BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan teknologi informasi zaman ke zaman semakin maju dan berkembang dengan pesat sehingga membuat kalangan masyarakat menjadi lebih mudah dalam mencari suatu informasi ataupun meginformasikan jasa atau produk bagi setiap parusahaan.yang ingin berkembang. Masyarakat ataupun Perusahaan tidak lagi hanya mendapatkan informasi melalui surat kabar ataupun majalah tetapi sumber-sumber informasi dapat ditemukan dan dibuat salah satu diantaranya memlalui digital printing yaitu Media promosi. Meda Promosi merupakan sarana mengomunikasikan suatu produk atau jasa atau *brand* atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal atau diketahui masyarakat lebih luas, yang berupa : brosur, poster, katalog, *pamflet*, *booklet*, spanduk, *billboard*, *banner*, *flyer*, reklame, kartu nama, iklan TV, radio, media cetak (koran/ majalah) dan sebagainya.

Dalam pembuatan sebuah Media Promosi para perusahaan membutuhkan peran seorang desainer untuk menciptakan sebuah desain yang kreatif, & mearik untuk mempromosikan jasa atau produk yang mereka miliki agar diketahui banyak orang dan juga menjadi tertarik dengan produk atau jasa yang mereka miliki Dengan itu desainer pun harus mengikuti zaman dalam setiap perancangnnya dimana dapat dilalui dengan pengalaman dan juga selalu mencari hal-hal baru..

Dengan itu penulis tertarik berkecimpung dalam dunia desain dan memilih Kerja Praktek yang berhubngan desain yaitu CV. Megatama dimana perusahaan ini bergerak dalam bidang Advertising dan juga Pendidikan yang saling berkaitan. Megatama Avertising merupakan industri keratif yang bergerak dalam bidang percetakan & Publishiing (Penerbitan), Digital Printing : Indoor & Outdoor, Produksi Id Card & Pin Up, Souvenir, Marchindise, sablon & Konveksi, CD Multimedia Interaktif,

dan web Desain. Pada CV Megatama Peulis tempatkan di Megtama Advertiosng sebagai desainer.

Dalam sutau perusahaan membutuhkan sebuah promosi agar perusahaannya semakin berkembang dan masyarakat menjadi tahu akan keberadaannya perusahhaan tersebut dan begitu juga degan CV Megtama. Untuk mempromosikan CV Megatama khususnya pada Piksi Megatama yang bergerak di bidang Pendidikan dibutuhkan media promosi yang tepat maka dipilih salah satu media promosi yaitu *Flyer*.

Penggnaan media *Flyer* dipilih karena penyampaian informasi yang pendekatannya lebih persuasif, efektif dan berbiaya murah. Dengan *flyer* peyebaran dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Universitas Komputer Indonesia, Jurusan Teknik Informatika, Program Studi Ilmu Komputer
2. Untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh
3. Memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual, di Perusahaan/Instansi/Lembaga..
4. Menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan di bidang Desain pada umumnya dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
5. Mendapatkan pengalaman *Soft Skill* di Perusahaan dimana mereka melakukan kerja praktek, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri secara mental, memiliki kemampuan etos kerja, dan sikap disiplin yang tinggi, untuk masuk ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang professional ketika mahasiswa tersebut telah lulus.
6. Dijadikan sebagai media pembelajaran/media uji coba sejauh mana mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.

1.3 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Tanggal 28 Maret 2012 sampai dengan 2 juni 2012.

Pukul 09.00 – Pukul 17.00

Hari Rabu dan Kamis

Pukul 09.00 – Pukul 15.00

Hari Sabtu

1.4 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Jalan Batik Kumeli 80 C Sukaluyu

Bandung

Nomor telepon : (022)-2514309, 70801374