BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja praktek

Dengan berkembangnya teknologi Informasi yang pesat dan banyak akses media yang mempermudah khalayak untuk dapat berkomunikasi, sangat erat hubungannya dengan dunia desain setiap saat jutaan pasang mata disuguhkan dengan prakarya desain kreatif terutama logo, peran logo begitu penting sebagai sarana strategi *branding* suatu organisasi seperti perusahaan, instansi pendidikan, produk baju, hingga tempat makan pun menggunankan logo dan masih banyak yang lainnya yang memanfaatkan logo sebagai media untuk memperkenalkan identitasnya.

Menurut Andry Masry dalam bukunya Stratergi Visual (2010 : 4) "Desain adalah satu bidang profesi yang berusaha menjawab pernyataan seputar permasalahan bagaimana manusia berhubungan dengan artefak, terutama hubungan visual", Seperti juga yang dikemukakan oleh John Murphy *"The successful designer of trademarks and logos needs to have basic intellectual and draftsmanship skills in addition to a sensitivity to the aesthetic elements of design".* Yang berarti, seorang perancang logo dan cap dagang yang sukses, perlu memiliki kepandaian dasar dan keterampilan dalam menggambar dalam hubungannya dengan kepekaan terhadap elemen estetika desain. Dengan demikian setiap permasalahan mengenai komunikasi visual solusi terbaik yang diambil berupa wujud visual.

Saat kerja praktek di CV. Hijau Ruang Kreasi saya diberikan *project* membuat logo salah satu sekolah tk islam yang bernama RA DARUL HAFIZH, sebuah sekolah tk islam yang berdiri tahun 1993 dibawah naungan yayasan YAPENSI DARUL HAFIZH, identitas sekolah ini di *branding* dengan tujuan agar lebih mudah dikenal oleh banyak orang. Adapun karakteristik yang

terbentuk dari sekolah Ini, karakter anak islami, sopan santun, berakhlak mulia, cinta kebersihan, berjiwa mandiri, kreatif dan inovatif. Dengan karakteristik tersebut dibuatlah sebuah jenis *pictorial names logo* dengan tema “keceriaan anak muslim dan muslimah”, seperti pada umumnya anak – anak tk, namun juga mempertimbangkan hasil olah data yang telah dilakukan dan menyesuaikan juga dengan kondisi psikologis lingkungan sekolah tersebut.

Suatu logo yang ideal, secara keseluruhan merupakan suatu instrumen rasa harga diri dan nilai – nilai yang mampu mewujudkan citra positif dan bonafiditas. Pada akhirnya adalah refleksi citra bisnis perusahaan, instusi, intansi, dan lain sebagainya yang disimbolkan serta direpresentasikan secara utuh dan total, bahwa logo tersebut mengandung arti atau makna suatu kebijakan berpikir dan maksud tertentu badan usaha (aspirasi perusahaan), suatu kualitas dan nilai – nilai yang ditujukan. (Surianto Rustan, S.Sn – Mendesain logo (2009 : - 8)). Dengan demikian sebagai bagian dari perencanaan *corporate identity design*, logo ibarat bagian tubuh yang mampu mengutarakan isi hati produk atau perusahaan, dari sisi pemasaran, logo mempunyai fungsi identitas yang membedakan sebuah sebuah produk dengan produk lainnya. Semuanya itu tak lepas dari hakikat logo itu sendiri, sebagai sebuah karya seni sebuah logo tidak bisa lepas dari elemen-elemen dasar seperti elemen dasar yang membentuknya seperti garis, bentuk, warna, ruang, tipografi dan lain – lain.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk memenuhi mata kuliah (KP) Kerja Praktek smeter VI program S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia
2. Mampu menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat saat perkuliahan ke dunia kerja secara bartahap

3. Mengenal lebih dekat dunia kerja yang sesuangguhnya
4. Untuk menambah wawasan & Meningkatkan tingkat kreatifitas
5. Mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja
6. Mampu memecahkan masalah dan membuat solusi

1.2.1 Tujuan dari pembuatan karya :

1. Membuat sebuah Logo Tk Islam Ra Darul Hafizh
2. Memperkenalkan lebih luas lagi identitas sekolah melalui ciri logo tersebut
3. Mempunyai identitas sendiri agar berbeda dengan sekolah lain
4. Sebagai tanda bahwa sekolah tersebut memang ada

1.3 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Kerja praktek dimulai hari senin pada tanggal 09 April 2012 sampai dengan senin 21 Mei 2012 dengan ketentuan jadwal kerja setiap hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis dan jam yang disesuaikan dengan jadwal kuliah, bertempat di CV. Hijau Ruang Kreasi Jln. Dipatiukur NO. 68C Lt2 Bandung Jawa barat, berikut keterangan waktunya :

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	08:00 – 15:00
Selasa	13:00 – 16:00
Rabu	08:00 – 15:00
Kamis	08:00 – 15:00

Table I. 1. Waktu kerja praktek