BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pertumbuhan dunia kerja semakin hari kian semakin meningkat, melihat dari angka kelahiran manusia setiap tahunnya menunjukkan bahwa kemakmuran negara memeperlihatkan hasil yang signifikan meningkat khususnya di dunia lapangan kerja. Tidak sedikit perusahaan-perusahaan baik dari perusahaan kecil hingga perusahaan besar tumbuh kembang di negara Indonesia, khususnya di kota Bandung. Dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja, seiring banyak muncul perusahaan yang terus menerus meningkat, para pengelola perusahaan sangat memerlukan tenaga-tenaga ahli dan profesional di bidang masing-masing.

Perusahaan mulai mencari dan menseleksi calon-calon tenaga kerja dimulai dari lulusan SMU/SMK, lulusan D3 dan lulusan S1. Strategi perusahaan dalam mencari calon tenaga kerja salah satunya dengan mengadakan program Kerja Praktek pada perusahaannya untuk siswa SMU/SMK dan mahasiswa.

Universitas Komputer Indonesia adalah salah satu lembaga pendidikan yang ada di kota Bandung yang di dalamnya terdapat Fakultas Ekonomi jenjang Diploma III Program Studi Manajemen Pemasaran. Dalam kurikulum Manajemen Pemasaran terdapat mata kuliah Kerja Praktek yang dilaksanakan pada semester V sebagai salah syarat bagi mahasiswa guna memperoleh gelar Ahli Madya (Amd).

Kerja Praktek diharapkan dapat memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang bagaimana kehidupan kerja di dunia nyata dimana seringkali ilmu tidak hanya didapat di bangku perkuliahan saja, akan tetapi ilmu dapat diperoleh dimana saja. Kerja Praktek dilakukan di perusahaan baik BUMN atau swasta yang memiliki divisi-divisi tertentu sesuai dengan konsentrasi yang penulis ambil di perkuliahan.

Adapun hasil akhir yang diharapkan dari pelaksanaan Kerja Praktek agar mahasiswa mampu memahami kegiatan perusahaan dan mendapatkan pelatihan kerja maupun untuk penyusunan hasil laporan Kerja Praktek serta sebagai referensi kerja bagi proses pengajuan kerja. Oleh karena itu, penulis memilih PT. INTI (Persero) Bandung sebagai tempat Kerja Praktek yang ditempatkan pada divisi Celco II khusus membahas tender yang berkaitan dengan Manajemen Pemasaran.

PT. INTI (Persero) mulai dikenal sebagai pabrik perakitan pesawat telepon, radio transmisi diawal tahun 70-an, PT. INTI (Persero) membangun kemampuan sebagai produsen sentral telepon digital (STDI-INTI) diawal tahun 80-an. Kegiatan inovasi selalu mengandung komersialisasi di dalamnya, kegiatan penguasaan teknologi tidak lagi dilakukan semata-mata untuk kepentingan penguasaan itu sendiri tetapi lebih untuk mendapatkan keunggulan komersil.

Divisi Celco II memegang perusahaan Indosat yang bertugas untuk menjadi mitra dari pelanggan serta kegiatan tender. Tender adalah tawaran untuk mengajukan harga, memborong pekerjaan, atau menyediakan barang yang diberikan oleh perusahaan swasta, perusahaan besar maupun lembaga pemerintah kepada perusahaan lain.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis mengambil judul **"Proses Pelaksanaan Tender pada Divisi Celco II PT. INTI (Persero) Bandung".**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Dengan adanya mata kuliah Kerja Praktek di jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia maka diharapkan terjalinnya hubungan kerja sama yang erat antara lembaga pendidikan dengan perusahaan tempat pelaksanaan Kerja Praktek.

Adapun tujuan Kerja Praktek untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui gambaran tentang divisi Celco II pada PT. INTI (Persero) Bandung.
2. Untuk mengetahui tahap-tahap kegiatan proses tender pada divisi Celco II.
3. Untuk mengetahui proses pelaksanaan tender pada divisi Celco II PT. INTI (Persero) Bandung

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Keguanaan dari Kerja Praktek yang penulis laksanakan pada divisi Celco II adalah :

1. Untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama belajar di bangku kuliah.
2. Untuk mendapatkan gambaran bagaimana dunia kerja yang sebenarnya.
3. Untuk meningkatkan kedisiplinan dan menguji mental.
4. Untuk menambah wawasan dalam bidang tender yang dilaksanakan pada divisi Celco II di PT. INTI (Persero) Bandung.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melakukan Kerja Praktek di PT. INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) Bandung yang berlokasi di Jl. Moh. Toha No. 77 Bandung.

Waktu kegiatan Kerja Praktek dimulai pada tanggal 18 Juli 2011 sampai dengan 19 Agustus 2011. Jam kerja selama penulis melaksanakan Kerja Praktek dimulai pukul 13.00 – 16.30 WIB.

Table 1.1 Jadwal Kerja Praktek

Time Schedule

No	Uraian Kegiatan	Bulan																							
		Juli				Aug				Sept				Okt				Nov				Des			
1.	Pengajuan Surat Kerja Praktek																								
2.	Kerja Praktek																								
3.	Penyusunan Laporan Kerja Praktek																								
4.	Bimbingan Kerja Praktek																								
5.	Revisi Penyusunan Laporan Kerja Praktek																								
6.	Sidang Kerja Praktek																								