BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan dalam perusahaan mempunyai peranan yang penting, yaitu sebagai desainer. Karena dengan adanya praktikan dalam perusahaan dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

1. Praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan khususnya dalam bidang desain.
2. Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan desain yang sedang ditangani perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melaksanakan kerja praktek di Perusahaan PT. Primavista Solusi praktikan mengerjakan pekerjaan Perancangan Kaos Promosi Mesin EDC (Enhanced Data Connection) PT. Primavista Solusi. Dengan adanya refelensi yang ada diperusahaan praktikan selama kerja praktek mencoba meyederhanakan media-media yang ada dan dibuat semenarik mungkin dengan cara membuat beberapa visual pebanding sehingga terpilih satu dari beberapa visual.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam mengerjakan perancangan desain kaos mesin EDC, praktikan menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Pengumpulan data dan foto
2. Melihat referensi yang sudah ada
3. Assistensi kepada pembimbing di perusahaan

3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Untuk mengetahui perbedaan dan persamaan kategori kaos promosi dan kaos komersil, terlebih dahulu dipahami orientasi dari karakter kaos tersebut, yaitu menginformasikan berbagai hal terkait dengan produk dan layanan (fasilitas) nya. Dengan harapan informasi dapat diterima atau dicerna dengan baik oleh audien.

Berkaitan dengan kebutuhan pengemasan informasi, maka konsep desain kaos yang jenaka dan unik seringkali menjadi pakem, dengan konsep tersebut peluang keberhasilan menarik perhatian pangsa pasar dapat tercapai. Hal ini dapat dilihat berbagai model desain grafis kaos yang telah lama eksis di pasaran adalah jenis desain grafis kaos yang menonjolkan keunikkan dan jenaka. Di sini dapat dipahami sebab karakter desain grafis kaos itu sendiri seolah mencerminkan pemakainya, selain kebetulan menyukainya.

Berangkat dari asumsi bahwa hampir setiap orang ingin diperhatikan dengan apa yang dikenakannya maka pendekatan media kaos sebagai media menyampaikan informasi dapat diprediksikan keberhasilannya. Apalagi dengan desain grafis kaos yang jenaka dan unik akan membuat pemiliknya seringkali mengenakkan dan menjadi koleksi pribadi.

Perancangan kaos promosi ini menggunakan karakter dari mesin EDC yang merupakan produk ungulan dari PT. Primavista Solusi. Dengan memunculkan keseluruhan bentuk mesin EDC pada *layout* gambar, serta diperkuat dengan visual yang menarik dan warna yang dipilih dari identitas PT. Primavista Solusi.

Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah penempatan tata letak karakter mesin EDC beserta logo PT Primavista Solusi. Karakter mesin EDC sendiri dibuat seperti setengah manusia sambil tersenyum dan melambaikan tangan.

Dalam hal ini visual yang dibuat adalah sebuah gambaran bahwa mesin EDC ini telah menyebar disetiap penjuru kota guna untuk informasi visual agar memudahkan interaksi pembayaran lewat kartu kredit dan debit. Yang sangat berkaitan erat dengan Visi yang di miliki PT. Primavista Solusi tersebut.

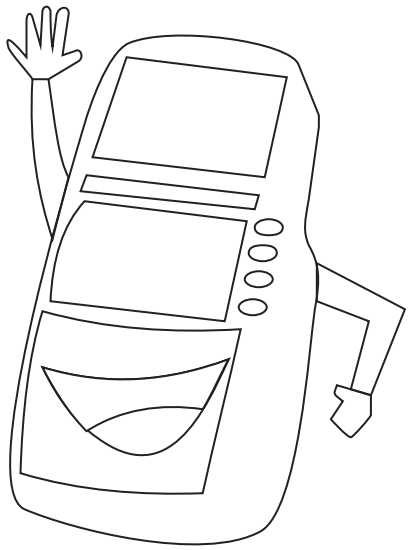
Dalam hal pemilihan *font,* kaos promosi mesin edc ini menggunakan dua jenis huruf yaitu *Freestyle Script* dan *Hobo STD*. Font ini dipilih untuk memberi suasana ceria, bersahabat dan lembut untuk mendukung karakter mesin EDC.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

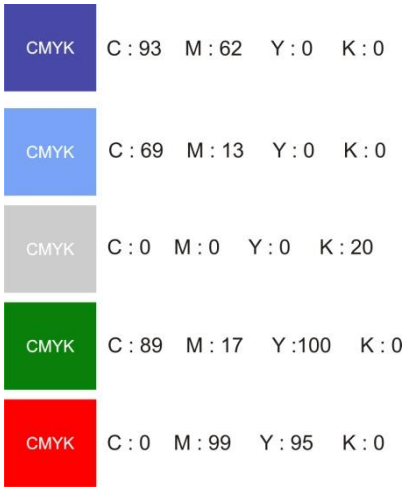
3.4.2 Teknis Perancangan

3.4.2.1 Tahap 1



Gambar III.1 Sketsa gambar

Setelah tahapan awal selesai, membuat sketsa dilanjutkan dengan memasukan warna-warna visual seperti berikut :

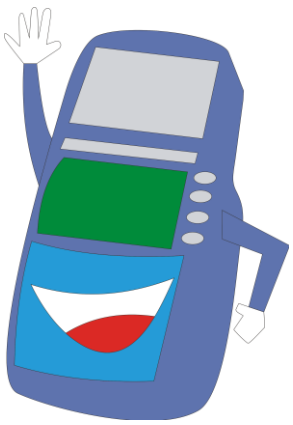


Gambar III.2 Palet Warna

Ukuran untuk karakter mesin EDC adalah 17 cm x 24 cm dengan warna-warna yang digunakan cenderung pada warna ceria dan warna-warna terang.

Keterangan Visual Perancangan Kaos Promosi Mesin EDC tersebut :

1. Mesin EDC sebagai faktor utama visual karena sumber penghasil perusahaan tersebut.



Gambar III.3 Karakter Mesin EDC

2. Logo PT. Primavista Solusi dengan ukuran 13 cm x 4 cm untuk logo depan, dan ukuran 7 cm x 2 cm untuk label belakang



Gambar III.4 Logo Primavista

3. Tagline PT. Primavista Solusi dengan ukuran 20 cm x 4 cm
.



Gambar III.5 Tagline PT Primavista Solution

3.4.2.2 Tahap 2

Setelah semua element sudah disusun, praktikan mulai membuat contoh *Purchase Order* (PO) seperti gambar di bawah:



Gambar III.6 Kaos tampak depan



Gambar III.7 Kaos tampak belakang