BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahan

Di sini peranan praktikan selama Kerja Praktek sebagai perancang media promosi untuk Piksi Megatama. Praktikan dipercaya untuk mengolah data-data tentang piksi megatama untuk diolah sebagai suatu informasi yang menarik perhatian banyak orang pada media promosi yang akan digunakan.

Peranan praktikan selama kerja praktek di megatama, praktikan sebagai operator desain. Disini praktikan diberikan kesempatan untuk mengoperasikan komputer dan membuat desain layout yang praktikan buat. Sebelum mamulai membuat *project* yang diberikan, praktikan mendapat bimbingan dan pembelajaran dari pihak Megatama bagaimana membuat kalimat *Headline* dan *Subheadline.* Setelah mengerti praktikan dipercaya untuk mengaplikasikan software yang diberikan dan pembuatan desain layout pada media promosi yang dibuat.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

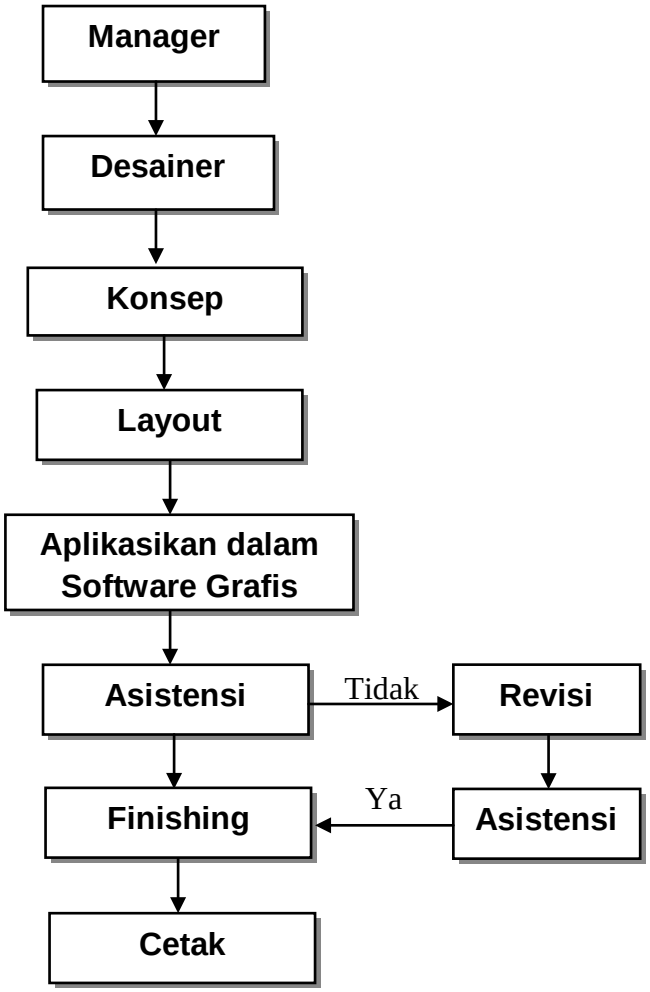
Selama kuliah Kerja Praktek praktikan membuat konsep dan layout untuk beberapa media promosi seperti, Poster A4, Poster A3, Spanduk, flyer, Pesentation Kit, dan ID Card.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode Kerja yang dilakukan selama pengerjaan media promosi flyer untuk Piksi Megatama desainer ditugaskan oleh manager untuk membuat flyer lalu manager memberikan data berupa konten-konten yang diperlukan untuk di masukan sebagai isidari media promosi tersebut, kemudian desainer membuat beberapa konsep sketsa dan layout yang kemudian di aplikasikan ke dalam *software CorelDraw Graphic Suit* X4 setelah pengerjaan selesai di asistensi oleh pihak

manager bila ada kekurangan atau kesalahan manager memberikan arahan yang kemudian direvisi kembali oleh pihak desainer dan hasil revisi tersebut kembali di asisitensi jika sudah tidak ada kekurangan data project diserahkan pada manager untuk di cetak.

