BAB II

TINJAUAN UMUM UNCLUSTER.COM

2.1 Sejarah Perusahaan

Uncluster.com merupakan perwujudan ide dari Tata Karwata yang kemudian disempurnakan oleh para koleganya yang beberapa orang diantaranya kini masih ikut berkiprah dan merupakan sokoguru berkembangnya Uncluster.com sebagai sebuah majalah musik online.

Uncluster.com terlahir pada Bulan September 2008 dengan wajah yang masih sederhana. Pada perkembangannya atas kebutuhan untuk menjadi sebuah institusi yang baik maka didirikanlah sebuah perusahaan berbentuk CV sebagai badan hukum yang menaungi Uncluster.com pada tahun 2009.

Tahun 2011 atas kebutuhan untuk memperbesar kiprahnya dalam dunia jurnalistik musik serta tuntutan pengembangan perusahaan maka perusahaan yang sebelumnya berbentuk CV kemudian ditingkatkan statusnya menjadi PT.

Saat ini Uncluster.com merupakan produk dari PT. Pituari Inspira Semesta dengan pemegang saham 90% adalah mereka yang membangun Uncluster.com dari awal.

2.2 Profil Perusahaan



Gbr. 1 Logo Uncluster.com

Uncluster.com adalah media yang peduli pada nilai-nilai proses kreatif serta potensi perkembangan musik secara universal melalui jurnalistik musik dalam bentuk majalah musik yang dipublish secara online atau istilahnya *music webzine* yang disajikan dalam dua bahasa yaitu bahasa Inggris dan Indonesia.

Konten pada Uncluster.com ditampilkan dalam rubrik-rubrik yang tersusun rapih agar menarik perhatian masyarakat ramai. Rubrik yang terdapat pada Uncluster.com yaitu :

1. News : berita aktual seputar musik baik nasional maupun internasional yang ditampilkan dengan kategori tulisan dan gambar, untuk liputan mendalam dilengkapi dengan video dan audio
2. Reviews : ulasan mengenai album-album lokal maupun luar. Album yang diangkat tidak selalu rilisan baru, meskipun rilisan terbaru lebih diprioritaskan
3. Interview : hasil wawancara langsung Uncluster dengan musisi atau band yang dianggap representatif, populer dan sudah memiliki album. Interview dimuat dalam bentuk tulisan, gambar, audio dan video
4. Hermusic : seputar perempuan dan musik. Berbentuk tanya jawab, dengan komposisi teks dan gambar yang berimbang, serta pandangan musik dari sisi perempuan sebagai kalangan

