BAB III

Laporan Kerja Praktek

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada saat melaksanakan kerja praktek di 99ers Radio Bandung, pihak perusahaan menempatkan praktikan di bagian Humas Divisi Desain. Divisi ini bertugas sebagai penghubung perusahaan dengan klien, klien disini antara lain sponsor, manajemen band, label, atau pihak manapun yang ingin mempromosikan acaranya di 99ers radio.

Adapun peran praktikan disini adalah sebagai desainer untuk membuat poster atau desain lainya yang berhubungan dengan sponsor dan pihak – pihak terkait lainya dengan dibimbing langsung oleh *manager public relation*, yang memberikan tugas untuk merancang dan membuat desain poster untuk acara 99ers *9COUSTIC "THE MUSIC REBORN".*

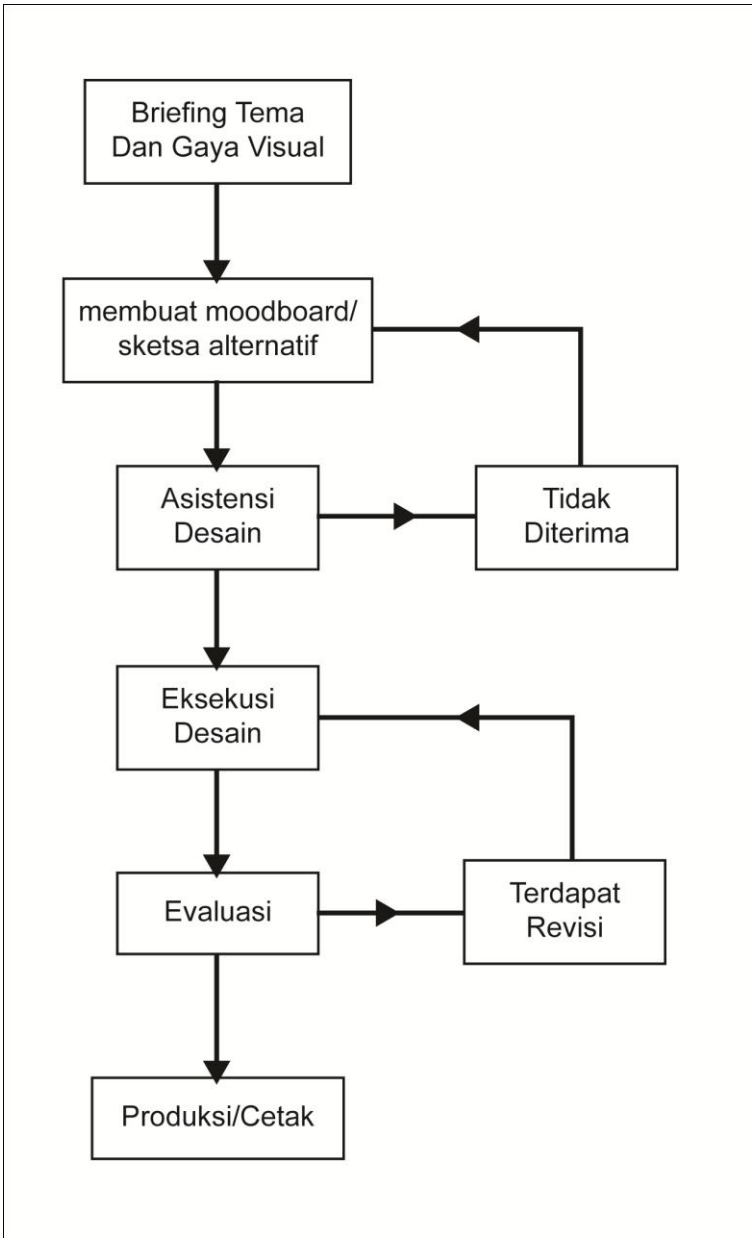
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama melakukan kerja praktek di radio 99ers Bandung pekerjaan praktikan adalah mengerjakan semua yang berhubungan dengan desain visual baik untuk cetak maupun untuk di media elektronik seperti internet.

Adapun tugas yang diberikan selama kerja praktek seperti membuat desain untuk iklan 99ers radio untuk majalah, *avatar* untuk *official* twitter dan facebook . Membuat desain poster untuk acara bulanan 99ers *9COUSTIC* dengab tema "*THE MUSIC REBORN*".

