BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk memberikan bekal pengalaman serta implementasi secara konkret dari seluruh materi-materi yang telah diberikan selama masa perkuliahan, setiap mahasiswa khususnya pada jurusan Desain Komunikasi Visual diwajibkan mengikuti kerja praktek disebuah perusahaan/instansi dimana siswa tersebut bisa mengaplikasikan berbagai teori yang telah ia pelajari untuk kemudian dicoba diterapkan di dunia kerja secara nyata.

Sebagai seorang mahasiswa yang mengenyam pendidikan khususnya Desain Komunikasi Visual, penulis menyelesaikan kerja praktek di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat dapat melihat sejauh mana seorang desainer grafis dibutuhkan untuk sebuah perusahaan penerintah. Sebagai perusahaan yang mempromosikan objek-objek wisata di Jawa Barat, disini desainer grafis dibutuhkan untuk dapat membuat media promosi kegiatan dan mengemasnya dalam bentuk visual-visual yang menarik minat para wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata yang ada di Jawa Barat.Untuk itu guna menambah pengetahuan serta keilmuan tentang video objek wisata di Jawa Barat maka menjalani kerja praktek disini dikatakan tepat karena sejalan dengan dunia desain yang menyampaikan informasi / berkomunikasi secara visual.

Selain sebagai tempat kerja praktek untuk menerapkan berbagai teori yang dipelajari di perkuliahan , kerja praktek juga memberikan poin-poin tersendiri bagi seorang mahasiswa dimana seorang siswa dituntut untuk membiasakan diri dengan lingkungan dunia kerja, membina hubungan baik dengan rekan sekantor.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Sebagai salah satu jenis mata kuliah yang ditetapkan untuk mahasiswa, tentunya tidak semata-mata kerja praktek ini disertakan / dikategorikan sebagai salah satu mata kuliah, melainkan memiliki maksud dan tujuan tertentu yang tentunya untuk membantu lebih mengembangkan potensi pada tiap diri mahasiswa.

Kerja praktek yang diberikan kepada mahasiswa ini, memiliki beberapa maksud dan tujuan, yaitu :

1. Memperkenalkan mahasiswa tentang seluk-beluk keadaan yang terjadi di dunia kerja.
2. Setiap mahasiswa dapat mempelajari hal-hal baru dan segala permasalahan di dunia kerja, yang mungkin selama ini tidak mereka temukan sewaktu mahasiswa tersebut sedang menjalani proses perkuliahan.
3. Menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan di bidang Desain pada umumnya dan di bidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
4. Memenuhi serta menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktek.Fakultas Desain jurusan Desain Komunikasi Visual.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 16 April 2012 sampai dengan 16 Mei 2012. pihak Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat, pada umumnya kerja praktek dilakukan pada pukul 9.00-selesai setiap senin,selasa, rabu,kamis,sabtu.Dikarenakan jadwal yang telah ditentukan bersamaan dengan waktu kuliah penulis, maka waktu pelaksanaan kerja praktek penulis disesuaikan dengan proyek dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dan jadwal perkuliahan penulis.

Kegiatan kerja praktek yang dilaksanakan oleh penulis di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat, yang beralamat di Kantor Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat, Jl. R.E Martadinata No.28 Bandung.



Gambar 1.1 Gedung DInas Pariwisata Dan Kebudayaan prov.Jawa barat



Gambar 1.2 Ruang Rapat



Gambar 1.3 Peta Lokasi

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Dalam sebuah penulisan laporan Kerja Praktek diperlukan sistematika pembahasan yang baik, agar pembahasan persoalan dan penyajian hasil laporan dapat terstruktur dengan baik, terarah, dan mudah dimengerti. Untuk itu penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut.

BAB I : Pendahuluan

Berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang kerja praktek, tujuan dan manfaat dilaksanakanya kerja praktek, menerangkan tentang tempat pelaksanaan kerja praktek, penjelasan mengenai prosedur yang harus dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktek dan penulisan susunan laporan yang di cantumkan pada sistematika pembahasan tentang penulisan laporan kerja praktek agar dapat tersusun dengan baik dan mudah dipahami.

BAB II : Tinjauan Umum Perusahaan

Pada Bab ini berisi tentang penjelaskan umum mengenai perusahaan yang bergerak dibidang tertentu, dalam hal ini perusahaan yang di maksud adalah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran objek wisata yang ada di Jawa Barat.

BAB III : Laporan Kerja Praktek

Berisikan tentang laporan selama menjalankan kerja praktek disebuah perusahaan, dalam hal ini perusahaan yang dimaksud adalah DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN JAWA BARAT isi dari laporan tersebut berupa peran Praktikan di tempat perusahan kami dan

pekerjaan apa saja yang telah di lakukan selama menjalankan kerja praktek.

BAB IV : Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari semua hal-hal yang dijelaskan di dalam laporan kerja praktek yang telah laksanakan dan pada bab ini berisikan beberapa saran yang diajukan kepada pihak perusahaan tempat kerja praktek yang bersifat membangun motifasi bagi perusahaan agar dapat terus berkembang dan menjadi lebih baik.