BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada pelaksanaan kerja praktek ini, praktikan ditempatkan pada divisi desain, dimana bagian ini bertanggung jawab terhadap hasil rancangan desain yang dibuat berdasarkan kebutuhan yang akan dipakai dan diberi kepercayaan atau kebebasan untuk membuat alternatif-alternatif desain disetiap pekerjaan desain yang diberikan, dimana masih ada hubungannya dengan desain komunikasi visual seperti logo, tipografi eksperimental, dan pembuatan brosur perusahaan yang ditugaskan oleh pihak perusahaan.

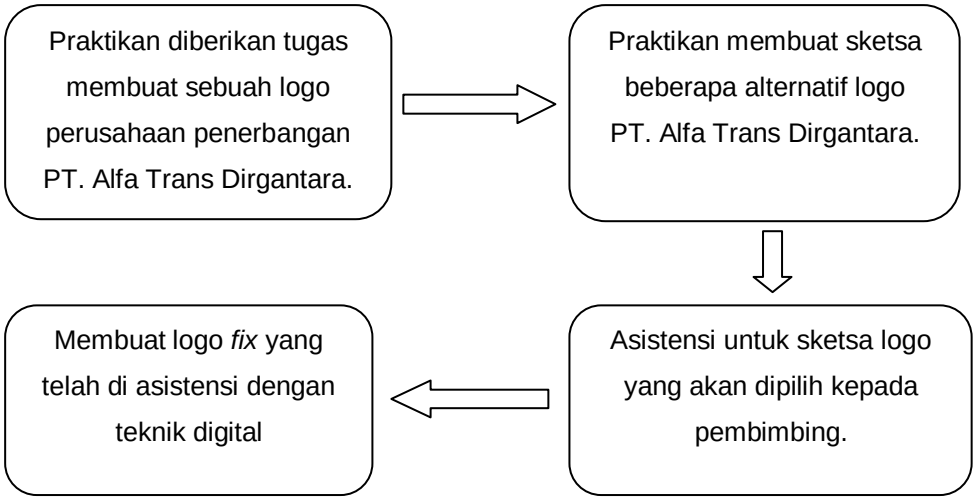
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama melaksanakan kerja praktek di perusahaan, praktikan bertanggung jawab atas tugas-tugas yang diberikan perusahaan. Praktikan diberikan tugas oleh senior desainer interior PT. Rekagriya Multikarya membuat beberapa alternatif logo perusahaan untuk klien yang sedang memakai jasa interior desain di PT. Rekagriya Multikarya, klien perusahaan tersebut adalah PT. Alfa Trans Dirgantara yaitu salah satu perusahaan penerbangan yang tepatnya berada di Halim Perdana Kusumah Jakarta. PT. Alfa Trans Dirgantara yang menjadi klien perusahaan memakai jasa perusahaan untuk merenovasi interior desain kantor sekaligus membuat identitas baru melalui logo sebagai identitas utama perusahaan.

Selain itu ada beberapa tugas lain yang diberikan senior desain interior seperti pembuatan brosur perusahaan dan tipografi eksperimental untuk projek pembuatan mesjid yang sedang ditangani oleh perusahaan.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Tugas yang diberikan oleh senior desain interior PT. Rekagriya Multikarya kepada praktikan adalah membuat sebuah logo untuk PT. Alfa Trans Dirgantara yang menjadi klien perusahaan. Berikut metode kerja yang dilakukan praktikan selama perancangan :



Tabel II.2 Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Logo PT. ALFA TRANS DIRGANTARA Untuk Klien PT. REKAGRIYA MULTIKARYA

Perancangan logo yang praktikan kerjakan ini adalah tugas yang diberikan PT. Rekagriya Multikarya, perusahaan tempat praktikan melaksanakan kerja praktek. Logo ini adalah logo yang dibuat untuk PT. Alfa Trans Dirgantara sebagai klien perusahaan.

3.4.1 Konsep Logo PT. ALFA TRANS DIRGANTARA

PT. Alfa Trans Dirgantara adalah perusahaan penerbangan yang berada di Halim Perdana Kusumah Jakarta, untuk itu sesuai dengan data yang praktikan terima dari perusahaan, praktikan mendiskusikan dengan pembimbing tentang konsep yang akan diterapkan untuk logo PT. Alfa Trans Dirgantara. Konsep logo

perusahaan penerbangan tentunya tidak lepas dari *mindset* yang muncul seperti burung, warna langit dan simbol-simbol yang mempertegas pada segi penerbangannya.