3.3.1 Bagan Kerja



Gambar III.1 Bagan Kerja

3.4 Perancangan Media Flyer sebagai Sarana Promosi Piksi Megatama

Praktikan membuat media *flyer* Piksi megatama bertujuan untuk menarik perhatian orang banyak tentang Piksi Megatama yang

merupakan sutau tempat kursus kreatif, agar mempunyai keinginan untuk belajar di Piksi Megatama.

3.3.1 Konsep Perancangan

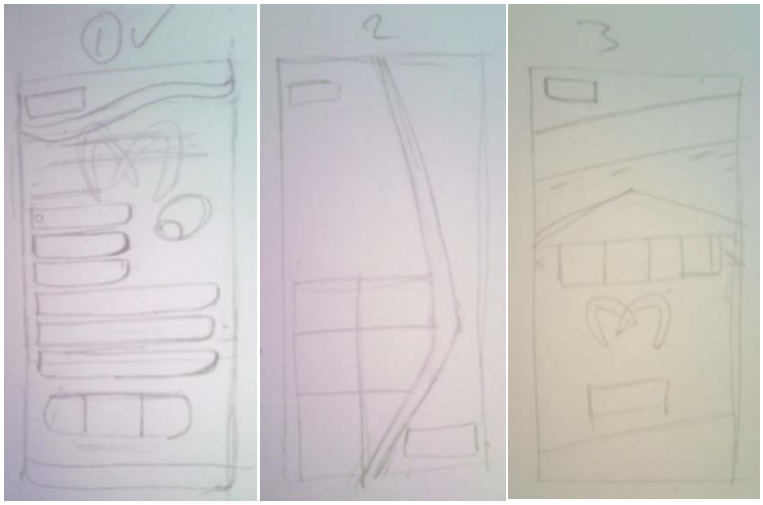
Konsep perancangan berwal dari konten-konten yang diberikan oleh pihak manager, lalu kemudian konten-konten tersebut di jadikan isi dari media *flayer*.

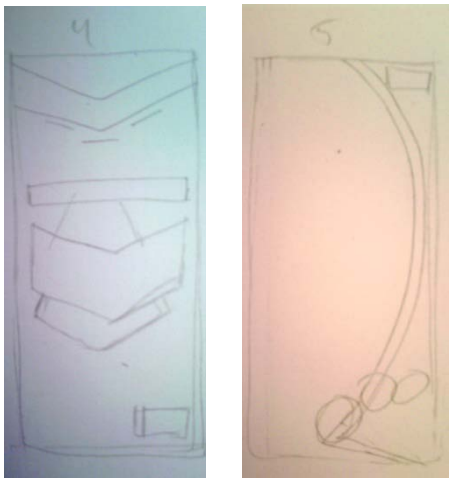
Konten yang diberikan pihak manager antara lain.

a. Warna inti mengambil unsur warna logo Piksi Megatama
b. Menggunakan warna contras pada bagian Headline, SubHeadline, Konten, dan foto
c. Menggunakan Logo Type Piksi Megatama
d. Menggunakan foto pelatihan sebagai sarana pendukung
e. Alamat Piksi Megatama

Kemudian masuk pada tahap konsep perancangan dan pencarian ide yang dilakukan dengan membuat sketsa untuk membuat beberapa alternatif atau varian layout.

Berikut hasil sketsa yang di buat :

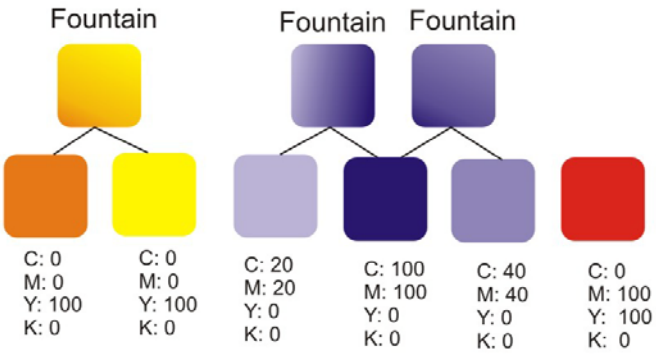




Gambar IIII..2 Sketsa Konsep

a . Warna

Warna yang digunakan pada *layout mengunakan* berbagai macam warna, berikut skema warna yang digunakan.



