BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan di perusahaan Yayasan Shafira Foundation ini berperan sebagai seorang *creative desainer,* yang ditugaskan langsung oleh manager untuk membuat marketing tools yang berupa sebagai media promosi dari agenda kegiatan perusahaan seperti: leaflet, pampflet, poster, proposal, stand banner, kartu nama, spanduk dan lain nya.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek, praktikan menerima pekerjaan dari pembimbing tempat pelaksanaan Kerja Praktek untuk membuat sebuah brosur trifold sebagai media promosi agenda kegiatan SEHATI perusahaan Shafira Foundation tahun 2012.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Langkah awal yang dilakukan praktikan dalam membuat suatu desain yaitu membuat draft konsep desain yang akan dibuat sesuai dengan keinginan perusahaan. Hal ini dilakukan agar perusahaan merasa puas dengan hasil akhirnya. Setelah itu praktikan memberikan masukan / pendapat kepada perusahaan sebagai pertimbangan pembuatan desain tersebut.

Setelah melakukan sebuah kesepakatan maka praktikan akan langsung mengerjakan desain yang disepakati bersama. Didalam membuat sebuah brosur program SEHATI sebagai media promosi agenda kegiatan perusahaan Yayasan Shafira Foundation praktikan mencari refrensi-refrensi yang menjadi bahan acuan untuk dijadikan contoh. Setelah itu praktikan membuat draft konsep dengan berbagai alternatif.

Dalam pembuatan awal, praktikan membuat semua bentuk yang dibutuhkan pada pada sebuah marketing tools Program kegiatan acara dengan menggunakan software illustrator, photoshop, dan indesign cs3



Tabel III.1

Bagan kerja pembuatan brosur

3.4 Perancangan Brosur Program SEHATI

Dari kegiatan kerja praktek ini, penulis memperoleh beberapa pengalaman dalam dunia desain misalnya penulis dituntut untuk mampu bekerja sama dalam sebuah tim untuk menghasilkan karya yang baik, karena proses dalam mengerjakan suatu proyek adalah suatu proses kreatif yang melibatkan banyak orang, penggunaan peralatan-peralatan dan koordinasi sekelompok individu yang mempunyai kepekaan estetis dan kemampuan teknis untuk mengkomunikasikan pikiran kepada klien maupun masyarakat.

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep dari *brosur trifold* program SEHATI ini adalah memberikan bentuk yang sederhana,tetap elegan,menarik dan mudah di pahami oleh audience oleh karena itu saya sebagai praktikan yang mengerjakan ini tidak terlalu berlebihan dalam mendesain gambarnya. Dikarenakan dari keinginan perusahaan.

Komposisi perancangan undangan yang akan di rancang kedalam undangan program sehati yaitu terdiri dari komposisi seperti :

a. Warna

Merah marun  C:25 M:100 Y:100 K:28

Dipilih warna merah marun karena memiliki kesan yang dewasa dan juga warna identitas dari perusahaan tersebut.

gold  C:13 M:36 Y:95 K:0

Warna gold dipilih sebagai warna identitas yayasan shafira foundation yang melekat, dan terlihat elegan.

b. Typografi

Pemilihan typografi yang akan di buat kedalam sebuah undangan launching program sehati adalah typografi yang memiliki karakter yang elegan dan tegas, typografi yang dipakai adalah jenis typografi

SENIOR CLUB HATI menggunakan font *felix titling* pada logo program SEHATI.

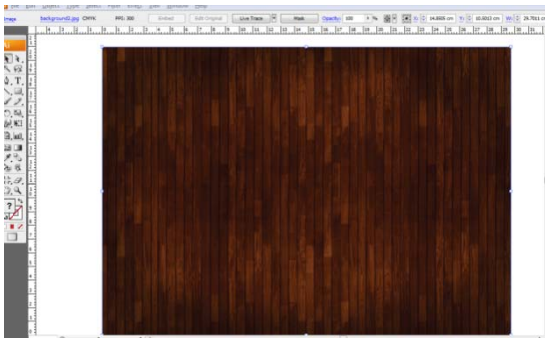
MYRIAD PRO digunakan sebagai body text pada brosur.

3.4.2 Teknis Perancangan

Teknis perancangan membuat brosur program launching sehati adalah mengunakan software grafis yaitu adobe illustrator cs3 dan photoshop cs3, di karenakan hanya membuat bentuk yang sangat sederhana dengan membuat beberapa image yang di perlukan sesuai dengan konsep yang sudah di tentukan dan di sepakati bersama.

3.4.3 Teknis Pengerjaan

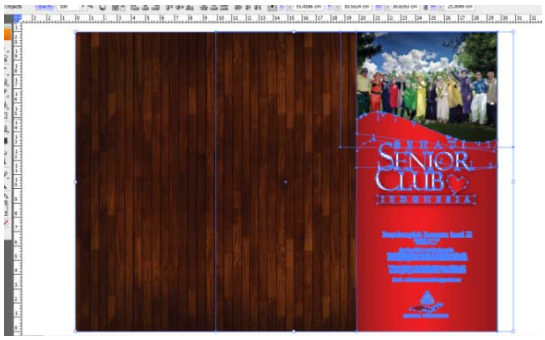
a. Awal pembuatan brosur adalah membuat tampak depan.



