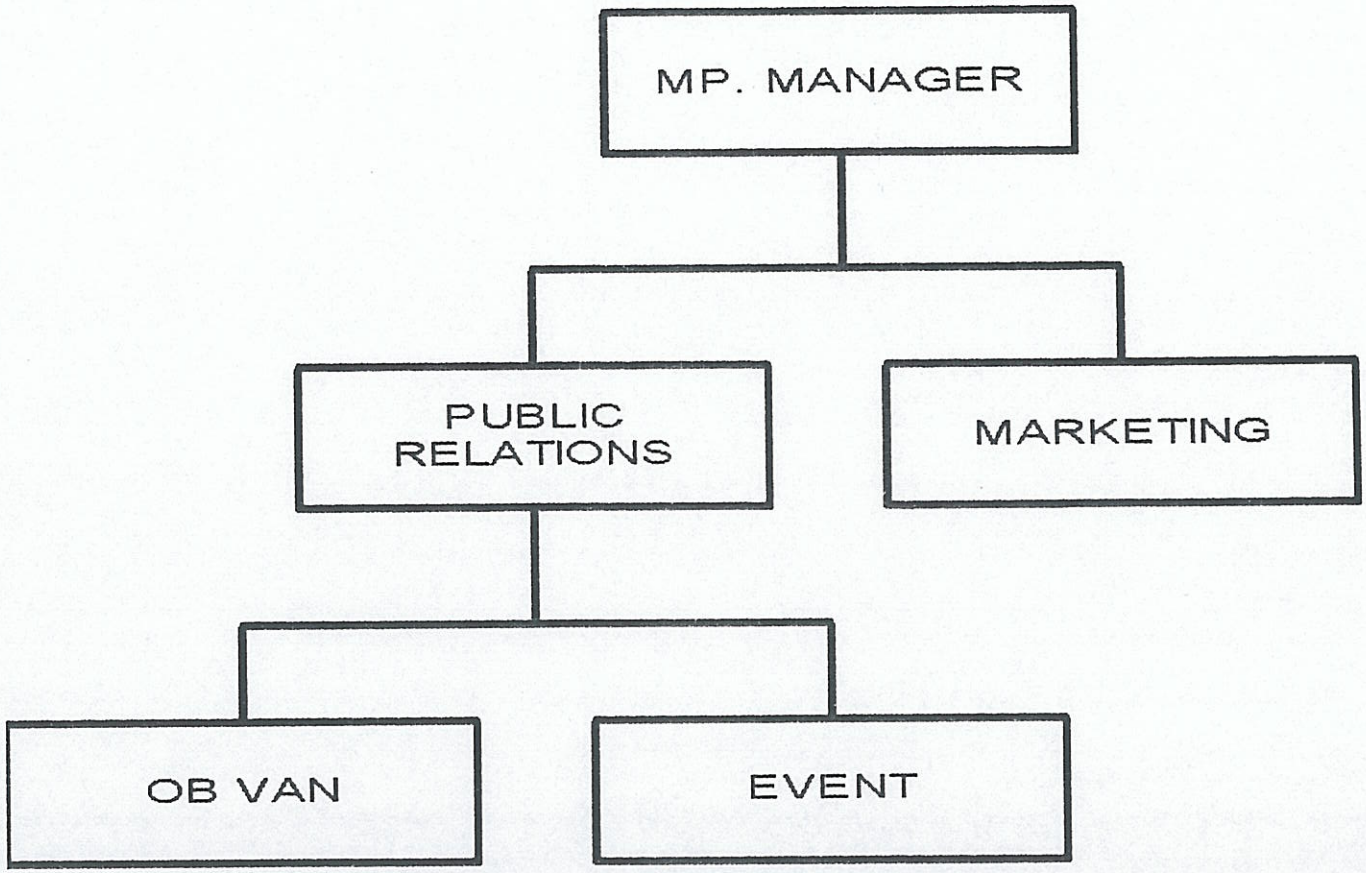
KIOS CINTA **Rabu, 22.00 – 24.00 WIB** Program acara cari jodoh yang dikemas secara menarik.
BINTANG COSMO MINGGU INI **Minggu, 09.00 – 11.00 WIB** Menyajikan profil dan biografi artis pilihan Cosmo Minggu ini dengan memutarkan lagu terbaiknya serta diselingi insert komentar / kesan sohib Cosmo tentang artis tersebut.
ROLET COSMO **Senin, 22.00 – 24.00 WIB** Program acara Quiz tebak koordinat di komputer dengan hadiah beragam diselingi lagu – lagu.
JOGGING **Sabtu, 18.00 – 21.00 WIB** Pemutaran lagu – lagu dangdut Disco Mix diselingi Info Hiburan dan Gosip Artis

1.2. Struktur Perusahaan / Instansi



Gambar 1.2 Struktur Perusahaan / Instansi

1.3. Struktur Divisi / Humas



Gambar 1.3 Struktur Divisi Humas / Public Relation

1.4.Job Deskkription

Adapun job deskription dari semua divisi yang ada di dalam struktur perusahaan dan struktur dari divisi Humas adalah :

1.4.1 Job deskription dalam struktur perusahaan :

Jabatan : *Komisaris*

Lapor Kepada : -

Mengawasi : Direktur Operasional

MP. Manager

Program Director

H R D

Iktisar pekerjaan :

Bertanggung jawab mengawasi seluruh kegiatan perusahaan, yang berhubungan dengan kemajuan perusahaan tersebut.

