BAB II
TINJAUAN UMUM CV. ENTREMEDIA

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Entremedia didirikan pada tahun 2005 oleh istri dari bapak Ahmad Gumnizar selaku pimpinan CV. Entremedia saat ini. Dengan bermodalkan tiga unit komputer dan dua buah mesin printer, istri bapak Ahmad Gumnizar mulai membuka bisnisnya di bidang *advertising* dan percetakan. Istri bapak Ahmad Gumnizar mempunyai tujuan memaksimalkan serta memberdayagunakan seluruh potensi juga kemampuan yang dimiliki, walaupun datang dari latar belakang yang berbeda, akan tetapi Istri bapak Ahmad Gumnizar telah memiliki pengalaman di dalam dunia *desain*, khususnya *fotografi*, serta desain grafis dengan komputer.

Dengan bantuan beberapa karyawan, CV. Entremedia berhasil mengembangkan usahanya. Perusahaan pun sekarang telah menyediakan berbagai fasilitas yang dibutuhkan pelanggan, seperti perancangan design logo, pembuatan stiker, spanduk, *neon box*, *x banner*, *billboard* dll.

Beliau percaya, dengan sumber daya manusia yang sarat pengalaman di bidang desain grafis, dan percaya bahwa dalam dinamika bisnis yang serba cepat dan *hypercompetitive*, ide dan kreativitas menjadi *selling point* yang sangat dominan untuk meraih *targeted market* & meningkatkan *brand equity* perusahaan yang akan merancang ataupun merubah logo perusahaan.

Berpegang dari pola komunikasi, memiliki keyakinan bahwa CV. Entremedia dapat mengakomodir kebutuhan promosi dan komunikasi perusahaan dengan akurat dan tepat sasaran.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: CV. Entremedia
Alamat Perusahaan	: Jalan Jalaprang No.11, Bandung
Nama Penanggung	: Ahmad Gumnizar
Telepon	: +6281 5623 6524
Email	: entremedia@yahoo.com
Bidang Usaha	: multimedia dan *advertising*

2.3 Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah "*To be the best company in printing and multimedia service*."

Misi perusahaan adalah :

1. Kontrol kualitas hasil produksi koveksi dan percetakan dengan menerapkan system QC (*quality control*) serta SOP (*standar operasional prosedur*) yang tepat.
2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia (pekerja) bidang percetakan maupun multimedia.

3. Mengedepankan kualitas bahan baku baik konveksi maupun percetakan.

4. Membangun konsepsi *marketing* yang *efektif* dan *efisien* (*spatial marketing*).

5. Mengedepankan penguasaan teknologi dan informasi sebagai daya dukung peningkatan kualitas kerja usaha.

6. Professional, kreativitas dan inovasi dalam desain.

2.5 Keunggulan Perusahaan

1. Waktu produksi cepat dan berkualitas.

2. Harga disesuaikan dengan permintaan *pasar (budget suitability oriented*) atau disesuaikan dengan jenis pemesanan.

3. Memberikan pelayanan pengiriman barang (*delivery*).

4. Adanya jaminan kualitas barang (penerapan QC dan SOP).

5. Sistem edukasi yang diberikan kepada konsumen agar konsumen mengetahui tinggi rendahnya kualitas produksi.

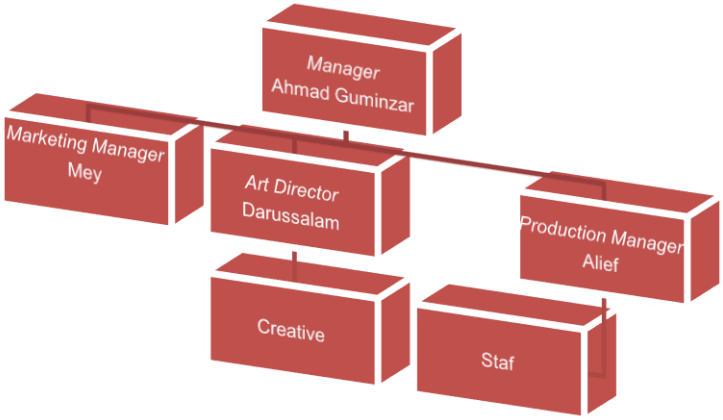
6. Pelayanan paket promosi atau publikasi untuk setiap event dan keperluan bisnis dengan harga spesial .