Gambar III.1

Membuat latar/background

Langkah pertama dari proses pembuatan brosur program SEHATI adalah membuatan latar background untuk brosur. Dan saya memilih tekstur kayu dan warna coklat tua memberikan kesan dewasa dan elegan.



Gambar III.2

Membuat halaman cover depan brosur

Langkah kedua adalah membuat halaman pertama pada brosur dengan menambahkan foto, logo program, dan penempatan logo perusahaan itu sendiri. dan sedikit ditambahkan penggradasian pada halaman.



Gambar III.3

Membuat halaman kedua pada tampak depan

Langkah ketiga adalah membuat halaman yang berisikan ajakan tentang kegiatan program SEHATI, dan penempatan foto kegiatan, dan yang paling bawah penempatan logo perusahaan, logo sponsor pada program.

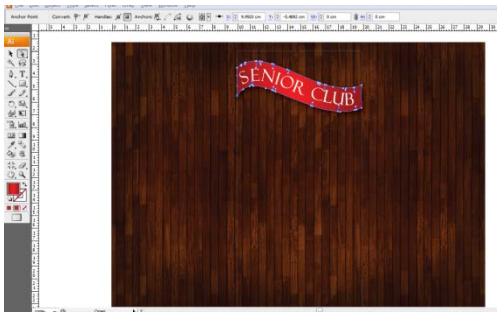


Gambar III.4

Membuat halaman ketiga pada tampak depan dan penyempurnaan

Langkah keempat membuatan halaman yang berisikan keterangan pengisi program sehati senior club.

b. Membuat tampak kedua yaitu berisikan isi pada program sehati.



Gambar III.5

Tampak belakang pemberian vector

Langkah kelima yaitu membuat tampak kedua brosur yang berisikan isi penjelasan program sehati, dan disini saya membuat sedikit gambar vector pada halaman tengah yang di maksud untuk menegaskan program sehati itu sendiri dan dibuat melengkung.



Gambar III.6

Memasukan isi konten dan mengkomposisikan

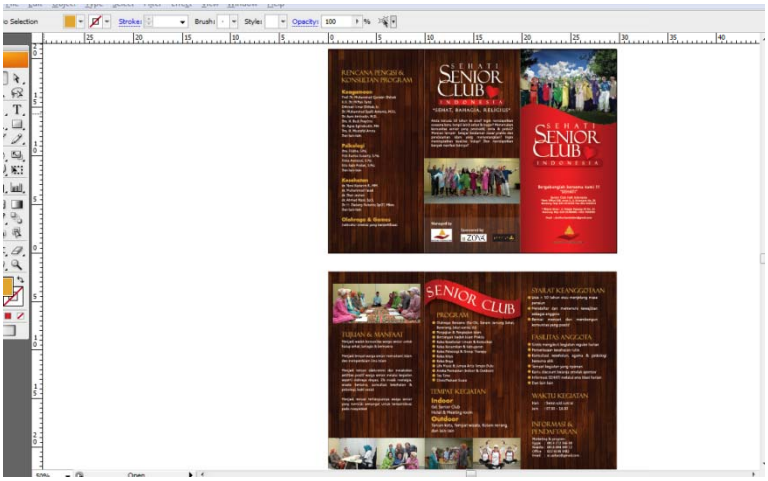
Langkah keenam adalah menempatkan isi-isi yang menjelaskan program sehati, dan di sesuaikan dengan arah bacaan pada saat orang membuka brosur tersebut, mulai dari tujuan program, isi program , dan kontak yang bisa dihubungi, semua tersusun dengan rapih sehingga orang yang membacanya pun tidak akan kesulitan.



Gambar III.7

Penyempurnaan pada tampak belakang

Langkah ketujuh adalah penyempurnaan pada halaman tampak kedua dengan memberikan foto-foto kegiatan agar tidak monoton atau membosankan pada saat orang mebacanya



Gambar III.8

Hasil akhir brosur program sehati

Hasil akhir dari perancangan brosur program SEHATI yayasan Shafira Foundation pada gambar diatas.

c. Detail Teknis Pembuatan Brosur.

Untuk secara keseluruhan desain brosur praktikan tidak banyak memasukan gambar ataupun grafis lainnya melainkan permintaan dari perusahaan dan juga kenyamanan keterbacaan pada saat audience membaca. Didalam brosur praktikan hanya memasukan beberapa foto program, logo program, gradasi warna, dan juga body text atau isi.

- Untuk judul pada body text 14 point, dan isinya 12point menggunakan font type *MYRIAD PRO*.
- Warna font pada setiap judul body text menggunakan *gold* C: 13 M: 36 Y: 95 K: 0
- Logo program menggunakan font type *Felix Titling* 50point agar terlihat jelas.
- Untuk warna gradasi *Darkred* C: 25,49 M: 100 Y: 100 K: 27,84
  Red C: 0 M: 99,22 Y: 100 K:0
- Karena hasil akhir brosur dicetak maka praktikan menggunakan colour display CMYK dan resolusi 300dpi agar hasil nya tidak pecah pada saat di cetak.