BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan zaman membuat semakin beragamnya produk dan jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Perkembangan tersebut menuntut perusahaan untuk terus mampu membaca keinginan pasar. Produk dan jasa yang ditawarkan bisa dikenal dengan baik oleh konsumen yaitu dengan cara promosi.

Secara harfiah, promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Demikian halnya dengan PT. Rumah Media Interaksi yang menjadikan album pernikahan menjadi salah satu bentuk upaya meningkatkan nilai penjualan produk dan jasa.

PT. Rumah Media Interaksi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang multimedia dan penyedia jasa komunikasi menjadi pilihan dalam melaksanakan kegiatan kerja praktek, selain banyaknya jenis layanan pekerjaan desain yang ada, media yang ditawarkan pun beragam dalam memenuhi kebutuhan pasar terhadap perkembangan multimedia.

Proses perancangan album pernikahan pada PT. Rumah Media harus melalui sejumlah tahapan, diantaranya adalah rancangan kasar serta prinsip dasar desain yang diterapkan pada perancangan, diantaranya kesatuan, keberagaman, keseimbangan, ritme (irama), harmoni, keproposionalan, perbandingan, dan penekanan, merupakan suatu bentuk kegiatan yang dilakukan oleh seorang desainer secara detail dan teliti, dalam bentuk desain yang representatif guna menunjang citra perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan kerja praktek ini adalah :

1. Mengetahui, mendalami dan menerapkan ilmu yang didapat pada perkuliahan terhadap aplikasi dunia kerja.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan umum, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual yang tidak didapat di dalam perkuliahan.
3. Mendapatkan pengalaman dalam bekerja sebelum terjun langsung dalam aplikasi dunia kerja.
4. Mengetahui cara pemecahan masalah yang terjadi dan cara mengatasinya.

1.3 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun waktu dan pelaksanaan kerja praktek ini adalah :

1. Waktu Pelaksanaan :
   Tanggal 28 Maret – 2 Juni 2012
   Pukul 10.00 WIB – selesai
2. Tempat Pelaksanaan :
   PT. Rumah Media Interaksi
   Jalan Ir.H.Djuanda #369/12
   Dago Atas – Bandung 40135
   Tlp (022) 2507294