BAB 2

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Dimulai dengan ide kreatif dan kesukaan pada kartun atau komik bernuansa Jepang yang biasa disebut dengan *anime/manga*, seorang pengusaha yang bernama Awang Prasetyo mulai mengimplementasikan kreatifitas dan hobinya itu kedalam sebuah baju dengan tema kartun atau komik Jepang (*Anime/Manga*) Awal dari usahanya yaitu sekitar bulan Februari tahun 2009 dengan menjual baju ke kerabat dan lingkungannya kemudian mencoba menjual produknya lewat forum – forum lokal yang ada di *Internet* atau *web*. Dengan modal yang sudah terkumpul kemudian pada bulan Juli 2009 beliau mulai membuka toko di Jalan Trunojoyo no.23 Bandung dan mempunyai sebuah kantor dan tempat produksi di Jalan Kiaracondong No. 178 Bandung.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Kizaru Animanga

Bidang Perusahaan : Distro / *Clothing Company*

Kizaru Animanga sebagai *Unique brand* berdiri sejak tahun 2009. Disebut *unique brand* karena Kizaru Animanga mengkolaborasikan antara hobi, anime dan manga, juga mengetengahkan ide kreatif dan *inovatif* kaum muda kedalam suatu bentuk apresiasi berupa produk sandang seperti *t – shirt, polo shirt, longshirt, jaket, sweater, backpack, sling bag, hat* dan lain – lain. Terinspirasi untuk menjawab keinginan dari para penggemar *anime* dan *manga*, Kizaru Animanga berusaha untuk mengedepankan kualitas yang dinamis dan selaras dengan kaum muda. Lebih dari 2 event dalam setiap bulannya Kizaru Animanga selalu menjadi bagian dari komunitas – komunitas *indie* yang berbasic pada *event* kejepangan maupun *event indie* dan

seiring perkembangannya, Kizaru Animanga sekarangmenjadi salah satu *founder* atau wadah dari *event – event* anak muda yang kreatif yang ingin menyalurkan inspirasinya melalui program – program yang ada didalamnya.

2.2.1 Logo Perusahaan



Gbr II. 1 Logo Kizaru Animanga

2.2.2 Tagline Perusahaan

“Not Just a Hobby, It’s a Way Of Life”

Maksud dari tagline tersebut adalah menonton Anime dan membaca manga bahkan semua yang berkaitan dengan kejepangan bukan hanya sebuah hobi, tetapi juga sebagai gaya hidup.

2.3 Visi dan Misi

2.3.1 Visi

Dengan dibukanya toko Kizaru Animanga maka beliau mempunyai Visi yaitu :

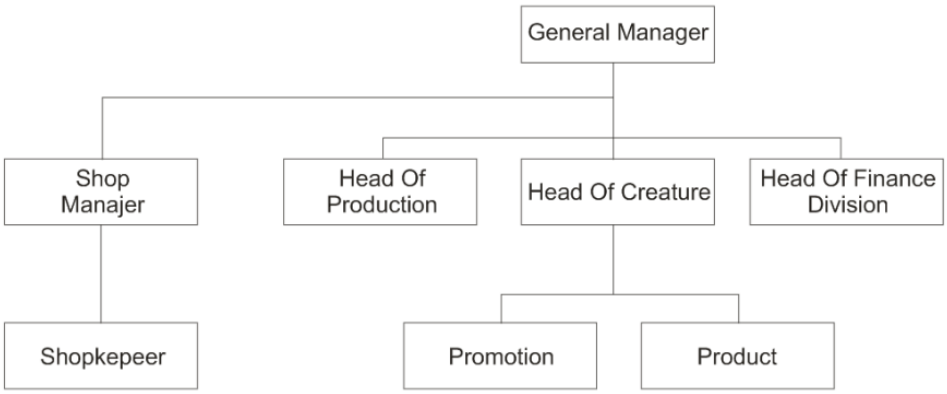
Mengekspresikan minat dan kesukaan pada kaos bernuansa kartun atau komik jepang untuk para muda-mudi, orang tua, dan anak-anak.

2.3.2 Misi

Dengan dibukanya toko Kizaru Animanga maka beliau mempunyai Misi yaitu :

Misi dibukanya Kizaru Animanga adalah meningkatkan mutu dan kualitas baju yang unik dan menarik dari segi bahan maupun design untuk melahirkan ide-ide kreatif dan memperoleh keuntungan.

2.4 Struktur Organisasi



Tabel II. 1

2.4.1 Deskripsi Tugas

General Manager adalah manajer yang memiliki tanggung jawab seluruh bagian/fungsional perusahaan atau organisasi. Manajer umum memimpin beberapa unit bidang fungsi pekerjaan yang mengepalai beberapa atau seluruh manajer fungsional.

Head Of Production bertanggung jawab kepada *General Manager* serta mempunyai tugas mengawasi hasil produksi, membuat laporan berkala tentang aktivitas produksi.

Head Of Creature bertanggung jawab kepada *General Manager* atas segala sesuatu yang berkaitan dengan proses produksi secara langsung termasuk efisiensi dan serta efektifitas dari produksi. Bagian ini mengepalai bagian

Promotion yang bertugas untuk mempromosikan produk dan bagian *Product*.

Head Of Finance Division bertugas untuk mengolah dan mencatat bukti transaksi yang ada serta membuat laporan keuangan secara berkala.

Shop Manajer yaitu bagian yang mengatur tata letak serta pengaturan produk di lapangan atau dalam toko dan perekrutan *shopkeeper* sebagai penjaga toko.