BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan mata kuliah wajib dalam penyusunan tugas akhir disamping mata kuliah wajib lainnya yaitu studio desain komunikasi visual. Kerja praktek bertujuan untuk melatih setiap mahasiswa di dalam dunia kerja, sehingga para mahasiswa bisa mendapatkan pengalaman bekerja yang nantinya akan terbiasa untuk memahami dunia kerja.

Mahasiswa jurusan desain komunikasi, diharuskan memiliki kesiapan mental yang dibekali pengalaman dan kemampuan untuk bekerja di bidangnya. Seorang desainer dituntut untuk dapat bekerja lebih cepat dan sesuai dengan keahlian dan ilmu desan yang kita kuasain. Hal tersebut dapat dilatih dalam mata kuliah kerja praktek ini. Dengan adanya Kerja praktek mahasiswa dapat berlatih dalam kehidupan dunia kerja yang akan mereka hadapi nanti setelah mereka lulus.

Desain Komunikasi Visual merupakan sarana kreatif untuk mampu membawa kreatifitas seni yang membutuhkan pemikiran yang sangat inovatif yang menjurus kearah teknis, komunikatif dan pemasaran yang kemudian disuguhkan menjadi sebuah kesatuan dalam bentuk visual. Rancangan identitas merupakan elemen penting yang sangat berpengaruh dalam pencitraan sesuatu bidang usaha maupun suatu pruduk barang. Di dalam desain komunikasi visual, identitas tersebut digambarkan dalam bentuk visual yang memiliki maksud dan tujuan tertentu. Identitas ini merupakan ciri khas dari sesuatu yang terlihat dan dirasakan oleh semua masyarakat. Visual dapat sering dijumpai pada suatu media informasi, iklan, kampanye, promosi, logo perusahaan, dll.

1. 2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan kerja praktek ini, diantaranya :

1. Sebagai salah satu mata kuliah bersyarat untuk dapat mengambil mata kuliah Tugas Akhir.
2. Menujukan atau mencoba untuk mengeluarkan kemampuan selama perkuliahan.
3. Mengetahui situasi, kondisi nyata dalam suatu perusahaan.
4. Menambah dan memperluas pengetahuan tentang desain dan teknis.
5. Mempelajari cara bersosialisasi dan beretika dengan baik dalam tim kerja pada perusahaan.

1. 3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek yang diperoleh dari perusahaan tempat berlangsungnya proses kerja praktek, waktu pelaksanaan kerja praktek adalah selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 26 Maret 2012 sampai dengan tanggal 30 Mei 2012.

Perusahaan yang dipilih dalam melakukan kerja praktek adalah SMA ANGKASA *BANDUNG* yang memilki nama badan hukum Pendidikan dan beralamat di jalan Lettu Subagio No22. Bandung, Jawa Barat.

Dikarenakan tidak tersedianya perlengkapan komputer, maka sesuai perjanjian yang dilakukan penulis dengan pembingbing kerja peraktek, pekerjaan yang diberikan selama proses kerja praktek dikerjakan di rumah. Akan tetapi proses asistensi, revisi dan persetujuan desain dilakukan di kantor perusahaan.