BAB II

TINJAUAN UMUM PT RADIO MILIARD ARTHA (99ers Radio)

2.1 Sejarah 99ers Radio

Radio 99ers merupakan salah satu radio untuk anak muda yang sangat terkenal di Bandung, radio ini memiliki tagline yang sangat terkenal pula yaitu "*the Funky funky station*", kata *funky* tidak bisa lepas dari dunia anak muda dan sangat melekat dengan radio 99ers. Menurut 99ers sendiri kata "*funky*" itu sendiri adalah *Dare to be different*, *being your self*, dan *Out of the box*.

Pertama kali mengudara (*on-air*) pada tanggal 9 september 2000 selama 9 hari lalu *off* kembali untuk penyempurnaan sistem dan kembali mengudara pada tanggal 22 desember 2000. Selama 1,5 tahun mengudara 99ers berhasil menduduki puncak untuk menjadi radio anak muda no 1 dengan segmentasi pendengar 15 – 24 AB dan ke 5 untuk *All segment* dalam survey AC NIELSEN 2002.

Hingga saat ini 99ers terus mendapatkan berbagai macam penghargaan untuk prestasinya dibidang *broadcasting* hingga memperluas jaringanya dengan membuat *station* radio 99er Jakarta. Semua prestasi itu bisa dicapai oleh radio 99ers karena radio ini berpromosi dengan baik dan benar serta konsisten dan konsekwen.

Dalam perjalananya media poster menjadi sangat penting perananya dimana media poster digunakan sebagai alat promosi cetak untuk memberikan informasi kepada calon pendengar yang belum mengetahui radio 99ers. Poster ini diaplikasikan untuk promosi dilingkungan sekolah, universitas, dan di tempat – tempat keramaian seperti mall, distro, dan lain – lain.

2.2 Profil Perusahaan

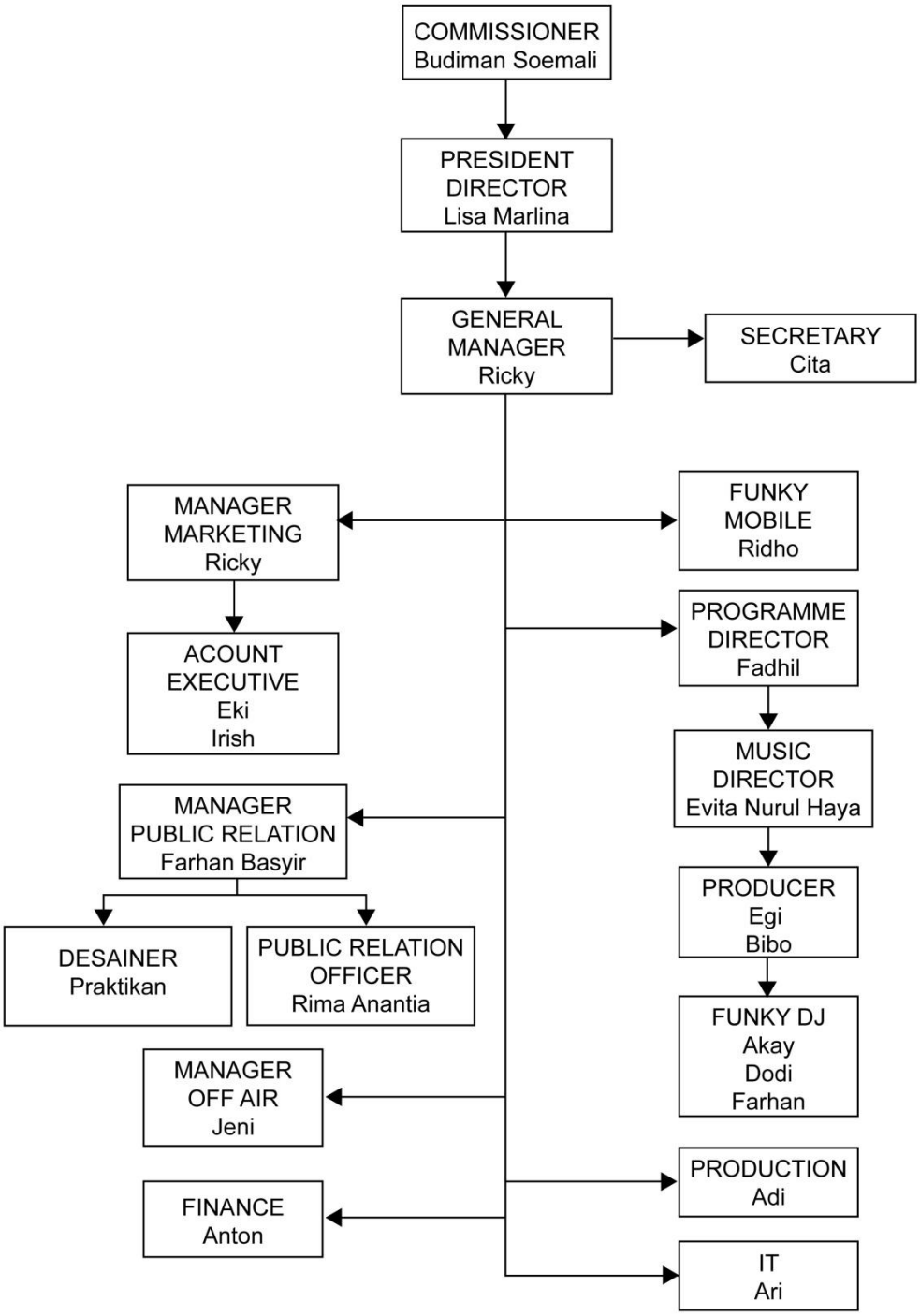


Gambar II.1. Logo perusahaan

Sumber : Dokumen 99ers Radio Bandung

Frequency	: 100 FM
Call Station	: 99ers Radio
Statement Positioning	: *The Funky – Funky Station*
Audience Call	: 99ers
Announcer Call	: *Funky DJ*
On Air – Of Air Character	: *Funky*
Slogan	: *Keep Funky, Be Your Self, No Matter What they Say.*
Management	: PT Radio Swara Miliard Artha
Umur	: 15 – 24 tahun
S.E.S	: AB+ (kapasitas pengeluaran 1juta/bulan)
Gaya Hidup	: Aktif, Dinamis, Gaul, Modern, Konsumtif, *Highbrand Awareness*, dan bergaya beli Tinggi (*High buying and spending Power*)
Pendidikan	: SMP, SMU, Akademia / Univesitas.

Struktur Organisasi



Tabel II.1. Struktur organisasi