BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Peranan praktikan di 99ERS Radio berperan sebagai desainer grafis. Desainer grafis yang menjalani kerja praktek dan bekerja pada departemen *Public Relation*, bertugas mendesain poster / template yang akan dilakukan sebagai bahan Promosi event 9 Coustic yang rutin di adakan setiap bulannya.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang diberikan adalah membuat sebuah desain poster *event* yang akan dipakai atau di-*publish* untuk keperluan cetak dan naik promo di jejaring sosial yang dimana acaranya sendiri berlangsung dua minggu kedepan dari pekerjaan tersebut diberikan.

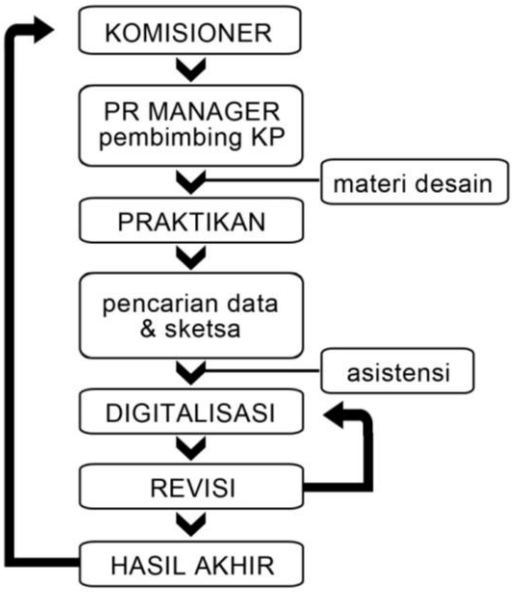
Poster itu adalah poster untuk *event* 9COUSTIC, yaitu *event* 99ers Radio yang digelar setiap satu bulan sekali. *Event* ini sudah berlangsung sejak Maret 2010**.** Acaranya sendiri adalah *live* musik yang disuguhkan secara akustik oleh 9 bintang tamu atau musisi-musisi dari sekelas *indie* sampai profesional. *Event* yang berlangsung tiap hari Selasa di akhir bulan ini sering digelar di tempat nongkrong anak muda yang merupakan salah satu *event* promo yang dimiliki 99ers Bandung. Maka dari itu ketersediaannya sebuah poster *event* 9Coustic ini sudah menjadi keharusan dan wajib untuk melengkapi berbagai hal dalam proses *event* 99ers Radio ini berlangsung.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Praktikan diberikan tugas oleh pebimbing dengan *deadline* waktu yang telah ditentukan. Biasanya saat hadir praktikan diberi beberapa *job desk* sekaligus. Karena praktikan melakukan kerja praktek saat kuliah maka pekerjaan tidak hanya dikerjakan dikantor tetapi dapat dilakukan dirumah, setelah selesai pengerjaan praktikan melalui proses asistensi oleh pembimbing untuk mengetahui kekurangan desain yang telah dibuat.

Didalam perancangan poster 9Coustic Read and shine ini praktikan dipercaya atau diberi kebebasan dalam penentuan konsep, namun masih terkesan *funky* dalam setiap desain yang praktikan kerjakan, sesuai karakter dari 99ers Radio sendiri.

Dalam Mendesain Poster 9 Coustic di butuhkan sebuah penelitian terhadap tema even yang akan dilaksanakan, agar desain poster yang di buat memiliki kesan yang tepat terhadap tema Acara 9coustic. karna tema Acara 9coustic yang di gelar 99ers Radio selalu berbeda pada setiap bulan nya .



Tabel III.1 Metode Kerja Praktikan

3.4. Perancangan Poster 9Coustic Read and Shine 99ers Radio

Pada saat akan di berikan sebuah pekerjaan, praktikan terlebih dahulu diberikan pengarahan konsep oleh pembimbing dari perusahaan mengenai apa yang harus ditampilkan dalam desain Poster 9Coustic Read and shine untuk bulan Mei ini, agar kesan dan pesan yang ingin ditampilkan dapat tersampaikan sesuai dengan tema dan diterima dengan baik oleh khalayak.

3.4.1. Konsep Perancangan

Acara 9Coustic sendiri selalu mempunyai tema setiap bulannya. Dan untuk bulan Mei 2012 ini tema yang diangkat adalah READ AND SHINE. Tema ini diambil dalam rangka memperingati hari Kebangkitan Nasional dan sumpah pemuda yang dimana tema tersebut mencakupi rasa nasionalis.