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode yang digunakan pada saat kerja praktik adalah membicarakan terlebih dahulu dengan pembimbing tema apa yang akan diambil, setelah itu menentukan teknik apa yang akan dipilih agar cocok dengan tema yang diberikan. Selajutnya gaya desain yang akan digunakan, pemilihan warna, dilanjutkan dengan pemilihan *font*, *layout*, lalu produksi.



Tabel III.1. Alur kerja

3.4 Perancangan Elemen Visual Pada Poster 99ers *9COUSTIC "THE MUSIC REBORN"*

3.4.1 Konsep Perancangan

Acara 99ers *9COUSTIC "THE MUSIC REBORN"* mempunyai tema "INDIE" dimana sesuai dengan judul acaranya sendiri yaitu ingin mengangkat musik dari band – band dengan aliran baru dan segar, karena selama ini pihak 99ers sudah sangat bosan dengan acara dengan bintang tamu dari band – band atau penyanyi beraliran *mainstream.* Selain itu tema tersebut dipilih karena acara tersebut diadakan di Bandung yang sangat terkenal dengan banyaknya aliran musik indie yang berkualitas yang sangat cocok bagi pemuda pemudi Bandung yang terkenal sangat kreatif.

Setelah sepakat dengan tema yang sudah dipilih, selanjutnya adalah menentukan gaya visual yang sesuai dengan tema, kami memilih untuk membuat gaya poster dengan gaya desain *pop art* yang dikombinasikan dengan gaya *retro*. Pemilihan gaya desain ini selain untuk menyesuaikan dengan tema juga bertujuan agar poster terlihat unik dan menarik perhatian.

Karena memilih gaya desain *pop art* yang dikombinasikan dengan *retro* maka pemilihan *font* pun menjadi sangat penting agar desain terlihat harmonis maka dari itu *font* yang kami pilih adalah :

- **BadaBoom BB**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

- **Serifa Black BT**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

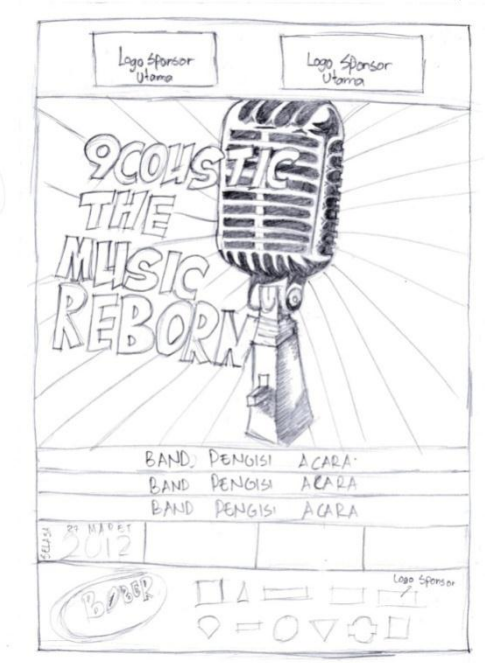
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Untuk warna sendiri saya memilih menggunakan warna – warna pastel untuk *background* dengan kombinasi warna *clash* untuk *foreground*.

3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam mengerjakan poster ini saya menggunakan *software* Adobe Illustrator karena dalam konsepnya sendiri poster ini tidak menampilkan hasil pengolahan foto, tetapi hanya ada ilustrasi dan semua elemen visual yang berupa vektor. Dibawah ini akan di jelaskan teknis pembuatan poster 99ers *9COUSTIC "THE MUSIC REBORN"*.

