# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Ilahi Robbi atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini sebagai syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah Kerja Praktek pada jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia dengan judul : PERANCANGAN X-BANNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNCLUSTER.COM.

Pengambilan judul diatas diambil karena semasa melakukan kerja praktek di Uncluster.com, penulis mengerjakan pembuatan x-banner yang dibutuhkan sebagai media promosi untuk ditempatkan di front office. X-banner merupakan media promosi yang efektif untuk mengenalkan identitas perusahaan kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2012

Penulis