Jabatan : *Directur Operasional*

Lapor Kepada : Komisaris

Mengawasi : Bendahara

MP. Manager

Program Director

H R D

Iktisar Pekerjaan :

Bertanggung jawab didalam seluruh aktivitas perusahaan yaitu didalam merumuskan / merencanakan, dan menetapkan tujuan, sasaran dan kebijakan

umum, sistem prosedur yang telah disetujui dan memimpin mengawasi seluruh kegiatan perusahaan sehari – hari.

Tugas dan Tanggung jawabnya :

1. Menyusun pengembangan jangka panjang / jangka pendek sesuai dengan pedoman dan prioritas yang telah ditetapkan dan disetujui.
2. Memeriksa dan menganalisa serta mengevaluasi seluruh laporan – laporan yang berkala dan insedentil dari para bawahannya.
3. Menyetujui penerimaan pegawai inti.
4. Menetapkan skala gaji dan upah.
5. Memberikan laporan secara berkala atau secara insidentil kepada pemegang saham (Dewan Komisaris).
6. Menganalisa, menjajaki kemungkinan – kemungkinan didalam investasi untuk bidang – bidang baru.

Jabatan : *Finance / Bendahara*

Lapor Kepada : Direktur Operasional

Mengawasi : H R D

General Affair

Iktisar Pekerjaan :

Bertanggung jawab didalam pengaturan, merencanakan dan koordinasi serta pengawasan terhadap seluruh kegiatan – kegiatan yang menyangkut dibidang keuangan dan akutansi perusahaan. Seperti sumber dan penggunaanya

serta kebenarannya, yang disertai kelengkapannya atas transaksi – transaksi keuangan perusahaan.

Tugas dan Tanggung Jawabnya :

1. Merencanakan dan menyusun serta menyarankan kepada Dewan Komisaris / Directur Operasional, prosedur dan rencana kerja dibidang keuangan dan akutansi dan pula mengatur segala pelaksanaannya.
2. Menyusun dan mengatur cara dan pola serta memelihara sistem pengelolaan keungan dan sistem akutansi perusahaan sesuai dengan sistem akutansi yang berlakuk di Indonesia.
3. Menyusun dan mengatur anggaran yang berada di bagiannya mengkonsolidasikan dengan anggaran – anggaran yang telah disusun dari bagian – bagian lainnya.
4. Melakukan perencanaan keuangan untuk menjamin tersedianya keuangan atau dana yang cukup untuk dapat digunakan jangka panjang dan jangka pendek dengan seefesien mungkin.
5. Memelihara hubungan dengan bank – bank, lembaga – lembaga keuangan, kreditur yang berhubungan dengan masalah keuangan dan operasinya.
6. Menyetujui dan menanda tangani bukti pengeluaran kas sampai dengan jumlah tertentu dengan jumlah tertentu yang telah ditetapkan.
7. Mengawasi pengalokasian dan ayang tersedia berdasarkan petunjuk – petunjuk dari Direktur Operasional dan Komisaris.

Jabatan : *Program Director*

Lapor Kepada : Direktur Operasional

Mengawasi : Music Director

Script Writeter, S. Produksi

Iktisar Pekerjaan :

Yang menjabarkan Setiap program acara, yang ada di Radio Cosmo Transmedia.

Jabatan : *Music Director*

Lapor Kepada : Program Director

Mengawasi : -

Iktisar pekerjaan :

Memilih lagu – lagu yang layak untuk diputar disetiap acaranya Radio Cosmo Transmedia dan membuat beberapa iklan untuk diputar di Radio.

Jabatan : *Script Writer*

Lapor kepada : Program Director

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Bertugas membuat Script untuk siaran ataupun Script untuk pembuatan iklan, jingle, call sign dll.

Jabatan : *S. Produksi*

Lapor Kepada : Program Director

Mengawasi : Assistant Produksi

Penyiar / Annouuncer

Iktisar Pekerjaan :

Yang mengawasi produksi produksi iklan ataupun acara.

Jabatan : *Assistant Produksi*

Lapor Kepada : S. Produksi

Mengawasi : Annaouncer

Iktisar Pekerjaan :

Mengawasi setiap produksi iklan ataupun siaran yang disampaikan oleh annaouncer.

Jabatan : *HRD*

Lapor Kepada : Director Operasional

Bendahara

Mengawasi : General Affair

Iktisar Pekerjaan :

Yang mengurusi tentang hak dan kewajiban semua karyawan di perusahaan.

