BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada dasarnya desain merupakan pola rancangan yang menjadi dasar pembuatan suatu benda. Desain merupakan langkah awal sebelum memulai membuat suatu benda, seperti *banner*, poster, dan salah satunya brosur. Pada saat pembuatan desain biasanya mulai memasukkan unsur berbagai pertimbangan, perhitungan, cita rasa, dan lain lain brosur yang diterapkan pada Perusahaan haruslah memiliki konsep dan penataan yang tepat, sehingga dapat memberikan kesan dan pesan yang disampaikan baik oleh desainer maupun tema dari brosur itu sendiri.

Pengertian brosur berbagai literatur cenderung merumuskan brosur dari sudut bentuknya. dalam kuliah ini, yang dimaksudkan dengan brosur adalah publikasi resmi perusahaan berbentuk cetakan, yang berisi informasi mengenai suatu produk, layanan, atau program, yang ditujukan kepada pasar sasaran (target market) atau khalayak sasaran (target audiens) tertentu, di bagikan secara cuma - cuma alias gratis dengan tujuan untuk memperkenalkan secara lebih terperinci mengenai produk, layanan, program tersebut untuk membantu upaya pemasaran atau *marketing public relations*. Brosur bersifat umum karena disajikan untuk khalayak ramai untuk mengintepretasikan produk atau suatu layanan yang ingin disebarkan kekhalayak umum. pengertiannya brosur adalah bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara bersistem. cetakan yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dilipat tanpa dijilid. selebaran cetakan yang berisi keterangan singkat, tetapi lengkap (perusahaan atau organisasi).

Menurut Hendy dalam bukunya *BELAJAR MEMBUAT IKLAN SUKSES* (Graha Ilmu:2009:5), desain dapat diartikan sebagai suatu kegiatan untuk menciptakan sesuatu. Menciptakan sesuatu dapat berupa merancang, atau memperbaruhi. Pengertian suatu desain sangat ditentukan oleh obyek atau tema yang melingkupinya.

Demikian halnya dengan salah satu Perusahaan yang bernama CV ALBATROS, dimana tempat saya praktikum memiliki konsep dan ide-ide yang menarik serta memiliki kesan dan pesan yang berbeda pada setiap karyanya sehingga memberikan pengalaman baru bagi praktikan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan penulis dengan tujuan sebagai berikut:

1) Memperoleh pendidikan untuk menjadi tenaga kerja yang memiliki keahlian profesional.
2) Mempelajari proses pembuatan media informasi dan promosi.
3) Mengetahui proses kerja dari pencarian data sampai eksekusi.
4) Memberikan gambaran bagaimana cara bekerja yang baik dan benar.
5) Dapat mengetahui dan memahami sistem kerja perusahaan dan terjun atau turut serta dalam proses pengerjaan suatu desain.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang telah dilakukan di perusahaan:

CV ALBATROS INDOPRINT
Jln. Ir H Juanda 263 Bandung 40135
Telp. 022-2502316-2514119

Kerja praktek dilaksanakan selama 1 bulan, terhitung dari tanggal 02 April 2012 sampai dengan 21 Mei 2012, dengan jadwal sebagai berikut

Hari Kerja	Jam Kerja
Senin	09.00 - 15.30
Selasa	09.00 - 15.30
Rabu	09.00 - 15.30
Kamis	09.00 - 15.30

Tabel I.1 Jadwal Kerja Praktek