BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Melaksanakan kerja praktek di 99ners sangat menyenangkan sehingga kita merasa bekerja di dalam rumah sendiri. kecintaan dengan dunia *broadcast*, musik dan *entertainment* adalah hal yang sangat menarik dan membuat praktikan menjadi antusias dalam bekerja disana. Peranan praktikan disini adalah sebagai *desainer* yang dibimbing Farhan Basyir, yaitu selaku *Public Relation Manager* sekaligus *announcer* di 99ers Radio Bandung. Pekerjaan yang praktikan kerjakan adalah membuat rancangan desain untuk mempromosikan 99ers Radio dan *event* yang akan digelar oleh 99ers Radio sendiri.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang diberikan adalah membuat sebuah desain poster *event* yang akan dipakai atau di-*publish* untuk keperluan cetak dan promo di jejaring sosial ,dimana acaranya sendiri berlangsung dua minggu kedepan dari pekerjaan tersebut diberikan.

salah satu contoh nya adalah poster untuk *event* 9COUSTIC, yaitu *event* 99ers Radio yang digelar setiap satu bulan sekali. *Event* ini sudah berlangsung sejak Maret 2010**.** Acaranya sendiri adalah *live* musik yang disuguhkan secara akustik oleh 9 bintang tamu atau musisi-musisi dari sekelas *indie* sampai profesional. *Event* yang berlangsung tiap hari Selasa di akhir bulan ini sering digelar di tempat nongkrong anak muda yang merupakan salah satu *event* promo yang dimiliki 99ers Bandung. Maka dari itu ketersediaannya sebuah poster *event* 9Coustic ini sudah menjadi keharusan dan

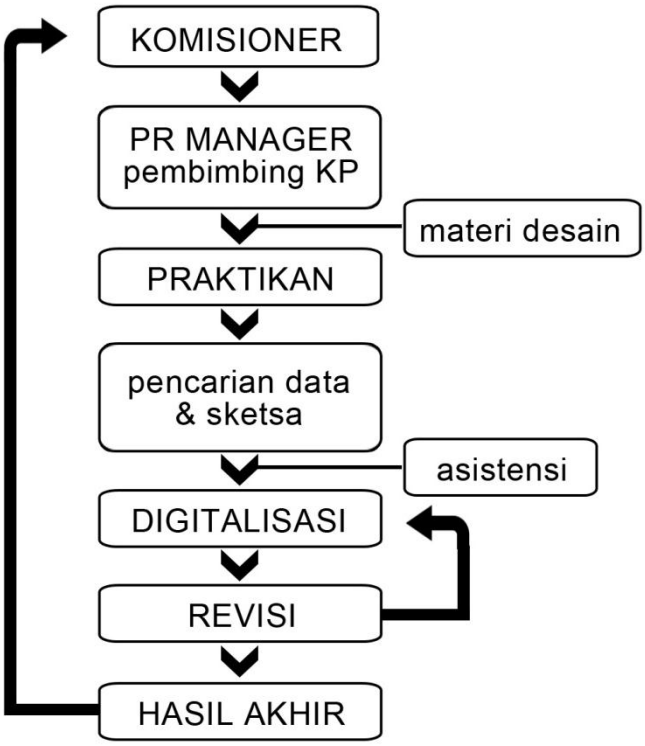
wajib untuk melengkapi berbagai hal dalam proses *event* 99ers Radio ini berlangsung.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Dalam metode kerjanya Proses pengerjaan tugas dimulai dari *brief*, yaitu apa yang akan dikerjakan praktikan, kemudian proses pengerjaan sketsa, asistensi, digitalisasi sekaligus revisi dan terakhir *final artwork*. Proses pengerjaan tugas dapat dilakukan di rumah (*take home*) dan melakukan proses asistensi & revisi yang dilakukan secara berkala sesuai jadwal yang telah ditetapkan atau diatur menurut jadwal perkuliahan. Revisi pertama atau koreksi dilakukan oleh pembimbing KP, yaitu Farhan Basyir, yang kemudian diperlihatkan atau di asistensi lagi karya yang menurut pembimbing bagus kepada komisioner di perusahaan, yaitu Bapak Boediman Soemali. Beliaulah penentu dimana karya praktikan dapat di eksekusi atau tidak.