Gambar III. 3 Skema Warna *Flyer*

b. Tipografi

Tipigrafi yang digunakan dalam media flayer ini menggunakan beberapa jenis huruf yaitu : Arial Rounded MT Bold, Lucida Caluigraphy, Arial dan Arial Black . Praktikan menggunakan huruf tersebut agar isi konten yang terdapat pada *flayer* dapat terbaca dengan baik dan pesan yang disampaikan dipahami oaleh pembacanya.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

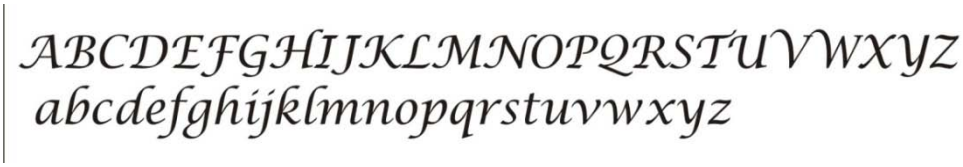
Gambar IIII 4 Font Arial



Gambar IIII.5 Font Arial Rounded MT Bold



Gambar IIII.6 Arial Black



Gambar IIII.7 Lucyda Calligraphy

a. Gambar

Warna *background* dan *forground* pada *flyer* ini menggunakan warnna dari Logo Piksi Megatama agar identitas dari Piksi Megtama dengan media flyer tersebut tidak hilang dan mudah diingat.



Gambar IIII. 8 Logo Piksi Megatama

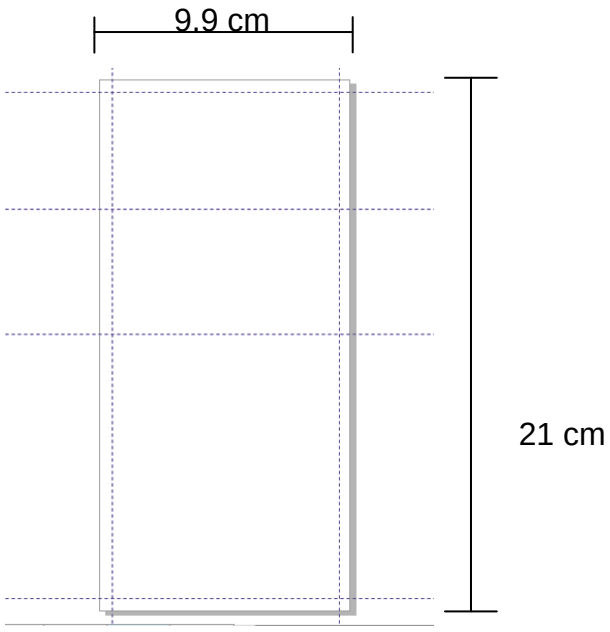
Unsur gambar pendukung sebagai pelengkap media *flayer* yang dibuat antara lain :



Gambar III. 9 Gambar Pendukung yang digunakan pada media *flyer*

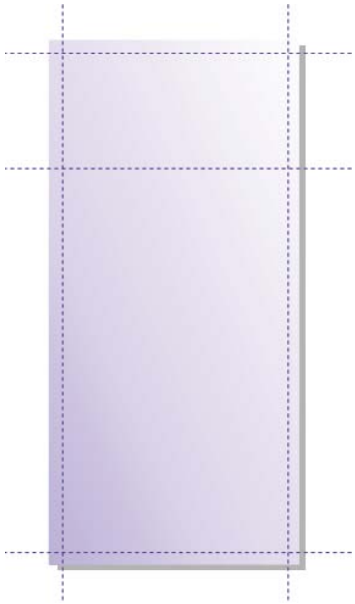
3.3.2 Teknis Perancangan

Dalam pengerjaan media *flyer* Piksi Megatama praktikum menggunakan software CorelDraw Graphic Suite X4. Dalam pembuatan flayer ini menggunakan ukuran 9.9 cm x 21 cm pada lembar kerja CorelDraw setelah itu membuat *grid system* atau garis bantu dengan jarak kiri, kanan, atas, dan bawah 0.5 cm yang berguna untuk memberi batas pada isi dari sebuah teks dan gambar yang akan dimasukan dan agar pada saat cetak isi dari flyer tidak terpotong.



