BAB IV
KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang didapat selama kerja praktek di PT. Primavista Solusi, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promosi (*T-Shirt*), visual yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi perusahaan PT Primavista Solusi kedepannya.

Media dalam promosi sebaiknya menggunakan media yang mudah dilihat dan ditelaah oleh konsumen. Dengan menggunakan media *t-shirt*, konsumen dapat lebih dekat dengan perusahaan tidak hanya sebagai klien tetapi juga lebih sebagai sahabat yang saling percaya.