Didalam pembuatan desain poster ini praktikan di percaya untuk membuat konsep dan meyalurkan ide creative yang akan di masukan kedalam desain poster tersebut dan dalam setiap desain yang praktikan kerjakan, sesuai karakter dari 99ers Radio sendiri.

Dalam mendesain tentu tidak bisa dengan mudah begitu saja ,desain yang baik adalah desain yang dapat dikatakan benar, observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung suatu kegiatan yang sedang dilakukan, demi akuratnya komposisi yang ada di dalam desain kita. Pengumpulan data yang praktikan lakukan adalah dengan cara mengamati dan mempelajari proses kerja dan perkembangan yang terjadi di perusahaan. Praktikan juga menggunakan media-media promosi yang pernah dibuat oleh perusahaan sebagai bahan referensi dan perbandingan.



Tabel III.1 Metode Kerja Praktikan

3.4. Perancangan Poster 9Coustic 99ers Radio

Pada tahap perancangan, praktikan terlebih dahulu diberikan pengarahan oleh pembimbing dari perusahaan mengenai apa yang harus ditampilkan dalam desain poster 9Coustic untuk bulan juni ini agar kesan yang ingin ditampilkan dan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh khalayak.

3.4.1. Konsep Perancangan

Acara 9Coustic sendiri selalu memiliki tema tersendiri setiap bulannya. Di Juni 2012 ini tema yang diangkat adalah RAISE YOUR GOAL. Dimana elemen-elemen grafis yang dipakai tidak jauh dari atribut sepak bola yang sedang berlangsung saat ini yaitu piala euro 2012

Dengan mayoritas para pendengar 99ers Radio adalah kawula muda. Maka visual yang ditonjolkan mengarahkan pada suporter sepak bola, namun tetap dengan sentuhan-sentuhan *funky* yang sudah menjadi ciri dari 99ers Radio.

Sehingga dengan adanya poster 9Coustic diharapkan dapat menarik *audience* sebanyak mungkin untuk menyaksikan *event* bulanan 99ers Radio Bandung yaitu 9COUSTIC, yang dimana di *tagline* bulan juni 2012 ini adalah rise your goal

3.4.2. Teknis Perancangan

Teknis perancangan diawali dengan pencarian data, mulai pencarian *image* sebagai elemen grafis, logo-logo, *font*,logo pengisi acara. Setelah pencarian data yang sekiranya cocok dimasukkan dalam rancangan desain poster, selanjutnya kita membuat beberapa alternatif sketsa dan melakukan tahap asistensi di perusahaan. Di tahap ini desain hasil kerja praktikan akan di revisi terlebih dahulu, mulai dari segi tipografi, warna, peletakkan komposisi, susunan atau urutan para pengisi acara, peletakkan logo hingga besar atau kecilnya *image* yang akan dibahas.

A. Sketsa



Gambar III.1 Sketsa 1

Sketsa pertama ini memiliki konsep seperti apa yang dijelaskan diatas, yaitu mengarah pada sepakbola. Perencanaan bagian *background* mengunakan warna biru, dan tulisan pengisi acara di dalam polaroid berwarna kuning dengan bola di atas rumput yang terkesan elegant akan mewakili komposisi poster ini menjadi lebih “sepak bola



Gambar III.2 Sketsa 2

Konsep sketsa kedua tidak jauh berbeda dengan sketsa pertama, yaitu dengan tema yang sama, piala euro. dikomposisikan dengan lebih menonjolkan atribut sepak bola, yaitu bola hitam putih dan rumput, serta logo-logo sponsor dan *image* para pengisi acara. Tidak lupa rancangan judul 9Coustic akan menjadi perhatian khusus dalam tema ini.

Setelah melalui proses asistensi pada pembimbing di perusahaan, sketsa kedua menurut mereka lebih mewakili

untuk tema *event* 99ers Radio 9Coustic raise your goal bulan juni tahun ini. Dan akhirnya dipilihlah sketsa kedua untuk diteruskan ke tahap selanjutnya, yaitu digitalisasi.