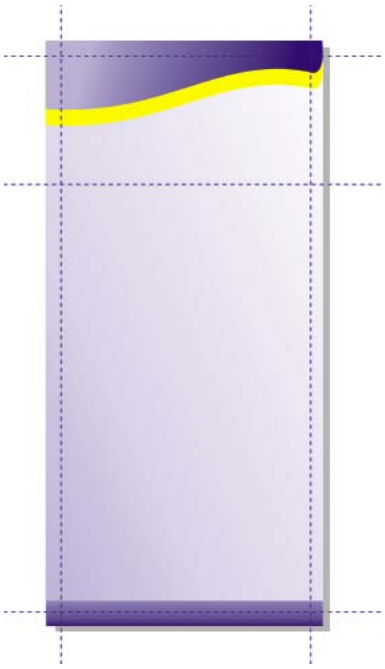
Gambar III. 10 Pembuatan grid pada Layout

Tahap berikutnya memberi *background* dengan memberi warna gradasi yang menggunakan warna *powder blue* dan *white* yang diambil dari warna *logotype* Piksi Megatama



Gambar III . 11 Bacground Dengan Warna Gradasi

Pemberian ornamen tambahan pada layout sebagai pendukung dari layout yang mengunakan shape persegi panjang yang dilengkungkan agar tidak terlihat tajam dan agar sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Pada Ornamen ini deberikan 2 bagian bagian pertama bergradasi warna *Powder Blue* dan *Blue* dan bagian 2 berwarna yelliow agar pemabaca tidak bosan melihatnya



Gambar III. 12 Ornamen Pendukung Pada Layout

Setelah pemberian ornamen pada bagian atas diletakannya *logo type* Piksi megatama dan kotak putih yang diberikan *opacity* agar terlihat contrast dengan warna yang ada dibelakangnya yang kemudian diletakan di sebelah kiri untuk memberi keseimbangan pada bagian kepala dan dimasukannya salah satu bagian dari *logotpye* ke dalam isi untuk dijadikan gambar pedukung pada *background* yang diberi *opacity saturation*.



Gambar III. 13 Penerapan Logo Piksi megatama

Tahap berikutnya pemberian judul dan taqline dari piksi megatama yang diberikan warna yang lebih *contrast* dari *backgroud* dan juga pemberian jenis huruf Arial Rounded MT Bold pada judul dan taqline Lucyda Caligraphy dan menggunakan *alignment center* agar menjadi topik utama yang akan dibaca dan agar pembaca teratrik untuk membaca isi yang di informasikan.



Gambar III. 14 Judul dan taqline flyer

Setelah itu memberikan isi yang berisi rayuan atau bujukan yang dapat menarik seseorang agar pembaca terbujuk untuk datang belajar ke Piksi Megatama untuk menjadi seorang *creatifpreneur*, yang menggunakan *alignment center*, berwarna biru dan merah yang diambil dari elemen warna *logotype*



Gambar III. 15 Isi Kalimat Bujukan

Setelah isi kalimat bujukan dan rayuan dimasukan kemudian dberikan konten-konten pendukung yang menjabarkan mengenai program-program yang dapat dipelajari, yang mengunakan *alignment teks left*, menggunakan ukuran huruf yang besar dengan diberi *shape* persegi panjang yang diberi warna gradasi *orange* dan *yellow* untuk dijadikan *point of view* bagi para pembaca.



Gambar III. 16 Konten Program Kursus

Pada tahap ini dimasukakan gambar-gambar pelatihan yang sebelumnya telah di pilih yang digunakan sebgai gambar pendukung yang dibentuk melengkung agar seirama dengan bentuk-bentuk yang ada di dalamnya dan memberikan alamat lengkap sebagai pelengkap dari isi flyer.



