BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Hijau Ruang Kreasi merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang *digital printing*, *creative design* dan *merchandise*. Usaha yang berdiri sejak 4 April 2006 ini berawal dari keinginan tiga orang anak muda yaitu Herlina Lisa, Moch. Idham Sabili dan Aceng Sunarya, mahasiswa tingkat akhir ini mempunyai semangat yang sangat besar untuk membangun suatu usaha sendiri yang dijalankan secara bersama. Berbekal pengalaman selama berorganisasi dan mengadakan kegiatan kemahasiswaaan. Banyak ide bisnis yang ingin direalisasikan dalam bentuk usaha, namun setelah melakukan *survey*, diskusi dan riset akhirnya dipilhlah untuk membuka sebuah usaha dalam bidang *creative design, digital printing* dan *merchandise*.

Modal menjadi permasalahan utama yang dialami hijau ketika membangun usaha ini, namun dengan rasa percayadiri, semangat tinggi dan selalu optimis untuk mempunyai suatu usaha. Dibuatlah bisnis *plan* dari usaha yang akan dibangun berikut juga dengan rincian *cashflow*nya. Dengan bermodalkan ide kreatif dan bisnis *plan* itulah akhirnya mendapatkan investor. Sebuah usaha berhasil apabaila didukung dengan tempat yang strategis dan memudahkan untuk berbagai akses, tempat yang dipilih adalah sebuah tempat di jalan Dipatiukur No 68 C, lantai 2 Bandung. Selain dari ide kreatif dan pelayanan yang ramah, salah satu produk pertama yang ditonjolkan hijau adalah pembuatan *merchandise* pribadi sebagai produk utama mug dengan mengusung tema “Desain Yang Kamu Suka”. Setelah itu hijau mendapat respon yang sangat positif,. Seiring berjalanannya waktu, dua tahun setelah itu banyak bermunculan *digital printing* lainnya didaerah dipatiukur dengan konsep yang sama dan mesin yang lebih lengkap. Namun hal itu justru menjadi tantangan untuk bisa bertahan dan selalu berkembang.

Herlina Lisa yang mengambil alih peran pimpinan dan juga merangkap sebagai bagian pemasaran mulai untuk menjual ide-ide kreatif dari desain – desain yang hijau buat. Target awal adalah sekolah - sekolah dan perusahaan, teryata membuahkan hasil. hijau mendapatkan kepercayaan penuh untuk membuat buku tahunan SMPIT Raudhatul Jannah dan *Company Profile* perusahaan BME, dari dua klien tersebut akhirnya hijau mulai dikenal oleh banyak sekolah dan perusahaan yang hingga saat ini masih menjadi klien tetap hijau dalam pembuatan buku tahunan, *Company profile* dan logo - logo perusahaan lainya.

Tujuan Hijau Ruang Kreasi :

1. Ikut serta membuka lapangan pekerjaan
2. Memberdayakan sumber daya manusia yang ada disekitar lingkunganh hijau untuk dipekerjakan agar mendapat penghasilan dan mengurangi pengangguran.

Visi Hijau Ruang Kreasi :

1. Menjadi perusahaan yang kaya ide kreatif dengan kualitas yang selalu terjaga.

2.2 Profil Perusahaan

Badan usaha	: CV (*Commanditaire Vennotschaap*) adalah badan usaha yang dimiliki oleh dua orang atau lebih yang secara bersama-sama bekerja sama untuk mencapai tujuan bisnis.
Nama perusahaan	: Hijau Ruang Kreasi
Bidang kerja	: *Digital printing*, *creative design* dan *merchandise*
Daftar klien	: SMPIT Raudhatul Jannah, BME, RA Darul Hafizh Unpas, Unpad, PT Surya Tekhnologi Indonesia, LIPI, RS Immanuel dan lain – lain.

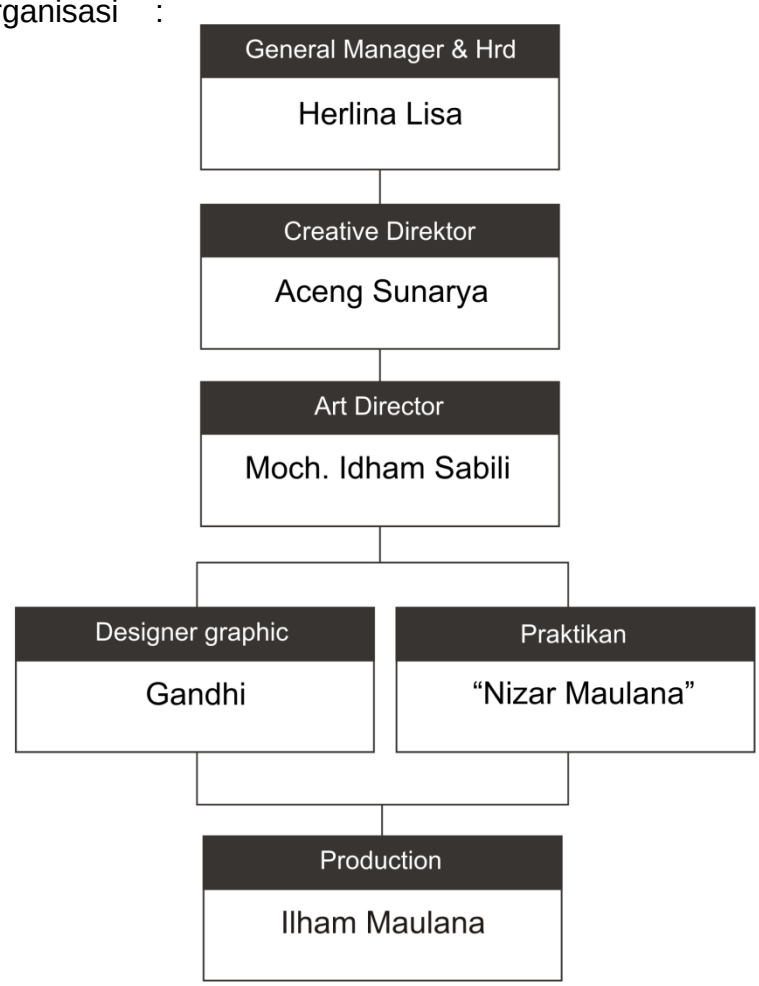
Logo Perusahaan :



Gambar II. 1. Logo perusahaan

Sumber : Dokumentasi Hijau Ruang Kreasi

Struktur organisasi :



Tabel II. 1. Struktur organisasi