Jabatan : *GA / General Affair*

Lapor Kepada : HRD

Mengawasi : Driver

Office Boy

Front Office / FO

IT

Security

Iktisar Pekerjaan :

Pekerjaannya lebih kepada anggaran rumah tangga di perusahaan.

Jabatan : *Driver*

Lapor Kepada : General Affair

Mengawasi : -

Iktisar Kegiatan :

Mengantar semua karyawan yang ada keperluan dengan pihak yang bekerjasama dengan perusahaan.

Jabatan : *Office Boy*

Lapor Kepada : General Affair

Mengawasi : -

Iktisar Kegiatan :

Membersikan ruangan dan setiap harinya menyediakan air minum untuk setiap karyawan di mejanya masing – masing.

Jabatan : *Front Office / FO*

Lapor Kepada : General Affair

Mengawasi : -

Iktisar Kegiatan :

Menerima telefon, menerima tamu, yang berhubungan dengan perusahaan.

Jabatan : *IT / Internal Tecknition*

Lapor Kepada : General Affair

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Yang memperbaiki jika ada kerusakan pada pemancar, alat – alat di studio dan alat – alat yang ada di Ob - Van.

Jabatan : *Security*

Lapor Kepada : General Affair

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Menjaga keamanan dan kenyamanan di setiap lingkungan yang di perusahaan.

Jabatan : *Announcer / Penyiar*

Lapor Kepada : Program Director

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Bertanggung jawab pada semua program acara yang ada di Radio Cosmo Transmedia dan memberikan informasi, baik yang berhubungan dengan perusahaan ataupun relasi perusahaan.

1.4.2. Job deskription Divisi Humas

Job Description dari struktur Divisi Humas / Public Relation adalah

Jabatan : *Marketing Manager*

Lapor Kepada : Director Operasional

Mengawasi : Public Relation

Event

Iktisar Pekerjaan :

Bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan penjualan program acara dan mengkoordinir semua kerja marketing.

Jabatan : *Public Relation*

Lapor Kepada : Marketing Manager

Mengawasi : OB – VAN

Event

Iktisar Pekerjaan :

Membuat dan menciptakan hubungan baik perusahaan dengan rekan kerja yang berhubungan dengan perusahaan.

Jabatan : *OB – VAN*

Lapor Kepada : Public Relation

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Meliput setiap acara On Air ataupun Off Air yang dilaksananakan oleh Radio Cosmo Tranmedia yang bekerja sama dengan pihak – pihak lain.

Jabatan : *Event*

Lapor Kepada : Public Relation

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Membuat atau merencanakan program – program acara Radio Cosmo Transmedia dengan pihak yang akan diajak untuk bekerjasama.

Jabatan : *Marketing*

Lapor Kepada : Marketing Manager

Mengawasi : -

Iktisar Pekerjaan :

Bertanggung jawab atas koordinasi didalam pelaksanaan, perencanaan serta strategi dan program – program di bidang penjualan dan promosi dalam meningkatkan penjualan – penjualan program acara.

Dalam usahanya dalam menyusun organisasi ini tentunya diperlukan pengamatan langsung, atas kegiatan – kegiatan operasi perusahaan dan para karyawan yang bekerja. Di dalam pembahasannya tentunya kita telah atau ingin mengetahui latar belakang dengan segala kelenahan dan kelebihan, ataupun kekuatan perusahaan tersebut dengan segala rencana, tujuan jangka pendek ataupun jangka panjang, serta ruang lingkup dan strategi perusahaan tersebut dalam segala kegiatannya.

1.5. Sarana dan Prasarana

Tabel 1.5
Sarana dan Prasarana

NO	NAMA BARANG	JUMLAH BARANG	KETERANGAN
1.	KOMPUTER	10 UNIT	TERSEDIA
2.	MEJA+KURSI+LEMARI KERJA	8 SET	TERSEDIA
3.	MEJA RECEPTIONIS	1 BUAH	TERSEDIA
4.	KURSI RECEPTIONIS	2 BUAH	TERSEDIA
5.	TELEPHONE	5 UNIT	TERSEDIA
6.	MESIN FAXIMILI	1 UNIT	TERSEDIA
7.	TELEVISI	1 UNIT	TERSEDIA
8.	OB - VAN	1 UNIT	TERSEDIA

1.6.Lokasi dan Waktu PKL

1.6.1.Lokasi PKL

Dalam melakukan kerja praktek ini, yang menjadi objek kerja praktek adalah kegiatan Humas di Radio Cosmo 100,9 Fm, yang berlokasi di Jalan Jurang No. 80 Bandung 40261.

1.6.2.Waktu PKL

Tanggal Pelaksanaan PKL : 19 Agustus – 25 September 2003

Waktu Pelaksanaan PKL : Hari senin – Jum'at dari pukul

10.00 WIB – 15.00 WIB