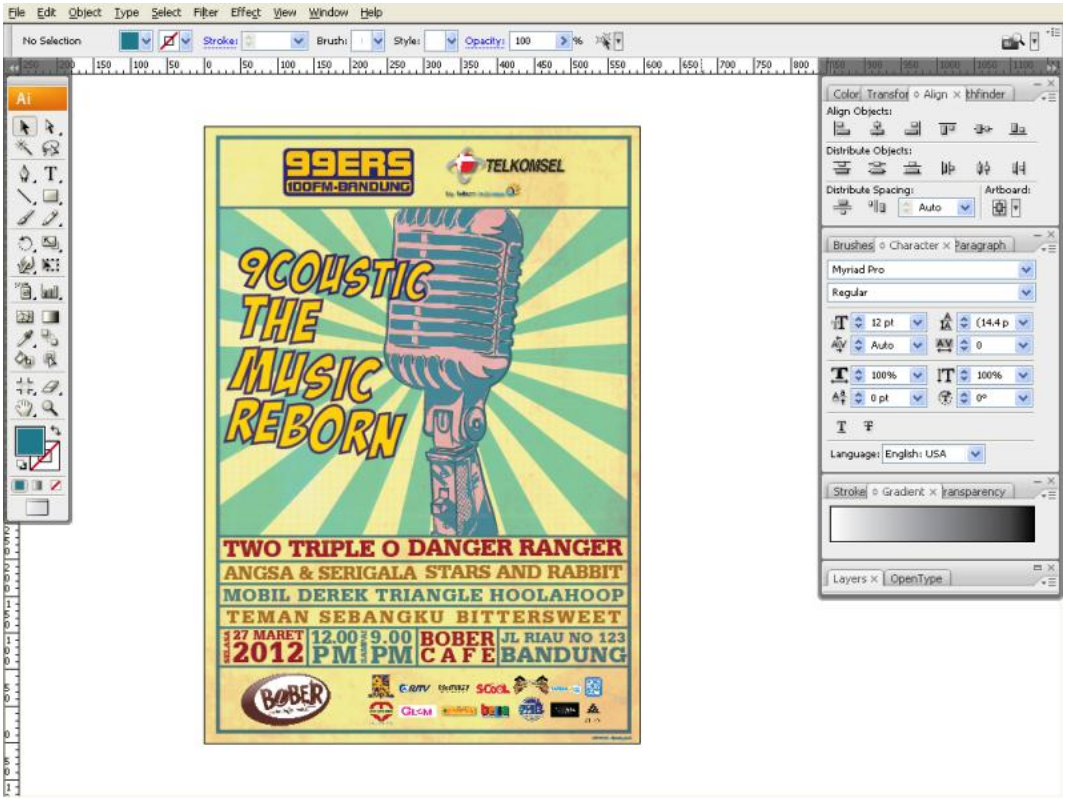
- Dalam pembuatan rancangan biasanya saya membuat dahulu sketsa atau coret – coretan kasar sebagai *guide.* Seperti gambar dibawah ini.



Gambar III.1. Sketsa

Sumber : Dokumen pribadi

setelah dirasa cocok lalu mulailah pengerjaan dihadapkan ke digital, dan untuk poster ini saya langsung menggunakan adobe Illustrator karena dalam poster dengan gaya visual *pop art* elemen visual lebih menekankan kepada aksen grafis berupa vektor dan ilustrasi pun seluruhnya menggunakan vektor untuk mendapatkan kesan jaman dulu karena pada era *pop art* kecenderungan orang – orang untuk menggunakan ilustrasi berupa foto asli hanya sedikit. Terlebih konsep ini akan bertolak belakang jika menggunakan ilustrasi berupa foto. Berikut hasil Digitalisasi konsep poster diatas.



Gambar III.2. Hasil akhir

Sumber : Dokumen pribadi

Untuk ilustrasi *microphone* diatas saya menggunakan teknik *tracing*, yaitu teknik dimana kita membuat dengan meniru dari foto aslinya. Untuk tata letak sendiri ini dibagi menjadi 4 bagian bagian yaitu :

1. Kolom untuk sponsor utama dimana disini sponsor utamanya adalah 99ers dan Telkomsel.

2. Kolom untuk ilustrasi, nama acara dan tema acaranya Yaitu ilustrasi *microphone*, nama acaranya *9COUSTIC* dengan tema *"THE MUSIC REBORN"*.

3. Kolom informasi berupa pengisi acara, tempat berlangsungnya acara, dan waktu pelaksaan acara. Untuk penempatan pengisi acara untuk band besar ditempatkan dibarisan atas dengan ukuran *font* yang lebih besar.

4. Kolom untuk sponsor pendukung.

Untuk *finishing* saya menggunakan teknik *blending mode* dimana saya menempatkan tekstur kertas di *layer* paling atas lalu kertas itu diberi *mode multiply* sehingga hasil akhirnya poster terkesan lebih tua serta memiliki tekstur.