# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Di era globalisasi ini desain adalah salah satu kebutuhan yang penting bagi kehidupan manusia, yang diantaranya desain komunikasi visual yang telah banyak menghasilkan karya kreatif yang berisi pesan-pesan kreatif untuk kebutuhan manusia. Untuk itu peran desainer grafis yang dapat menemukan ide-ide kreatif yang baru dan mampu mengikuti trend yang sedang berkembang dizamannya sangatlah penting agar dapat terus berkembang. Salah satu contoh dari sekian banyak pekerjaan seorang desainer grafis yaitu membuat sebuah *coorporate identity* atau sering dikenal dengan logo.

Menurut *Terence A. Shrimp* dalam buku *Advertising Promotion (The Dryden Press, 1986)*, desain logo sangat beragam tergantung dari karakter masing-masing perusahaan. Mulai dari desain yang melukiskan pemandangan alam yang sederhana, sampai yang detail dan kompleks. Logo adalah suatu elemen yang paling banyak digunakan dalam keseluruhan desain. Namun demikian, meskipun logo adalah bagian yang esensial dalam sistem desain, tetap saja logo bukanlah segalanya. Logo hanyalah suatu permulaan. Logo yang baik menurut *Lori Siebert* dan *Lisa Ballard* harus mencakup kriteria seperti memiliki arti dan daya tarik, dapat berfungsi dalam berbagai aplikasi yang diperlukan, sesuai anggaran klien dalam hubungannya dengan jumlah warna yang dipakai, *logotype* harus mudah terbaca dalam setiap ukuran, *logogram* harus mudah diartikan oleh setiap orang, cocok baik dalam keadaan hitam putih maupun berwarna.

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini menjadi kesempatan yang baik dan tepat bagi praktikan untuk memperoleh pengalaman berharga sebagai salah satu bagian disatu perusahaan dimana praktikan menjadi

seorang desainer dan dapat membantu menyelesaikan masalah desain diperusahaan tempat praktikan melaksanakan kerja praktek. Praktikan juga dapat mengembangkan atau mengaplikasikan ilmu yang didapat selama menjalani perkuliahan. Adapun nilai lebih yang dapat diambil dari pelaksanaan kerja praktek ini, yakni sebagai persiapan mental, menumbuhkan sikap disiplin yang tinggi, dan sikap etos kerja yang baik untuk masa yang akan datang di dunia kerja nyata.

Praktikan yang terjun langsung di lapangan kerja nyata bisa merasakan bagaimana mendapatkan sebuah tugas penting dari klien yang menginginkan sebuah desain terbaik yang mana desain tersebut akan menjadi sesuatu yang penting seperti *coorporate identity* atau logo sebagai identitas utama bagi perusahaan / instansi / lembaga yang menjadi klien. Dengan judul **"Perancangan Logo PT. ALFA TRANS DIRGANTARA Untuk Klien PT. REKAGRIYA MULTIKARYA"**. Praktikan berharap dapat menyelesaikan tugas laporan kerja praktek ini.

### 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun beberapa tujuan kerja praktek ini yakni praktikan dapat menyelesaikan tugas dari mata kuliah wajib kerja praktek, praktikan dapat memperoleh pengalaman langsung dalam melaksanakan kerja dan dapat mempersiapkan mental, disiplin yang tinggi dan sikap etos kerja yang baik untuk masa yang akan datang di dunia kerja nyata.

### 1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat kerja praktek ini dilaksanakan di kantor PT. REKAGRIYA MULTIKARYA yang bertempat di Surapati Core blok K.6 jl. PHH. MUSTOPA No. 39 Bandung. Terhitung 25 hari dalam 3 bulan, dimulai dari tanggal 2 April 2012 sampai tanggal 7 Juni 2012. Dalam waktu tersebut praktikan melaksanakan kerja praktek sesuai dengan jadwal yang telah disetujui yaitu 3 hari dalam seminggu yaitu hari Senin pada pukul 09.30 wib s/d pukul 12.00, hari Selasa pada pukul 09.30 wib s/d pukul 12.00 wib dan hari Kamis pada pukul 12.00 s/d pukul 16.30.