7. Memprioritaskan kualitas dengan tetap mempertimbangkan penekanan harga.

8. Lebih menekankan pada aspek ketelitian ukuran dalam produksi pada percetakan untuk menekan biaya produksi.

9. Desain yang kreatif dan inovatif.

2.6 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.2 Struktur Organisasi Entremedia

Keterangan masing-masing jabatan dalam perusahaan CV. Entremedia adalah sebagai berikut :

1. *Manager* bertugas untuk mengelola sekaligus bertanggung jawab di perusahaan.
2. *Art Director* berfungsi sebagai konseptor di perusahaan.
3. *Marketing Manager* berfungsi sebagai pihak pemasaran.
4. *Creative* berfungsi sebagai individu yang menangani job atau order yang diberikan oleh kepala bagian.
5. *Production Manager* bagian yang bergerak dalam bidang teknis produksi.

2.7 Jenis Pekerjaan dan Layanan yang Diterima oleh Perusahaan

CV. Entremedia lebih bergerak di bidang *advertising*. Sebelum dilakukan pengajuan penawaran dan desain dilakukan, sebelumnya CV. Entremedia membuat produk *profile* yang berisi produk-produk yang pemah digarap sebelumnya sebagai referensi bagi *klien* atau calon *klien*.

Berikut merupakan layanan pekerjaan yang diterima dan dikerjakan oleh CV Entremedia :

1. Desain Grafis

   Kategori jasa ini akan mengakomodir segala kebutuhan konsumen yang berhubungan dengan desain grafis. Bentuk jasanya dapat berupa berbagai macam jenis, antara lain : desain kartu nama, kalender, kop surat, logo, iklan, dan lain-lain.

2. Digitalisasi Fotografi

   Kategori jasa yang ditawarkan adalah jasa fotografi baik yang berhubungan untuk jasa iklan perusahaan, iklan produk bahkan untuk keperluan *wedding* dan *prewedd*.

3. Desain Multimedia

   Jasa ini akan mengakomodir kebutuhan *klien* yang membutuhkan sebuah aplikasi *multimedia* yang akan digunakannya, seperti CD *interaktif* ataupun presentasi serta *Video shooting* .

   Teknologi yang digunakan dalam jasa ini akan sangat tergantung terhadap kebutuhan dan *budget* yang dimiliki *klien*, jasa ini adalah produksi dan pendesainan dan *label* CD, maupun *packaging* secara keseluruhan yang akan digunakan oleh *klien*.

2.8 Daftar Klien Perusahaan

Hingga saat ini CV Entremedia menerima berbagai order cetakan dan periklanan hingga dipercaya oleh berbagai pihak, baik dari instansi pemerintahan atau pihak swasta dengan mengerjakan berbagai macam

order, seperti *stiker*, brosur, kartu undangan, *id card*, spanduk, *neon box*, *x banner*, *billboard*, *baligho*, *famplet,* poster, *merchandise*, dll.

Dan berikut ini merupakan beberapa daftar *klien* dari CV Entremedia :

- Perusahaan

  Mizan *Publishing*, PT Hardlent, PT Dwidaya, PT Profex, PT Trasindo, PT Indosat, Bapindo Sekuritas, Paparon Pizza, Sidang Reret, Sekar Telkom, Femina, Ayahbunda, Dewi, *Parenting*, Cita-Cinta, Bogasari, Hotel Savoy Homan, Hotel Augusta.

- Instansi Pemerintah

  APINDO Jabar, Iwapi Jabar, Kadin Jabar, Departemen Agama, Departemen Kesehatan, Bapenas.

- Instansi Pendidikan

  ATC, Primagama, SBM ITB, PHKI TL ITB, Unisba, UPI, Unikom, Kopindo, KKMB, SMA Plus Muthahari, SMA Krida Nusantara.