A. Tema

Untuk tema yang diinginkan oleh klien adalah elegan, tidak terlalu kaku dan dapat menarik perhatian, seperti dari segi tata letak yang pas pada saat pengaplikasian di perusahaan, warna hitam, *ice blue* dan *cyan* yang dapat menarik perhatian, dan *font* yang tegas dan elegan seperti *font minion pro.*

B. Konsep Visual

Konsep visual yang telah disetujui oleh perusahaan, praktikan mengambil dari beberapa referensi yang diantaranya :

a. Burung Elang

Elang adalah burung yang mampu terbang paling tinggi di dunia. Elang bahkan membuat sarang di ketinggian, Dalam ketinggian angin selalu bertiup sangat kencang. Umurnya dapat mencapai 70 tahun. Sesuai dengan salah satu visi dari PT. Alfa Trans Dirgantara, yaitu melanglangbuana dan mendunia.



Gambar III.1 Burung Elang

b. Origami Kapal Terbang

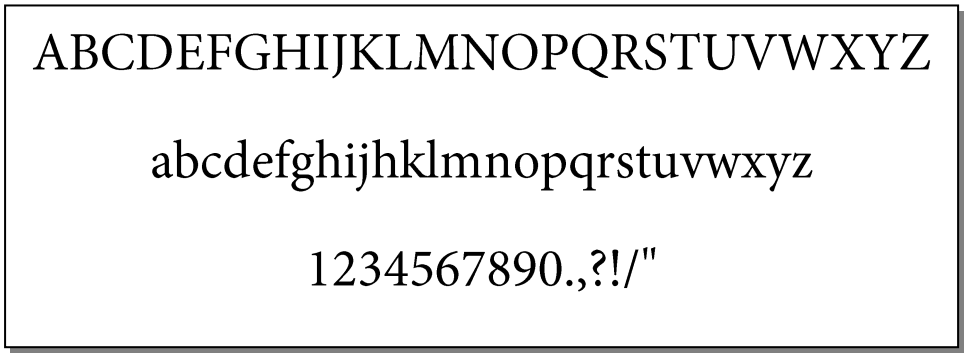
Origami kapal terbang adalah salah satu kerajinan tangan pesawat yang sangat mudah sekali untuk dibuat dan berbagai kalangan pun mampu membuatnya dengan baik dan benar. Sesuai dengan kesan yang diinginkan klien yaitu tidak terlalu kaku, mudah dimengerti dan diingat.



Gambar III.2 Origami Kapal Terbang

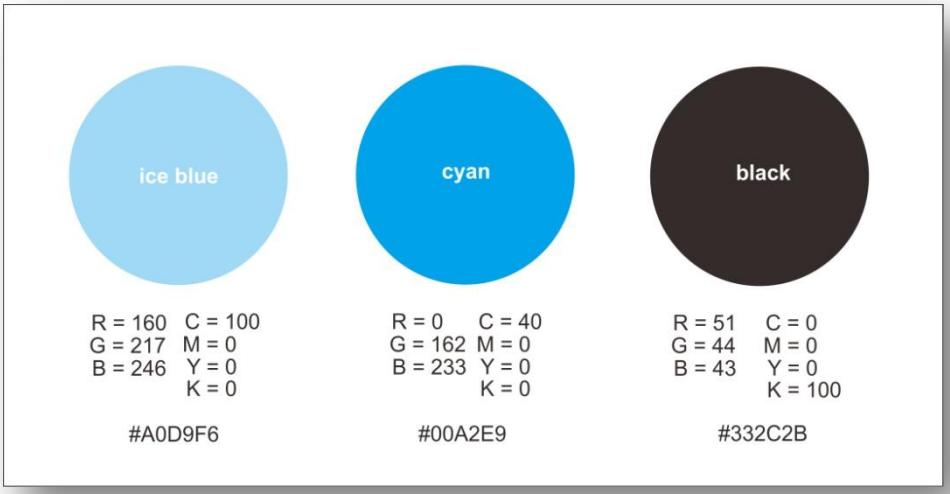
c. Konsep *Font*

Font yang digunakan untuk logo ini yaitu *Minion Pro* yang telah mengalami sedikit perubahan dalam hal bentuk yang tegas dan ukuran serta perubahan posisi untuk berbagai macam aplikasi media di perusahaan.