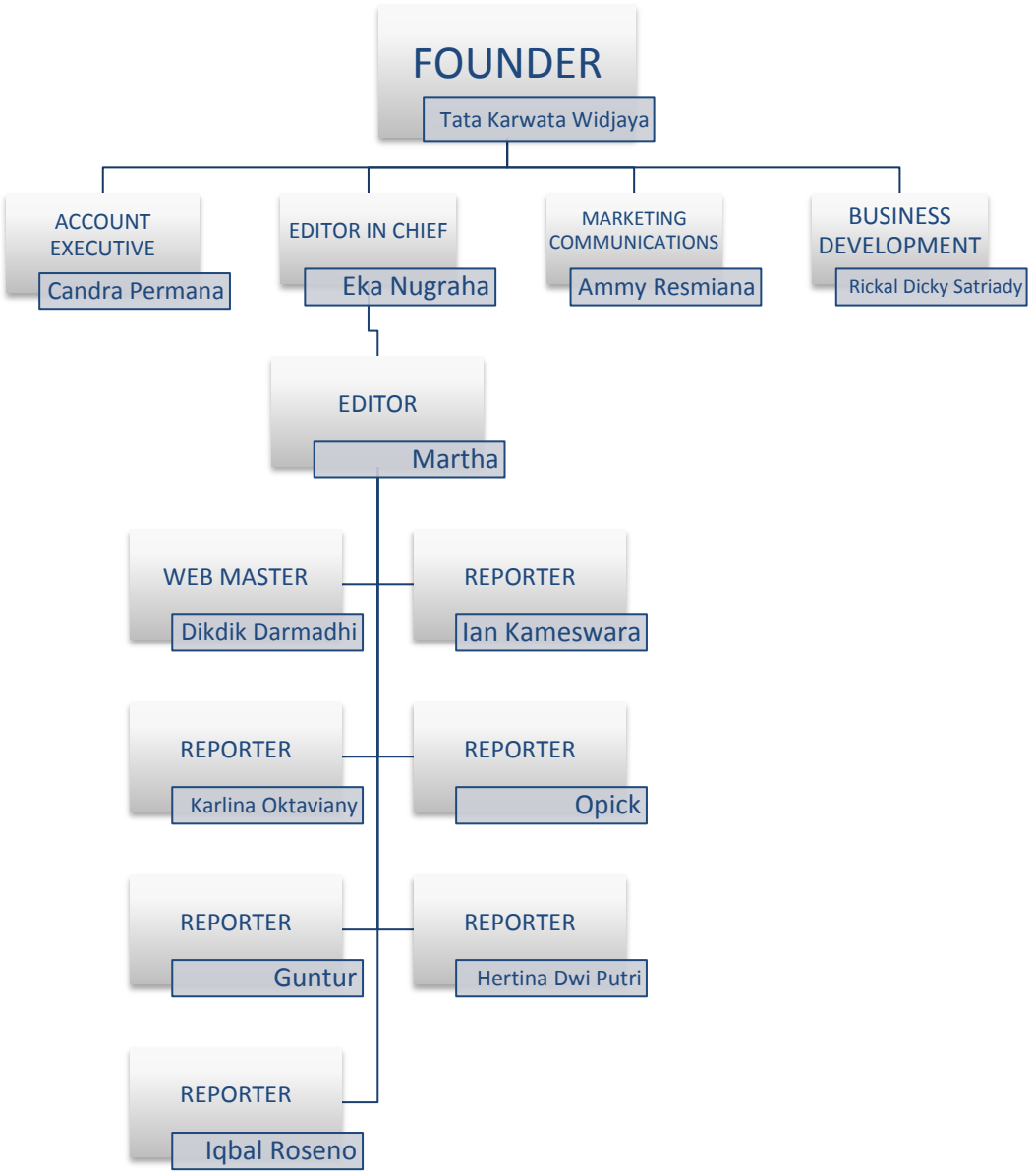
5. Profile : menyoroti musisi atau band yang di anggap representatif dan populer, dan telah mengeluarkan minimal 2 album
6. Artikel : rubrik yang berisi tulisan ilmiah mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan musik. Rubrik ini terbuka bagi siapa pun yang ingin mengkontribusikan tulisanya
7. Do You Know : Info ringan dan menarik seputar musisi, band atau segala sesuatu yang berhubungan dengan musik, yang sedikitnya akan menambah wawasan pengunjung situs
8. Ensiklo : perbendaharaan kata, istilah khusus atau jargon seputar musik berikut penjelasanya
9. Store : tempat di mana pengunjung situs dapat menemukan segala jenis barang yang berhubungan dengan musik
10. Flash News : berita-berita aktual yang disajikan secara padat dan singkat dalam bentuk ticker/running text
11. Uncluster Music Display : wadah untuk berbagi informasi berupa text, audio, visual dari semua musisi/band dari seluruh duniayang dianggap kompeten dan potensial untuk dijadikan alternatif yang bisa disimak oleh penikmat musik
12. Photo : berita aktual seputar musik yang disajikan dalam bentuk foto/gambar yang juga dilengkapi dengan text sebagai keterangan

2.2.1 Visi dan Misi

Visi Uncluster.com yaitu Menjadi media musik online yang dapat menyajikan informasi musik yang berkualitas sehingga menjadi pilihan masyarakat dunia serta mampu menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Sedangkan misi dari Uncluster.com yaitu :

1. Mengembangkan jaringan dan hubungan yang baik dengan para pembuat, pelaku serta penikmat musik seluas-luasnya
2. Berpegang pada kaidah-kaidah jurnalistik dalam proses penyajiannya

3. Berupaya menghasilkan kreatifitas-kreatifitas baru untuk sarana beriklan/berpromosi yang efektif dan optimal bagi para pengiklan/klien



Tabel 1 Struktur Organisasi Uncluster.com