Gambar III. 17 Penambahan Foto pendukung dan Alamat Piksi Megatama

Setelah semuanya konten isi dimasukan di dalam flyer ini deberikan cap best seller yang beisi info gratis di dalamnya digunakan untuk menarik perhatian pembaca



Gambar III.18 Pemberian Label Gratis

3.3.3 **Rancangan Lain**

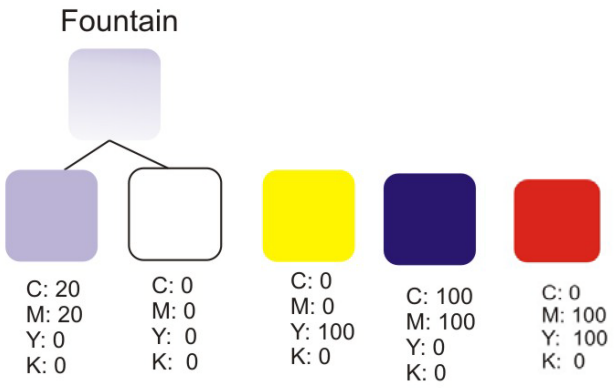
Selain melayout *flyer* penulis dalam kerja praktek juga mngerjakan beberapa layout pada Piksi Megatama yaitu Spanduk dan *ID Card.* Pada proses pengerjaan layout spanduk menggunakan data dari konten-konten *flyer* yang di masukan pada spanduk kemudian layout yang digunakan tidak banyak kata-kata dan hanya menggunakan ukuran huruf yang besara dan olahan warna yang terang agar terbaca dari jarak jauh. Berikut gambar dari layout sepanduk :



Gambar III. 19 Spanduk Piksi Megatama

a. Warna

Warna layout pada spanduk ini menggunakan warna gradasi *white* dan *Poeder blu*, *blue*, *yellow*, dan *red. B*erikut skema warnanya :



Gambar III. 20 Skema Warna Spanduk

b. Tipografi

Tipografi yang digunakan yaiti *Cooper Black, Arial, dan arial Black*. Berikut penerapan jenis font pada teks yang digunakana:

KURSUS KREATIF

Gambar III. 21 Font Cooper Black

dapet ILMUNYA....dapet Bisnis...dapet PROFITNYA...

Gambar III. 22 Font Arial

Program Kursus

Gambar III. 23 Font Arial Black

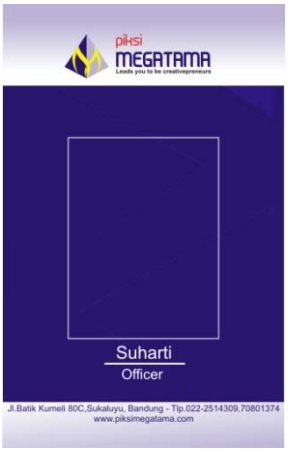
c. Gambar

Gambar yang digunakan pada spanduk yaitu logo Piksi Megatamada dan dokumentasi kegiatan di piksu megatama yang sudah di pilah-pilah.



Gambar III. 24 Gambar Pada Spanduk

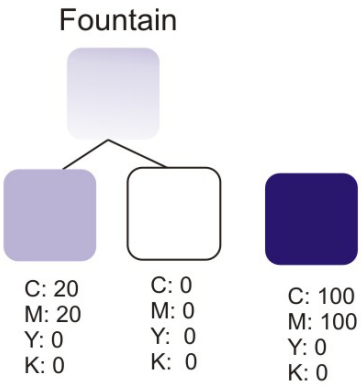
Pada desain *ID Card* untuk Piksi Megatama yang di buat dengan bentuk dan tataan layout formal. Berikut desain *ID Card* :



Gambar III. 25 *ID Card* Piksi Megatama

a. Warna

Warna yang digunakan pada *ID Card* hanya terdpat 3 warna yang di ambil dari warna *LogoType* Piksi Megatama berikut skema warna pada desain ID Card :



Gambar III. 26 Skema Warna ID Card

b. Tipografi

Huruf yang digunakan pada ID Card ini menggunakan jenis huruf Arial yang di terapkan pada nama dan jabatan, berikut gambarnya



Gambar III. 27 Font Arial