BAB IV

4.1 Kesimpulan

Mendalami suatu logo dan identitasnya, akan lebih menyadari bahwa desain komunikasi visual atau desain grafis tidak berdiri senrdiri, orang – orang yang menekuni dibidang ini tidak hanya duduk diam dalam kamar atau ruangan untuk berkarya, namun juga harus dapat bergaul keluar untuk mencari informasi yang bermanfaat. Intinya dituntut untuk selalu membuka mata dan telinga merespon dengan baik informasi yang ada disekeliling, karena semua hal beranjak dari pembelajaran. Terutama dalam pembuatan sebuah logo, logo yang dibuat dituntut untuk memiliki makna dan konsep agar dapat bertahan lama dan kuat, logo harus mencerminkan dan mengangkat identitasnya sekaligus berbeda dengan yang lain, logo yang unik akan mudah dikenal dan diingat dibenak banyak orang.

Dalam kesempatan kerja praktek ini banyak nilai positive yang didapat terutama dalam pembuatan logo TK ISLAM RA DARUL HAFIZH meski masih banyak kekurangan baik dari segi visual dan olah data logo tersebut dapat selesai dan diterima oleh klien.

Pengalaman yang mengesankan saat kerja praktek merupakan permulaan untuk mengenal dunia kerja yang sesungguhnya yang keras dengan persaingan ide kreatif, disiplin waktu, bertanggung jawab dan memiliki resikonya masing – masing karena itu adaptasi adalah peluang besar ketika kerja praktek ini berlangsung.