B. Proses Digitalisasi

Praktikan menggunakan software adobe *photoshop cs 3* berserta piturnya praktikan menggunakan adobe photoshop cs3 yang umumnya digunakan dalam mendesain , untuk itu praktikan lebih mengenal photoshop cs3 di banding dengan cs yang lainnya.

Langkah pertama adalah membuat dokumen baru dengan ukuran A1. Ukuran ini cukup untuk poster yang akan dipajang di sekitar tempat acara berlangsung, sehingga para penonton atau pengunjung dapat melihat poster ini dengan jelas.



Gambar III.3 Membuat ukuran A1

Proses selanjutnya penentuan *background* dan warna. Background diberi tekstur awan yang bergelombang agar

desain poster yang praktikan bikin tidak kaku dan tetap bias di terima oleh kaula muda dan tetap berkesan fungky



Gambar III.4 Peletakkan *Background*

Penambahan image bola pada *layout* akan menambah poin penting yang dihubungkan dengan acaranya sendiri yaitu 9Coustic, yang menampilkan musisi-musisi bermain musik dengan format akustik. Dan penambahan elemen bola ini cocok untuk ditempel dalam poster ini. Gambar



Gambar III.5 Peletakkan *Image* bola

Selanjutnya memposisikan logo-logo pada *layout*. Logo 99ers Radio yang menjadi penggagas acara berada di atas

dan berukuran besar dibanding logo sponsor-sponsor pendukung lainnya. Ini disesuaikan atas permintaan perusahaan sebelumnya.



Gambar III.6 Posisi Logo-logo

Penentuan tipografi dalam desain poster ini praktikan tidak terlalu menemukan kesulitan. Sesuai tema yang diangkat yaitu raise your goal, *font* yang dipilihpun harus memiliki karakter tersebut. Karakter tegas, rise your goal adalah *font* yang dipilih. Dan dipilihlah 1 *font* yang dapat mewakili desain poster ini yaitu *hobo*.

hobo
The quick brown fox jumps over the lazy dog.
Jackdaws love my big sphinx of quartz.
0123456789 (.,:;-*!?')

Sadar pemilihan huruf *hobo* mungkin terkesan kolot atau tua, namun bila pemakaianya pas maka akan terasa keterpaduan keduanya menjadi imbang dan menjadikan *font hobo* tersebut terasa kekinian.

Untuk pemilihan warna tak jauh dari konsep awal, namun pada kata 9Coustic lebih ditegaskan dengan memberi warna kuning. Karena warna kuning memberi kesan elegant, dan warna kuning juga warna yang dinamis dan memiliki kesan yang sangat lembut. Begitupun dengan warna biru yang memiliki kesan sejukan tersendiri. Dan dihubungkan dengan para pengisi acara yang memiliki genre musik yang atraktif yang lekat dengan anak muda.

Di tahap ini nampak proses praktikan pada digitalisasi berbeda dengan sketsa awal. Praktikan juga melakukan asistensi tahap ini dengan tidak adanya *image* para pengisi acara. Disini praktikan mempunyai alasan tertentu untuk menghilangkan *image* itu. Karena *image* yang terlalu banyak ditakutkan akan menumpuk dan terlihat ramai.



Gambar III.7 Pemilihan *Font*

Disini tugas praktikan adalah mensiasati agar *image-image* yang akan di pakai bisa enak di pandang dan bisa di

satukan dengan font yang di pakai dalam poster 9coustic dengan di padukanya warna biru dan kuning untuk font.



Gambar III.8 Peletakkan *Image* Pengisi Acara

Dan *final artwork* tampak seperti gambar dibawah ini dengan beberapa perbaikan seperti peletakan komponen didalamnya.



Gambar III.9 *Final Artwork*



Gambar III.10 Hasil Akhir



Gambar III.11 Pengaplikasian Desain 9Coustic

Karya yang telah di eksekusi di aplikasikan pada saat acara berlangsung. Praktikan menjadi saksi dimana karya ditempel di dinding sekitar acara berlangsung yang berada di terrazzo food & venue – festival citylink, dimaksudkan ketika pada saat pengisi acara selesai tampil, mereka dapat leluasa untuk menandatangani poster 9Coustic sebagai *reminiscence* acara 9Coustic raise your goal bulan Mei 2011.