BAB II

TINJAUAN UMUM CV. MEGATAMA

2.1 Sejarah Perusahaan

Dilandasi semangat belajar, berkarya, berjuang, dan terus bergerak dinamis untuk memajukan dunia Industri Kreatif Indonesia maka didirikanlah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dengan nama Megatama Advertising. Megatama Advertising didirikan sebagai bagian dari bentuk pengembangan usaha dari program pendidikan kreatif dan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan dan Keterampilan PIKSI MEGATAMA Bandung yang telah berkiprah di bidang pendidikan non formal sejak tahun 2000. Megatama Advertising sendiri berdiri tahun 2004 dengan bisnis inti di bidang percetakan.

Piksi Megatama didirikan pada tahun 2000, dibawah **Yayasan Pendidikan Meugah Utama.** *Megatama* diambil dari kata *"meugah"* yang berarti "besar" dan *"utama"* yang berarti "terdepan". Piksi Megatama adalah lembaga pendidikan yang bergerak di bidang Pelatihan Kerja dan Wirausaha. Peningkatan kualitas CV, keahlian, dan penguasaan aplikasi teknologi yang sesuai dengan kualifikasi kebutuhan dunia kerja dan wirausaha adalah tujuan utama dari program kursus/pelatihan di PIKSI MEGATAMA.

Modul dan Materi kursus/pelatihan telah dipersiapkan sedemikian rupa sesuai kebutuhan dunia kerja dan wirausaha. Setelah mengikuti program kursus/pelatihan ini, Siswa diharapkan telah memiliki fortofolio yang dapat dilampirkan di *Curiculum Vitae* (CV) ketika Siswa melamar kerja atau sebagai modal *skill* untuk membuka usaha mandiri. PIKSI MEGATAMA membimbing & melatih Siswa untuk memiliki CV yang berkualitas terbaik dengan meningkatan keahlian ilmu aplikasi yang sesuai dengan kualifikasi dunia kerja dan wirausaha. Seorang individu

yang memiliki kualitas CV atau Skill terbaik akan memiliki peluang (probabilitas) keberhasilan yang lebih baik pula dalam persaingan dunia kerja dan wirausaha.

2.2 Profile Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Megatama

Nama Komersial : Megatama Advertising

Akte Pendirian : 06/0/2000, Tanggal 01 Juli 2000

SIUP : 510/2-3216-BPMPPT

TDP : 101135117734

IG/ITU : 503/IG-3567/BPMPPT

Alamat : Jl. Batik Kumeli No.80 C, Bandung

No.Telp : (022) 2514309, 70801374

e-mail : piksimegatama@gmail.com

Website : www.megatamaadvertising.com

2.2.1 Visi dan Misi

a. Visi

Menjadi perusahaan berbasis Industri Kreatif yang unggul dan berkualitas dalam layanan produk dan jasa.

b. Misi

1. Menjadi mitra terbaik dalam multi komoditas bisnis industri kreatif.
2. Menjadi wadah komunitas yang solid dalam komunitas bisnis kreatif.