Gambar III.3 *Font Minion Pro*

d. Konsep Warna



Gambar III.4 Warna pada Logo PT. Alfa Trans Dirgantara

Warna tersebut diatas adalah warna yang diaplikasikan pada logo PT. Alfa Trans Dirgantara. Warna dari keseluruhan logo ada 2 macam yaitu biru untuk *logogram* dan hitam untuk *logotype*.

Biru merupakan salah satu warna dasar dan melambangkan kepercayaan, keamanan, teknologi, kebersihan, serta keteraturan. Warna biru termasuk warna dingin dan membawa ketenangan bagi yang melihatnya.

Hitam merupakan warna yang seringkali ditunjukan untuk memperlihatkan kekuatan dan ketegasan, selain itu warna hitam juga memberi kesan elegan.

3.4.2 Teknis Perancangan Logo PT. ALFA TRANS DIRGANTARA

Teknis perancangan logo PT. Alfa Trans Dirgantara meliputi dari berbagai tahapan rancangan, diantaranya :

Tahap I

Setelah mendapatkan konsep visualisasi dari referensi-referensi diatas dan disetujui oleh pembimbing di perusahaan praktikan telah mempunyai gambaran logo yang diinginkan, langsung dilanjutkan dengan membuat sketsa visual logo dengan cara manual kemudian memberi gambaran tentang seperti apa bentuk yang akan dimunculkan praktikan dalam proses perancangan logo ini.



Gambar III.5 Sketsa Manual Logo

Tahap II

Pada tahap ini praktikan menggunakan *software adobe illustrator CS5* sebagai *software* yang dipakai praktikan untuk membuat visualisasi sketsa pada tahap pertama kedalam bentuk digital. Pada tahap ini juga praktikan membuat beberapa kali revisi visualisasi logo dengan berdiskusi dengan pembimbing diperusahaan. Revisi dan diskusi dengan pembimbing diperusahaan tersebut dimaksudkan agar logo yang dikerjakan

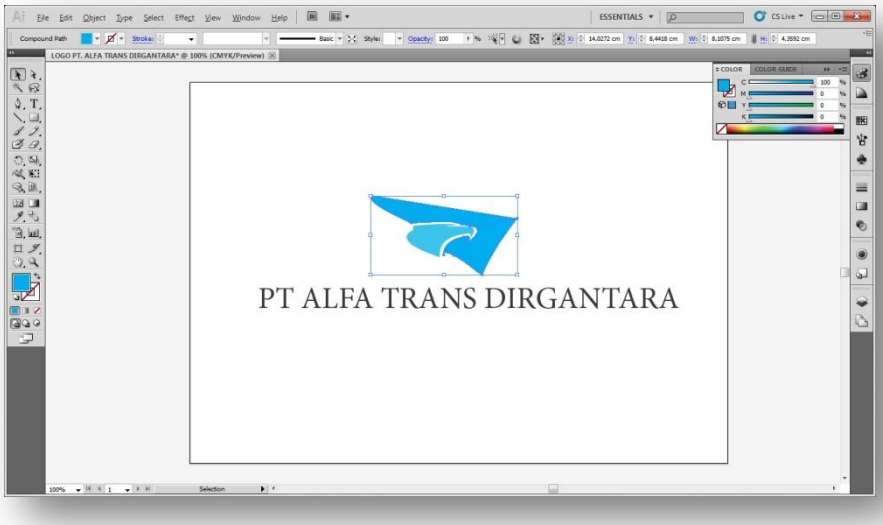
praktikan dapat menjadi satu identitas baru dan memunculkan citra yang baru dan baik bagi klien.



Gambar III.6 Proses Sketsa Digital Logo

Tahap III

Setelah praktikan menyelesaikan tahap pertama dan kedua maka pada tahap ketiga dalam pembuatan logo ini adalah proses pemberian warna pada *logogram* dan *logotype*. Sesuai konsep yang sudah disetujui pada ilustrasi *logogram* diberi warna *ice blue* dan *cyan*, sedangkan pada *logotype* menggunakan warna *black*.



Gambar III.7 Proses Pemberian Warna pada Logo

Tahap IV

Tahap IV ini adalah tahapan akhir dari pembuatan logo PT. Alfa Trans Dirgantara. Setelah semua tahapan terselesaikan dengan lancar, maka visualisasi digital pun selesai dan Logo PT. Alfa Trans Dirgantara ini pun selesai dibuat.



Gambar III.8 LOGO *FIX* PT. ALFA TRANS DIRGANTARA