BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Setelah meninjau pelaksanaan Kerja Praktek selama dua bulan pada CV. Megatama dalam Perancangan Media Promosi Flayer Piksi Megatma, praktikan dapat menyimpulkan beberapa hal untuk berbagai pihak sebagi berikut:

1. Menambah pengetahuan dalam mengelola suatu pelaksanaan suatu desain yag dibuat..
2. Memperoleh pengetahuan serta pengalaman yang tidak didapatkan di bangku perkuliahan baik secara teori maupun praktik.
3. Mendapatkan pengalaman dalam pengerjaan sebuah media promosi..
4. Mengetahui pelaksanaan pekerjaan *project* yang baik
5. Untuk membuat media promosi perusahaan membutuhkan seorang desainer untuk membuat media promosi yang kreatif, unik, dan menarik.
6. Dalam program mata kuliah yang diajarkan selama di Desain Komunikasi Visual hanya mendapatkan sebgiian ilmu dibandingkan pada saat Kerja Praktek.