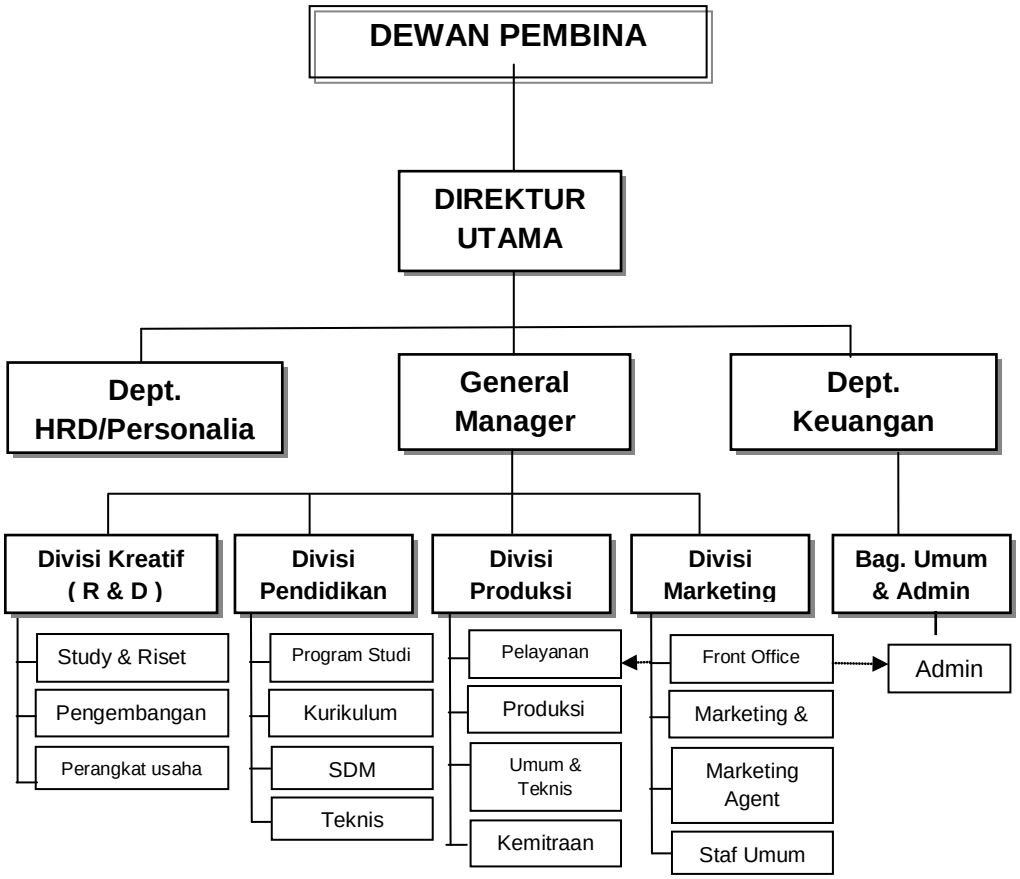
2.2.2 Logo

Logo Piksi Megatama dapat dilihat di bawah ini pada gambar 2.1 **Logo Megatama Advertising**



Gambar II.1 Logo Megatama Advertising

2.2.3 Struktur Organisasi



Gambar II.2 struktur Orgaisasi

2.2.4 Layanan Jasa

Dilandasi semangat belajar, berkarya, berjuang, dan terus bergerak dinamis untuk memajukan dunia Industri Kreatif Indonesia maka didirikanlah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif dengan nama Megatama Advertising. Megatama Advertising didirikan sebagai bagian dari bentuk pengembangan usaha dari program pendidikan kreatif dan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Lembaga Pendidikan dan Keterampilan PIKSI MEGATAMA Bandung yang telah berkiprah di bidang pendidikan non formal sejak tahun 2000. Megatama Advertisingsendiri berdiri tahun 2004 dengan bisnis inti di bidang percetakan. Dalam perkembangannya Megatama Advertising menjadi perusahaan Industri Kreatif yang bergerak dibidang diantaranya:

a. Percetakan & *Publishing* (Penerbitan)
b. Digital Printing: Indoor & Outdoor
c. ProduksiID Card& Pin Up
d. Souvenir & Merchandise
e. Sablon &Konveksi
f. CD Multimedia Interaktif
g. Web Design

2.2.5 Sistem Jaminan Mutu

Perusahaan berbasis program layanan mutu bagi konsumen yang didukung oleh SDM bermutu, material produksi bermutu, modul dan mesin produksi bermutu.

2.2.6 Sistem Manajemen Mutu

a. Perusahaan yang mempunyai program SOP khususdalam pengontrolan kualitas SDM & produksi untuk menghasilkan layanan prima bagi konsumen.
b. Perusahaan berbasis Life Skill, Spirituil, dan ntrepreneurship.

2.2.7 Daftar Klien

NO	JENIS PESANAN PRODUKSI	KLIEN (INDIVIDU/INSTANSI)
1	Formulir Pendaftaran	ITHB
2	Brosur	ITHB
3	Cover Modul	ITHB
4	Majalah/Journal Telematika	ITHB
5	Serifikat	ITHB
6	DVD Company Profile	ITENAS
7	Buku Wisuda 2010, Undangan Wisuda, Stickers	ITENAS
8	Kartu Nama Bpk. Rispiandi	ITENAS
9	Poster, Banner, Sticker, “PASTI”	ITENAS
10	Kartu Undangan Acara GATHERING	BANK MANDIRI
11	Brosur Tabungan	BANK MANDIRI
12	Brosur Tabungan	BANK MANDIRI SYARIAH
13	Kartu Ucapan Lebaran	BANK MANDIRI SYARIAH
14	Brosur Program	PKPU BANDUNG
15	Brosur & Sticker	DINAS KESEHATAN KUPANG
16	Map Dinas	SISCa - TIMOR LESTE
17	Buku & Memo	“SAFETY RIDING COURSE”
18	Brosur	SILVI COOKIES
19	Brosur	“Mutiara Bunda”
20	Shopping Bag 1000 pcs	DISTRO “LITTLE BROTHER”
21	Promo Kit	STUDIO CRAFT HAZEFA
22	ID Card	BINIRIS ASIA
23	Kartu Nama	BI Organizer
24	Co ID	TIMES Management Artist
25	Kartu Nama	“Sweeter Away From”
26	Kartu Nama	PASCAPALA
27	Bon Pembelian	Distro “Hyperdrive”
28	Bon Pembelian	“Aime” SHOP
29	Spanduk, Banner, Kupon, Brosur	“PEN CELL”
30	Buku Agenda	“DAGO Engineering”

Tabel II.1 Daftar Klien