# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Didalam era globalisasi dunia dan perdagangan yang bebas yang ada pada saat ini,dibutuhkan adanya industri yang maju dengan tenaga kerja yang profesional di bidangnya masing-masing. Sehingga selain mendapatkan berbagai teori di bangku pendidikan formal, diperlukan juga adanya pengalaman kerja di lapangan. Maka salah satu cara untuk menambah pengalaman kerja tersebut adalah dengan mengadakan kerja praktek di industri-industri yang berkaitan dengan bidang studi yang dipelajari di bangku kuliah.

Kegiatan kerja praktek yang diadakan di UNIKOM, adalah salah satu syarat bagi mahasiswa didalam memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar ahli madya pada program studi Diploma III. Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah di Prodi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang dilaksanakan pada semester VII, yang merupakan sarana didalam melatih, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan kerja praktek juga akan diperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai masalah, khususnya masalah pengaturan sistem di tempat kerja praktek.

Dewasa ini kesehatan merupakan hal yang sangat krusial didalam kehidupan manusia. Kesehatan merupakan hal yang sangat mahal yang harus dapat dijaga bagi setiap insan manusia. Tetapi dengan keadaan alam yang ada

pada saat ini, kita tidak akan pernah tahu kapan penyakit itu datang, maka tidak dapat dibayangkan bagaimana penyakit-penyakit itu dapat ditanggulangi jika tidak adanya produsen obat ditengah-tengah kehidupan ini. Sama halnya dengan vaksin dan serum yang memiliki fungsi yang tentunya sangat dibutuhkan didalam kehidupan manusia.

Imunisasi adalah pemberian kekebalan tubuh terhadap suatu penyakit dengan memasukkan sesuatu ke dalam tubuh agar tubuh tidak rentan terhadap penyakit yang sedang mewabah atau berbahaya bagi seseorang. Namun demikian setiap tahunnya, masih saja jutaan jiwa tidak dapat diselamatkan akibat penyakit-penyakit tersebut terutama pada negara-negara miskin. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya vaksin didalam kehidupan manusia didalam menanggulangi penyakit yang diakibatkan penyakit infeksi dan penyakit menular diseluruh dunia.

PT.Bio Farma (Persero) Bandung merupakan satu-satunya industri biologi yang memproduksi vaksin dan sera di Indonesia, yang merupakan salah satu dari beberapa produsen didunia yang telah mendapatkan perkualifikasi dari WHO. Oleh karena itu dalam bidang pemasarannya PT.Bio Farma (Persero) pada divisi Penjualan Dalam Negeri khususnya Bagian Penjualan Sektor Swasta dianggap relevan untuk dijadikan tempat pelaksanaan kerja praktek bagi penulis. Kegiatan pemasaran didalam administrasi penjualan sektor swasta dapat dikatakan cukup berhasil karena dapat melayani dua belas distributor dan memenuhi segala permintaan distributor-distributor tersebut.

Oleh karena itu, penulis ingin mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dari kegiatan administrasi penjualan sektor sawsta yang dilakukan pada divisi

pemasaran Penjualan Dalam Negeri maka alasan penulis memilih judul **"Prosedur Kegiatan Administrasi Penjualan Produk Vaksin dan Serum Sektor Swasta Pada Divisi Penjualan Dalam Negeri Pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung"** .

## 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktek ini,yaitu :

a. Untuk mengetahui gambaran tentang bagian Administrasi Penjualan Sektor Swasta pada PT. Bio Farma (Persero) Bandung.

b. Untuk mengetahui syarat-syarat Surat Dukungan Pabrik pada PT.Bio Farma (Persero) Bandung

c. Mengetahui prosedur kegiatan admnistrasi penjualan produk vaksin dan serum pada sektor swasta pada divisi penjualan dalam negeri pada PT.Bio Farma (Persero) Bandung.

## 1.3 Kegunaan Kerja Praktek.

Pelaksanaan Kerja Praktek ini memilki kegunaan,diantarannya :

a. Bagi penulis, diharapakan dapat menambah pengetahuan dan wawasan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dibangku kuliah kedalam dunia kerja.
b. Sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

c. Sebagai bahan laporan kerja praktek dalam menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Komputer Indonesia.
d. Untuk meningkatkan kedisiplinan dan menguji mental.
e. Untuk menambah wawasan dalam bidang kegiatan administrsi penjualan yang dilaksanakan pada divisi Penjualan Dalam Negeri di PT. Bio Farma (Persero) Bandung.

**1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.**

Lokasi Kerja Praktek bertempat di PT.Bo Farma (Persero) Divisi Pemasaran Penjualan Dalam Negeri yang beralamat di Jln. Pasteur No. 28 Bandung 40161.

Waktu kegiatan Kerja Praktek dimulai pada tanggal 1 Juli 2010 sampai dengan 30 Juli 2010. Secara teknis, pelaksanaannya mengikuti hari kerja, yaitu dari senin sampai jumat, yaitu mulai pukul 08.00 sampai dengan 16.00.

**Table 1.1 Jadwal Kerja Praktek**

**Time Schedule**

| No | Uraian Kegiatan | Bulan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Juli | | | | Aug | | | | Sept | | | | Okt | | | | Nov | | | | Des | | | |
| 1. | Pengajuan Surat Kerja Praktek | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Kerja Praktek | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Penyusunan Laporan Kerja Praktek | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 4. | Bimbingan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | ■ | | ■ | | | | | ■ | | |
| 5. | Revisi Penyusunan Laporan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | ■ | | ■ | | | | | ■ | | |
| 6. | Sidang Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | |