BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Saat melaksanakan kerja praktek di CV Albatros Indoprint, praktikan ditempatkan pada bagian perancangan, yang memiliki tugas untuk membuat desain yang akan digunakan sebagai media promosi, seperti brosur, *banner*, poster. untuk materi Laporan Kerja Praktek praktikan diberi tugas. untuk membuat rancangan sebuah brosur CV.Albatros sebagai proyek Desain Awal Praktikan kepada klien.

Tugas merancang sebuah brosur ini diberikan kepada praktikan selama kurun waktu kurang dari 1 bulan lamanya dari pertemuan awal sampai selesai. Praktikan ini sebagian bisa dapat mengerjakan tugas di rumah namun diwajibkan datang setiap setiap kali pertemuan ke perusahaan, untuk absen dan laporan hasil kerja.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

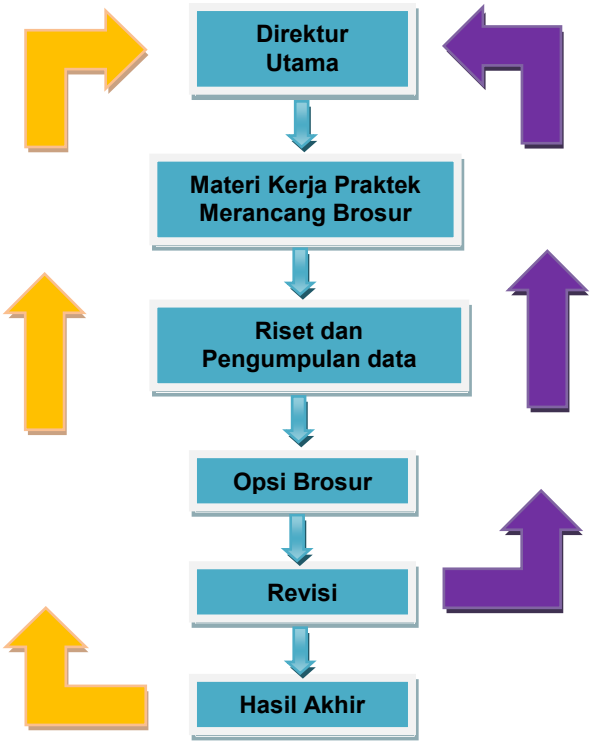
Selama kerja praktek, Praktikan mengerjakan berbagai macam pekerjaan yang berkaitan dengan promosi Pratikan seperti mendesain atau merancang brosur, *banner,* poster dalam pembahasan ini dikususkan pada desain brosur .

Selain mengerjakan tugas yang diberikan oleh CV. Albatros, pratikan mendapatkan banyak ilmu yang tidak didapat di perkuliahan, berkerja sama, memberikan tips untuk mengerjakan tugas dengan efektif, membuka jalur komunikasi, diberi kepercayaan yang sangat besar untuk menjalani tugasnya, membuka wawasan tentang dunia yang akan di lalui ketika lulus nanti.

3.3 Metode Kerja Praktek

Setelah Praktikan mendapatkan Pengarahan bimbingan, pebimbing memberikan tugas kepada para praktikan untuk membuat rancangan brosur dengan semaksimal mungkin agar klien merasa puas setelah melihat hasilnya dan mendapat gambaran dari desain brosur tersebut, proses ini membuat para praktikan untuk test mental dan terjun langsung menghadapi klien dan untuk mengasah kemampuan agar lebih baik.

Berikut alur metode kerja praktikan dalam melakukan merancang sebuah brosur:



Tabel III.1. Metode Kerja Praktikan

Metode Observasi

Metode Observasi adalah hal yang dilakukan sebelum praktikan dan tim langsung produksi dengan tahap dari mulai perancangan dan eksekusi, praktikan menggunakan perlengkapan dan menggunakan komputer sebagai alat bantu utama dan penggunaan *software Adobe Indesign CS 5.*

Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Halamannya sering dijadikan satu (antara lain dengan *stapler*, benang, atau kawat), biasanya memiliki sampul, tapi tidak menggunakan jilid keras.

3.4 Perancangan media brosur Rey *Photograph*

Brosur

Penulis akan membahas tentang visualisasi desain pembuatan media brosur yang digunakan sebagai salah satu media komunikasi visual sebagai sarana promosi Fotografi.

Unsur Visual Desain

1. Bentuk Fisik

Bentuk fisik dari brosur ini persegi panjang dan mempunyai ukuran 29,7 x 21 cm.

2. Ilustrasi

Dalam perancangan media brosur bagian luar ini, ilustrasi yang dipergunakan adalah illustrasi anak muda yang senang sekali dengan dunia fotografi, Sedangkan di bagian dalamnya menggunakan jenis-jenis

kamera terdapat segala informasi yang dibutuhkan. Diharapkan nantinya bisa menarik para konsumen untuk melihatnya.

3. Teks

Perancangan media promosi ini menggunakan teks berupa informasi mengenai kamera tersebut, termasuk jenis jenis dan kecanggihan serta fitur yang akan disajikan dalam brosur tersebut. Hal ini bertujuan agar informasi yang ada dapat tersampaikan kepada masyarakat luas.

4. Huruf / *Typography*

Perancangan media promosi ini menggunakan beberapa jenis huruf atau *typography*, antara lain :

- Pada nama Rey menggunakan jenis huruf huruf *Times New Roman*.
- Pada kalimat informasi yang disampaikan menggunakan huruf *Times New Roman*.
- Pada nama *Photograph* menggunakan jenis huruf *Britannic Bold.*

Huruf-huruf jenis ini digunakan karena bentuknya yang simpel atau sederhana juga mudah dibaca. Keseluruhan jenis *typography* tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan serta ritme yang tepat dimana nantinya dapat memberikan keseimbangan informasi yang dinamis.

5. Warna

Dalam perancangan media brosur ini menggunakan warna-warna sebagai berikut :

- Untuk background menggunakan warna gradasi putih ke orange pada tampilan depan brosur dan juga tampilan bagian belakang.

- Untuk ilustrasi tampilan depan pada bagian lengkung garis menggunakan warna hitam serta abu-abu.
- Tulisan menggunakan hitam, putih, merah dan hijau.

6. Bahan

Perancangan brosur ini menggunakan bahan art paper 150 gsm. Kertas art paper 150 gsm digunakan karena memiliki kualitas serta ketebalan yang baik.

7. Teknik Cetak

Untuk mewujudkan media brosur ini menggunakan teknik offset. Untuk mewujudkan brosur dalam jumlah banyak, cetak offset dipilih karena harganya relatif lebih murah dan lebih bagus daripada teknik cetak lainnya.

3.4.1 Konsep Perancangan

Pada rancangan kali ini praktikan membuat desain brosur yang mengambil konsep visual yang berhubungan dengan klien perusahaan tersebut. dimana konsepnya diambil dari elemen-elemen yang ada pada perusahaan klien tersebut dan menggabungkannya dengan elemen elemen yang ada pada Albatros menjadi lebih kreatif dan unik. dan tentunya menjaga kepercayaan yang diberikan klien. desain pada brosur mengambil ide konsep dari elemen visual Rey *Photograph* yang cenderung lebih ke anak muda dengan gaya *simple*.

Warna yang digunakan adalah warna dark orange dan hitam, warna-warna tersebut mengandung arti dan makna sebagai berikut :

a. Warna *Dark Orange* mengandung arti keberanian, kepercayaan, kehangatan atau keramahan, keakraban, sukses.

b. Warna Hitam mengandung arti perlindungan, dramatis, serius, bergaya atau anggun, elegant dan formal.

c. Warna Abu-Abu mengandung arti warna yang kuat dan praktikal,". dan bertanggung jawab.

Komposisi warna dapat dilihat pada table dibawah ini :

	RGB	CMYK
	Red : 253 % Green :100 % Blue : 0 %	Cyan : 0 % Magenta : 70 % Yellow : 59 % Black : 0 %
	RGB	CMYK
	Red : 0 % Green : 0 % Blue : 0 %	Cyan : 100 % Magenta : 100 % Yellow : 100 % Black : 100 %
	RGB	CMYK
	Red : 0 % Green : 0 % Blue : 0 %	Cyan : 100 % Magenta : 100 % Yellow : 100 % Black : 100 %

Tabel III.2. Komposisi Warna RGB dan CMYK

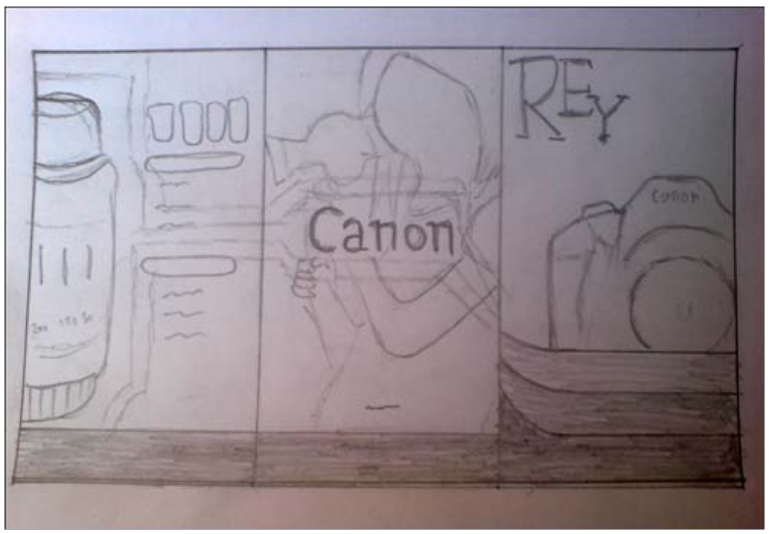
Sedangkan untuk jenis huruf yang digunakan adalah Times new roman pada bagian informasi dan Britannic bold digunakan pada nama *Photograph*

Times New Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; (: * ! ? ‘)
Britannic Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** **1 2 3 4 5 6 7 8 9 . : , ; (: * ! ? ‘)**

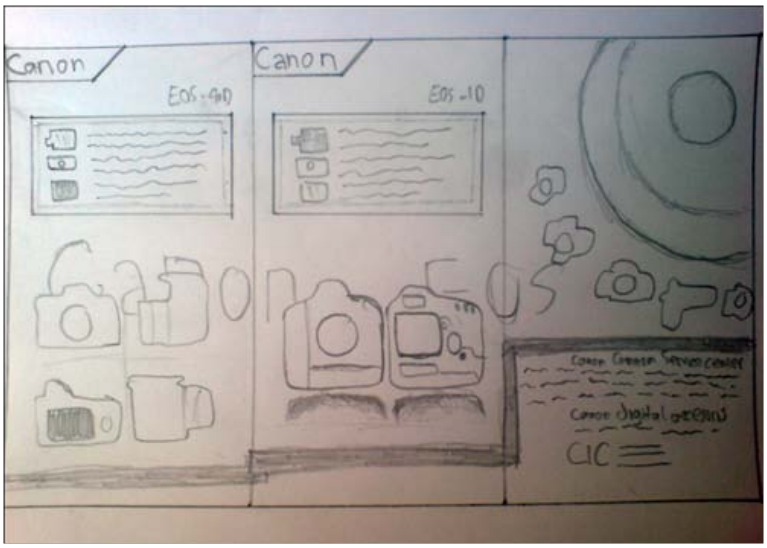
Tabel III.3. Jenis huruf Times new roman dan Britannic bold

3.4.2. Teknis Perancangan

Perancangan desain dibagi menjadi 2 bagian yaitu tahap sketsa dan tahap akhir desain. Pertama yang dilakukan adalah membuat sketsa untuk perancangan seperti di bawah ini :



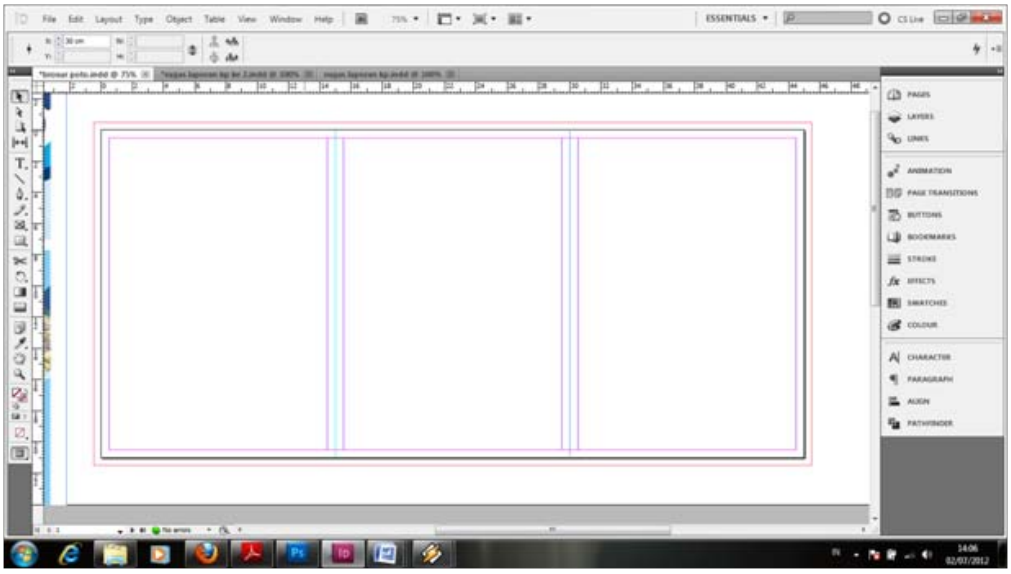
Gambar III.1. Tampilan sketsa bagian depan brosur
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar III.2. Tampilan sketsa bagian belakang brosur
Sumber : Dokumentasi pribadi