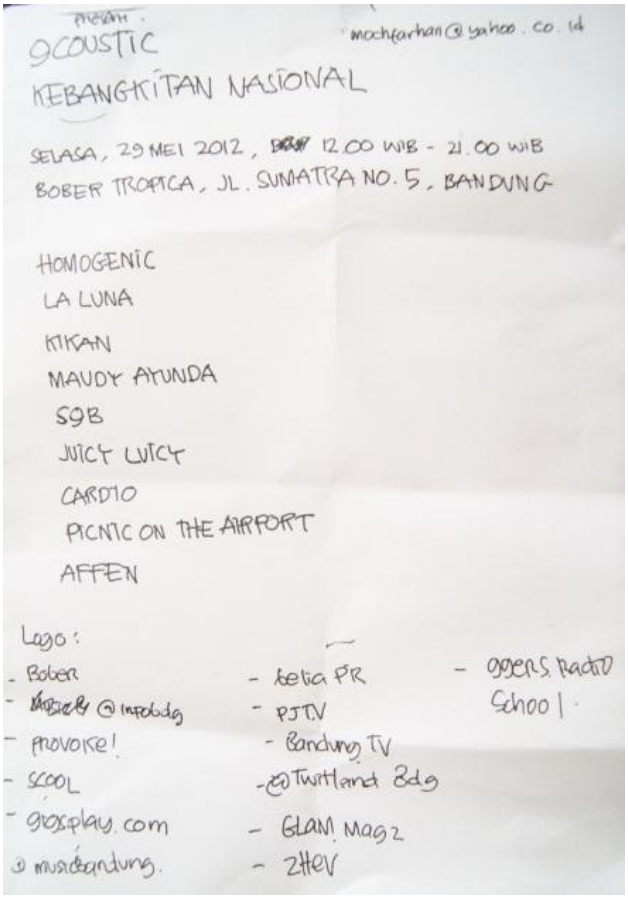
Sebagian besar para pendengar 99ers Radio adalah anak-anak muda. Dengan begitu visual yang ditonjolkan akan mengarah pada rasa semangat kebangkitan para pemuda-pemuda indonesia namun tetap dengan sentuhan-sentuhan *funky* yang sudah menjadi ciri dari 99ers Radio.

Sehingga dengan adanya poster 9Coustic Read and shine diharapkan dapat menarik *audience* sebanyak mungkin untuk menyaksikan *event* bulanan 99ers Radio Bandung yaitu 9COUSTIC, yang dimana untuk *tagline* bulan Mei tahun 2012 ini adalah muda dan penuh semangat

3.4.2. Teknis Perancangan

Teknis perancangan diawali dengan pencarian data dan referensi karya poster sebelumnya, mulai pencarian *image* sebagai elemen grafis, logo-logo, *font* pengisi acara. Setelah pencarian data yang sekiranya cocok untuk dimasukkan dalam rancangan desain poster, kemudian membuat beberapa alternatif sketsa dan melakukan tahap asistensi di perusahaan. Di tahap ini desain praktikan akan di revisi mulai dari segi tipografi, warna, peletakkan komposisi, susunan atau urutan para pengisi acara, peletakkan logo hingga besar atau kecilnya *image* akan dibahas.

A. Sketsa Manual



Gambar III.1 Sketsa 1

Sketsa pertama ini adalah sketsa yang di berikan oleh Pembimbing Di perusahan, yang lebih mengacu kepada susunan Band / Artis yang akan tampil, waktu acara, tempat dan beserta penempatan logo-logo sponsor, setelah itu Praktikan dipersilahkan membuat sketsa-sketsa yang dibebaskan oleh pembimbing dengan ketentuan sketsa poster diharap berhubungan dengan tema 9coustic pada bulan Mei yaitu Read and Shine



