KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga pelaksanaan Kerja Praktek sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah Kerja Praktek pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dapat terlaksana dengan lancar sehingga penyusunan laporan ini dapat selesai pada waktunya.

Laporan ini disusun berdasarkan hasil Kerja Praktek di bagian Unit Divisi Pemasaran Divisi Tim Kastemer – Grup Indosat PT. INTI (Persero) Bandung. Kegiatan ini dilaksanakan dari tanggal 18 Juli 2011 sampai dengan 19 Agustus 2011, tepat berjumlah lima minggu.

Laporan Kerja Praktek ini berjudul "Proses Pelaksanaan Tender Pada Divisi Celco II PT. INTI (Persero) Bandung" di dalam pelaksanaannya penulis meyakini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki pada laporan ini yang jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis butuhkan agar dapat lebih menyempurnakan laporan ini. harapan besar penulis, semoga laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat dari segi keilmuan dan pengetahuan bagi kita semua.

Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, kepercayaan, motivasi dan sambutan yang sangat berharga dari semua pihak, terutama dari PT. INTI (Persero) Jl. Moch Toha 77.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor UNIKOM.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNIKOM.
3. Linna Ismawati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran yang senantiasa menjadi inspirasi, sehingga membakar semangat juang tinggi untuk maju bagi seluruh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Isniar Budiarti, SE., M.Si selaku dosen pembimbing Kerja Praktek.
5. Windi Novianti, SE., MM selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat positif dan arahan yang membangun bagi penulis.
6. Seluruh keluarga besar Kampus Universitas Komputer Indonesia yang memfasilitasi lancarnya kegiatan Kerja Praktek ini.
7. Bapak Adiaris, selaku Direktur Pemasaran.
8. Bapak Ir. Eddie Barsyah, selaku Kepala Divisi Account Celco II.
9. Bapak Affandy Ariffien, ST selaku Assisten Manager dan pembimbing lapangan pada Unit Divisi Celco II dan memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Kerja Praktek, serta membimbing penulis dalam melaksanakan Kerja Praktek ini sampai dengan penyusunan laporan akhir ini.

10. Bapak Ir. Achmad Daradjat, selaku Account Manager pada Divisi Account Celco II.
11. Bapak Eka Tresna Gumelar, ST selaku pembimbing langsung yang senantiasa sabar membimbing penulis dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Praktek.
12. Ibu Euis Yulia, selaku staf Administrasi Pemasaran Celco II.
13. Seluruh keluarga besar Divisi Pemasaran Account Celco II.
14. Bapak Kasnanta, selaku Diklat PT. INTI (Persero).
15. Teman-teman seperjuangan yang setia menemani penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktek.
16. Seluruh staf perpustakaan PT. INTI (Persero) yang membantu penulis dalam mencari data dan informasi guna tugas laporan Kerja Praktek.
17. Hj. Nurlela selaku orang tua dari penulis yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis untuk tetap bertahan dan sabar dalam menjalankan Kerja Praktek.
18. Deby Prasetya, S.I.Kom yang selalu setia menemani dan bersabar serta membantu penulis menyelesaikan laporan Kerja Praktek dari awal sampai akhir.
19. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, atas segala bantuan yang sangat berarti.

Semoga Allah SWT memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang berperan dalam penyelesaian penyusunan laporan Kerja Praktek ini.