3.4.3 Proses Pembuatan Desain Secara *Digital*

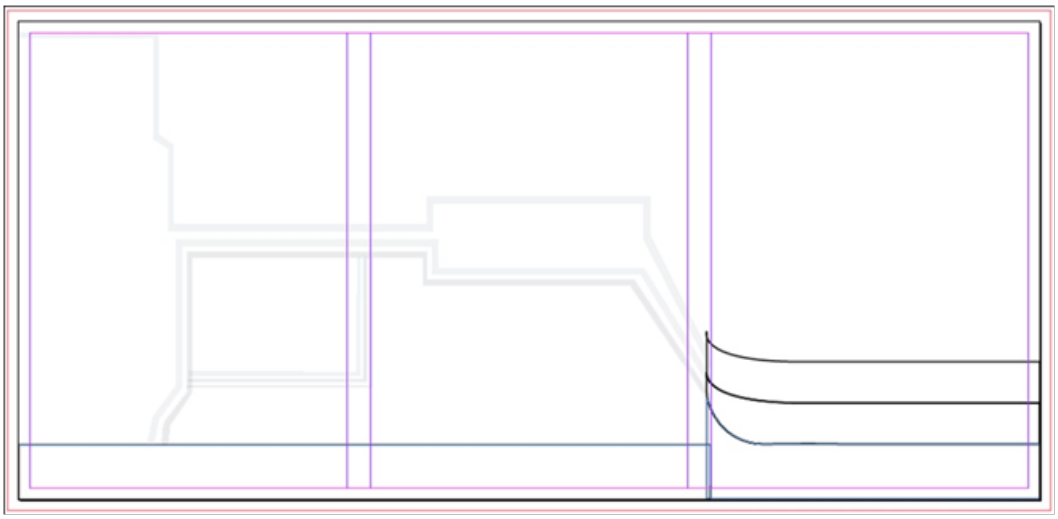
Setelah membuat sketsa sebagai bahan acuan langkah selanjutnya membuat dengan digital adalah melakukan *tracing layout* dan mengolah gambar yang dilakukan di A*dobe Indesign CS5* seperti gambar dibawah ini



Gambar III.3. Buat Dokumen baru

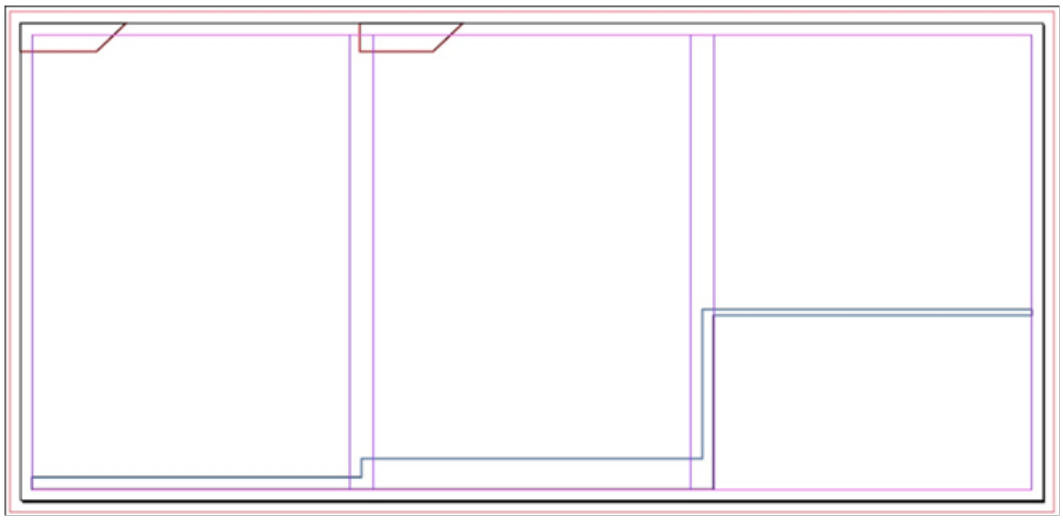
Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah itu langsung masuk ke tahap bagian *tracing layout* seperti gambar 4 dan 5 di bawah ini :



