BAB II
TINJAUAN UMUM KIZARU ANIMANGA

2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

Kizaru Animanga sebagai unique brand berdiri sejak tahun 2009. Di sebut sebagai unique brand karena Kizaru Animanga mengkolaborasikan hobi anime dan manga, juga mengetengahkan ide kreatif dan inovatif kaum muda ke dalam suatu bentuk apresiasi seperti t-shirt/ polo shirt/ long shirt/ jaket/ sweater/ back pack/ sling bag/ hat/ etc.
Terinspirasi untuk menjawab keinginan dari para penggemar anime dan manga.

Kizaru Animanga berusaha untuk mengedepankan kualitas yang dinamis dan selaras dengan kaum muda. Lebih dari 2 event dalam setiap bulannya Kizaru Animanga selalu menjadi bagian dari komunitas komunitas indie yang berbasic pada event kejepangan maupun event indie dan seiring perkembangannya kizaru animanga sekarang menjadi salah satu founder atau wadah dari event event anak muda yang kreatif yang ingin menyalurkan inspirasinya melalui program program yang ada didalamnya.

Dengan slogan Not Just a Hobby, It's a Way Of Life yang berarti menonton anime dan membaca manga bukan hanya sebuah hobi tetapi juga sebagai gaya hidup.

Yes…!! I'm anime and manga addict…!!

Dimulai dengan ide kreatif dan kesukaan pada kartun atau komik bernuansa jepang
yang biasa disebut dengan anime/manga, seorang pengusaha yang bernama Awang Prasetyo Kusuma mulai mengimplementasikan kreatifitas dan hobinya itu ke dalamsebuah baju dengan tema kartun atau komik jepang (Anime/Manga). Awal dari

usahanya yaitu sekitar bulan Februari tahun 2009 dengan menjual baju ke kerabat dan lingkungannya kemudian mencoba menjual produknya lewat forum-forum lokal yang ada di *internet* atau *web*. Dengan modal yang sudah terkumpul kemudian pada bulan Juli tahun 2009 beliau mulai membuka toko di Jalan Trunojoyo No.23 Bandung dan mempunyai sebuah kantor dan tempat produksi di Jalan Kiara Condong No.178 Bandung.

2.2 PROFIL KIZARU ANIMANGA

Nama Perusahaan	: CV.Kizaru Animanga
Alamat perusahaan	: Jl. Ruko MTC Kav B3 Jl. Soekarno Hatta No.590A Bandung
E-mail	: www.kizaruanimanga.com
Bidang Usaha	: Clothing baju anime manga

2.2.1 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

VISI :

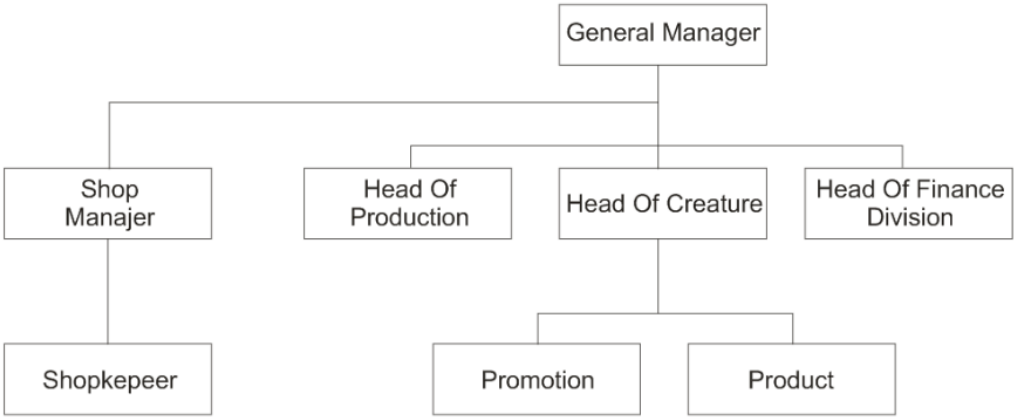
Dengan dibukanya toko Kizaru Animanga mempunyai Visi
yaitu :

- Mengepresikan minat dan kesukaan pada kaos bernuansa kartun atau komik jepang
- untuk para muda-mudi, orang tua, dan anak-anak.

MISI :

- Meningkatkan mutu dan kualitas baju yang
- Melahirkan ide-ide yang kraetif
- Mengedepankan kualitas yang dinamis dan selaras dengan kaum muda
- Menjadi bagian dari komunitas komunitas indie yang berbasic pada event kejepangan maupun event indie
- Menjadi salah satu founder atau wadah dari event event anak muda yang kreatif

2.2.2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN



Tabel II.1

Skema Organisasi Perusahaan

2.2.3 Deskripsi Tugas

General Manager adalah manajer yang memiliki tanggung jawab seluruh bagian/fungsional perusahaan atau organisasi. Manajer umum memimpin beberapa unit bidang fungsi pekerjaan yang mengepalai beberapa atau seluruh manajer fungsional.

Head Of Production bertanggung jawab kepada *General Manager* serta mempunyai tugas mengawasi hasil produksi, membuat laporan berkala tentang aktivitas produksi.

Head Of Creature bertanggung jawab kepada *General Manager* atas segala sesuatu yang berkaitan dengan proses produksi secara langsung termasuk efisiensi dan serta efektifitas dari produksi. Bagian ini mengepalai bagian *Promotion* yang bertugas untuk mempromosikan produk dan bagian *Product*.

Head Of Finance Division bertugas untuk mengolah dan mencatat bukti transaksi yang ada serta membuat laporan keuangan secara berkala.

Shop Manajer yaitu bagian yang mengatur tata letak serta pengaturan produk di lapangan atau dalam toko dan perekrutan *shopkeeper* sebagai penjaga toko.