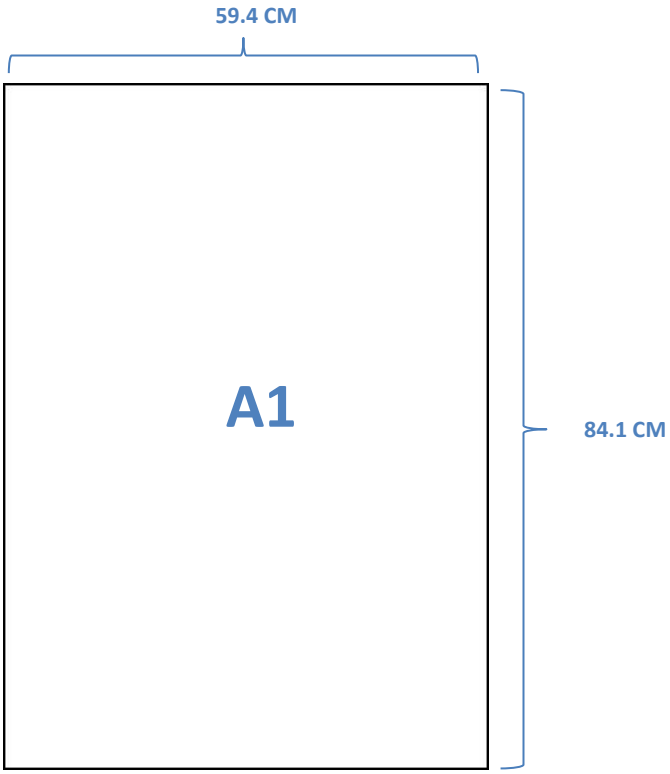
Gambar III.2 Sketsa 2

Konsep sketsa kedua adalah sketsa yang siap untuk di digitalisasikan setelah melalui proses aksistensi kepada pembimbing, proses aksistensi meliputi revisi komposisi, penempatan logo, dan susunan artis yang akan tampil pada acara 9coustic Read and Shine

B. Proses Digitalisasi

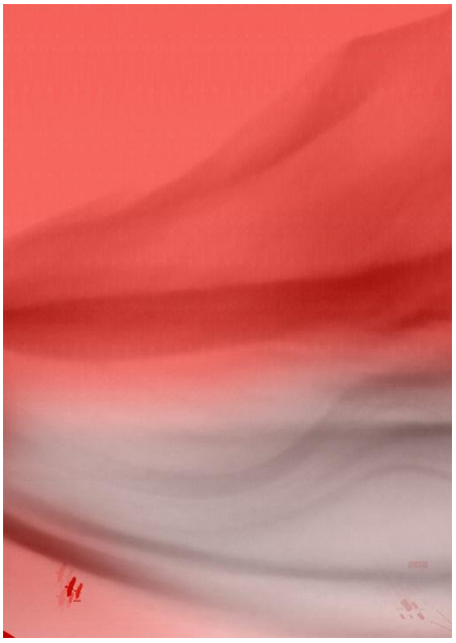
Praktikan menggunakan *Software Photoshop CS 5.5* dalam eksekusi tahap digital ini agar lebih mudah dalam mengolah berbagai *effect* yang ada di *software photoshop*.

Pertama membuat dokumen baru dengan ukuran A1. Ukuran ini cukup untuk poster yang akan dipajang di sekitar tempat acara berlangsung, sehingga para penonton atau pengunjung dapat melihat poster ini dengan jelas.



Gambar III.3 Membuat ukuran A1

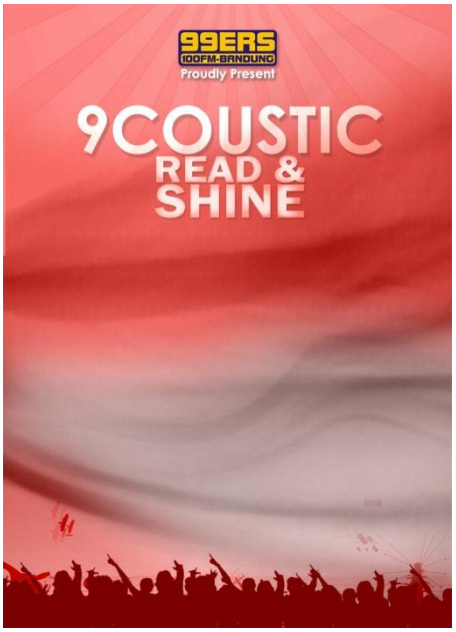
Proses selanjutnya penentuan *background* dan warna. Background diberi tekstur kertas yang bergelombang dimaksudkan agar tidak kaku dan plat sehingga terkesan dinamis dan *funky* untuk anak muda.



Gambar III.4 Peletakkan *Background*

Penambahan image siluet semangat para pemuda pada *layout* akan menambah poin penting yang dihubungkan dengan acaranya sendiri yaitu 9Coustic read and shine, yang bertujuan memperkuat kesan read and shine itu sendiri.