Gambar III.4. *Tracing layout*

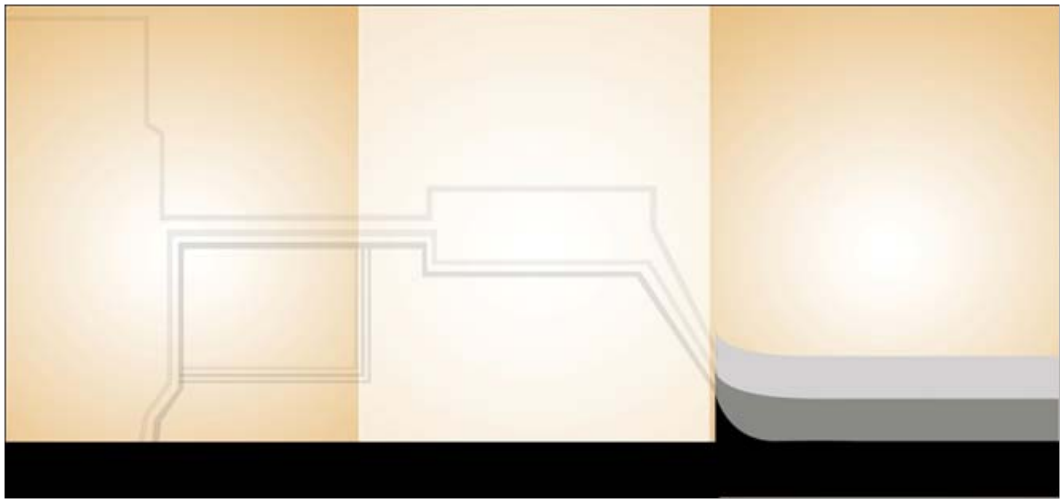
Sumber : Dokumentasi pribadi



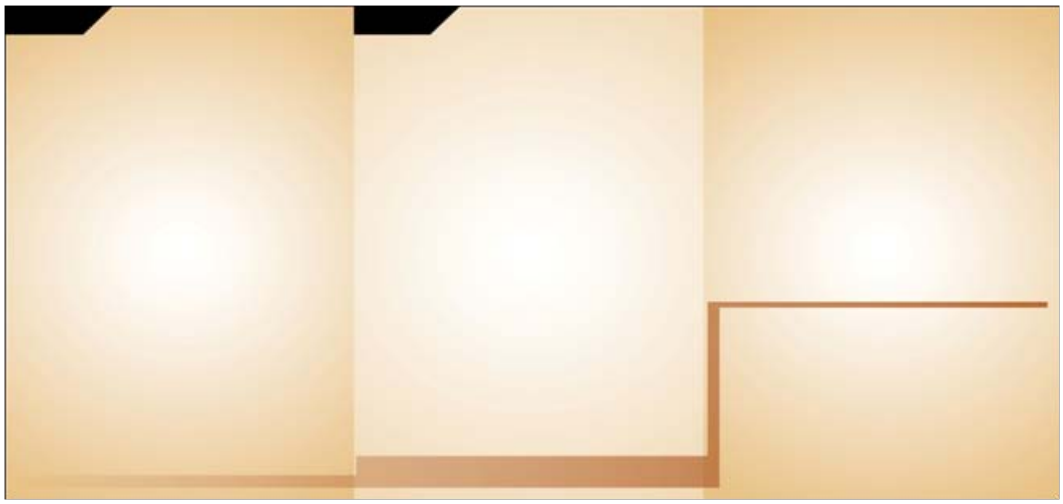
Gambar III.5. *Tracing Layout*

Sumber : Dokumentasi pribadi

Tahap selanjutnya adalah memasukan warna pada *background* serta *layout* warna yang digunakan adalah *dark orange*, hitam dan juga abu-abu seperti yang terlihat gambar 6 dan 7 di bawah ini:



Gambar III.6. Pemilihan warna *background* serta *layout*
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar III.7. Pemilihan warna *background* serta *layout*
Sumber : Dokumentasi pribadi

Tahap selanjutnya tahap terakhir hanya tinggal memasukan informasi dan gambar – gambar seperti terlihat di bawah ini:



Gambar III.8. Brosur yang telah selesai Tampilan bagian depan
Sumber : Dokumentasi pribadi

Dan inilah tahap akhir yang telah selesai seperti yang terlihat di gambar bawah ini:



Gambar III.9. Brosur yang telah selesai Tampilan bagian belakang
Sumber : Dokumentasi pribadi