Tidak adanya unsur alat musik dalam perancangan poster ini sengaja di lakukan karna ingin menampilkan kesan minimalis, yang hanya memperkuat kesan dari segi Tipografi dan background



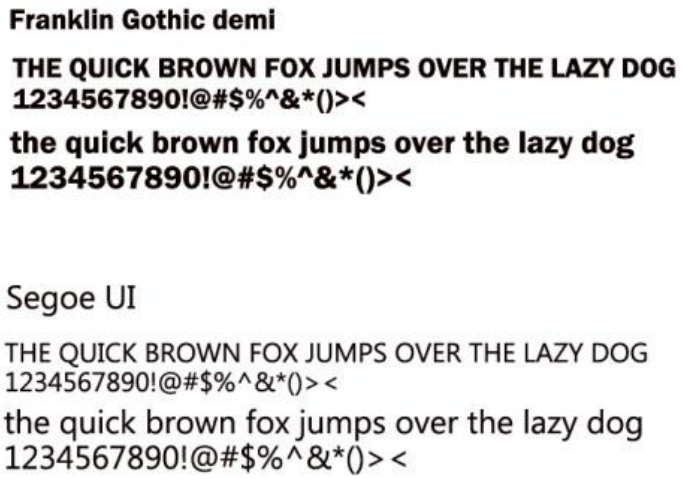
Gambar III.5 Peletakkan *Image siluet*

Selanjutnya memposisikan line up Band-band yang akan Mengisi acara pada *layout*. Penentuan font dan Tipografi sangat berperan dalam menguatkan kesan semangat dan berani serta tidak lupa tidak mengabaikan kesan utama yaitu Simpel dan Funky



Gambar III.6 Pemilihan Font

Penentuan tipografi dalam desain poster ini praktikan tidak terlalu menemukan kesulitan. Sesuai tema yang diangkat yaitu muda dan berani, *font* yang dipilihpun harus memiliki karakter tersebut. Karakter tegas, muda dan kokoh adalah *font* yang dipilih. Dan dipilihlah 2 *font* yang dapat mewakili desain poster ini yaitu *Franklin Gothic demi* dan *segoe UI*.



pemilihan huruf *Franklin Gothic* dipilih karna terkesan dinamis dan elegan dan akan terlihat cocok bila di pasangkan dengan segoe UI yang sama elegan nya tetapi lebih ramping dan terkesan kokoh

Untuk pemilihan warna, digunakan warna putih dan merah untuk mendapatkan komposisi huruf dan background yang menarik dan elegan, rancangan poster ini sengaja tidak menggunkan banyak warna karna akan mengurangi estetika sebuah rancangan poster yang elegan dan juga mempertimbangkan tema yang di tuntut agar mengumbar semangat kebangkitan para pemuda dan masyarakat indonesia.

Di tahap ini nampak proses praktikan pada digitalisasi berbeda dengan sketsa awal. Praktikan juga melakukan asistensi tahap ini dengan tidak adanya *image* para pengisi acara. Disini praktikan mempunyai alasan tertentu untuk menghilangkan *image* itu. Karena *image* yang terlalu banyak ditakutkan akan menumpuk dan terlihat ramai. Namun setelah mengkoreksi dan merevisi, pembimbing akhirnya setuju dengan konsep ini dengan sedikit revisi yang di berikan.



Gambar III.7 Hasil Poster Digital

Disini tugas praktikan adalah mensiasati agar *Tipografi* pengisi acara terlihat dan terkesan dinamis. Dicobalah beberapa *alternatif komposisi* dan Tipografi artis beserta *background*-nya terlihat simpel.



Gambar III.8 Revisi

Pada Tahap revisi praktikan mengalami kendala yaitu penempatan Tipografi lineup Artis di karnakan ada salah satu artis yang di cancel. Oleh karna itu komposisi Tipografi para artis kebali di sesuaikan kembali tata letaknya sehingga berbeda pada konsep digitali sasi awal , serta merubah warna font pada komposisi Tipografi Artis-Artis tersebut.



Gambar III.9 *Final Artwork*

Dan *final artwork* tampak seperti gambar diatas ini dengan beberapa perbaikan seperti peletakan komponen didalamnya.



Gambar III.10 Hasil Akhir



Gambar III.11 Pengaplikasian Desain 9Coustic

Karya yang telah di eksekusi di aplikasikan pada saat acara berlangsung. Praktikan menjadi saksi dimana karya ditempel di dinding sekitar acara berlangsung yang berada di Bober Tropica – Jl Sumatera, No 5 Bandung. dimaksudkan ketika pada saat pengisi acara selesai tampil, mereka dapat leluasa untuk menandatangani poster 9Coustic sebagai *reminiscence* acara 9Coustic Read adn Shine Mei 2012.