BAB II

TINJAUAN UMUM PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

2.1 Sejarah Perusahaan

Di atas kertas, penerbit Gramedia lahir pada tanggal 12 Maret 1970 ketika nama Gramedia dikukuhkan dengan akta notaris sebagai sebuah PT yang bergerak di bidang percetakan dan penerbit. Tidak dikatahui siapa yang mengusulkan nama Gramedia. Yang pasti suku kata Gra berasal dari kata *gramma* (Latin) atau *graphein* (Yunani) yang berarti “huruf”, yang kemudian digabungkan dengan kata media. Usaha penerbit ini dirintis oleh P.K. Ojong (almarhum) dan Jakob Oetama, yang memang kutu buku, dengan mendirikan toko buku pada tahun 1969. Pada waktu itu buku-buku yang ada kebanyakan berbahasa Inggris.

7 Agustus 1973, Adisubrata, direktur pertama Gramedia Penerbitan menandatangani kontrak dengan pengarang. Buku pertama yang diterbitkan berupa novel berjudul *Karmila* karangan Marga T. (kini sudah cetak ulang ke-19). Menyusul kemudian buku terjemahan nonfiksi *Hanya Satu Bumi* (Barbara Wako dan Rene Dubos), tawaran dari Yayasan Obor.

Pendirian Penerbit Gramedia makin dikukuhkan dengan Surat Keputusan tertanggal 25 Maret 1974 yang ditandatangani oleh Jakob Oetama (selaku Pimpinan PT Gramedia), intinya memberi kewenangan kepada Adisubrata untuk menandatangani perjanjian kepada pihak luar/pengarang untuk dan atas nama Penerbit Gramedia. Tanggal inilah yang kemudian menjadi “hari lahir” Penerbit Gramedia.

Adisubrata kemudian mempelajari seluk beluk penerbitan dari Penerbit Bhatara, Djambatan, Pustaka Jaya, Balai Pustaka, dan lain sebagainya. Tahun 1974 Adisubrata menghubungi penerbit Longman, Macmillan, Oxford University Press, Harper Collins, Penguins, dan ke Belanda menyambangi VNU, serta penerbit besar lainnya untuk

mendapatkan buku-buku yang akan diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia.

Sampai tahun 2004 penerbit Gramedia sudah menjalin kerjasama dengan lebih dari 200 penerbit asing terkemuka dari: Amerika Serikat,Belanda, Jerman, Belgia, Brasil, Denmark, Hongkong, India, Inggris, Italia,Jepang, Jerman, Kanada, Malaysia, dan Swis yang tetap aktif sampai sekarang. Sebaliknya dalam skala kecil, terbitan Gramedia Pustaka Utama diminati oleh penerbit dan agen luar negeri. Sampai sekarang sudah lebih dari 55 judul karya asli yang hak ciptanya dibeli oleh 10 penerbit luar negeri, dari Amerika Serikat, Australia, Jepang, Jerman,Singapura, dan Malaysia.

Terbitan Gramedia Pustaka Utama yang mendapatkan penghargaan dari Yayasan Buku Utama lebih dari 15 judul buku (tahun 1977 s.d. 1988). 16 kali penghargaan untuk buku-buku fiksi dan 7 kali penghargaan buku-buku nonfiksi dalam Lomba Perwajahan dan Ilustrasi Buku yang diselenggarakan IKAPI dari tahun 1974 hingga sekarang. Penghargaan lain diterima dari Yayasan Adi Karya IKAPI untuk berbagai bidang penerbitan.

Penerbit Gramedia Pustaka Utama hingga kini masih konsistensebagai penerbit yang bergerak dalam bidang penerbitan buku umum: buku fiksi dan nonfiksi. Seiring perkembangan zaman, terdapat banyak buku fiksi yang sudah diangkat ke layar lebar maupun layar kaca. Sampai saat ini sebagian dari buku-buku terbitan Gramedia Pustaka Utama menjadi *bestseller* di toko buku. Berbagai buku *bestseller* dari para penulis kenamaan dunia berhasil diterbitkan sampai saat ini, termasuk karya J.K. Rowling – *Harry Potter* yang sangat fenomenal.

2.2 Group of Book Publishing Kompas Gramedia

Group of Book Publishing mencakup seluruh penerbit buku dikelompok Kompas Gramedia. Penerbit yang tergabung dalam kelompok ini adalah Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Gramedia Widiasarana Indonesia, Kepustakaan Populer Gramedia, dan m&c!.

Untuk mendukung operasi bisnisnya, *Group of Book Publishing* didukung oleh unit fungsional HR & GA, *Distribution Center*, *Special Channel* (yang mencakup *Direct Marketing, Special Event*, dan International Marketing), dan IT & Research.

Group of Book Publishing memiliki visi 2012 menjadi perusahaan penerbitan buku terbesar di Asia Tenggara melalui penyediaan produk yang unggul dan mencerahkan dengan menjalankan bisnis yang beretika, profesional, dan bertanggung jawab sosial.

Sebagai kelompok penerbitan buku dengan pangsa pasar terbesar di seluruh Indonesia, *Group of Book Publishing* berencana meningkatkan penguasaan pasar dengan memperbanyak kuantitas dan meningkatkan kualitas produk. Total buku yang diterbitkan pada tahun 2009 mencapai hampir 5000 judul dengan lebih dari 1000 judul *best-seller*.

Selain penjualan melalui Toko Buku Gramedia,*Group of Book Publishing* juga mengembangkan lini-lini penjualan lainnya termasuk penjualan lewat agen,penjualan langsung melalui Gramedia Direct, dan bekerjasama dengan Kompas.com untuk mengembangkan toko buku *online* Gramediashop.com. Mengikuti perkembangan teknologi, Divisi IT & Research *Group of Book Publishing* saat ini sedang mempersiapkan sejumlah terobosan baru, termasuk buku digital.

Sejarah bisnis penerbitan buku di Kelompok Kompas Gramedia dimulai dengan berdirinya Gramedia Pustaka Utama pada tahun 1974, walaupun buku pertamanya terbit pada tahun 1973. Ketika itu buku yang pertama kali diterbitkan adalah novel Karmila karya Marga T. Buku

nonfiksi pertama yang diterbitkan berjudul Hanya Satu Bumi yang ditulis oleh Barbara Ward dan Rene Dubois. Kemudian disusul seri anak-anak pertama Cerita dari Lima Benua.

Gramedia Pustaka Utama kemudian dikenal sebagai penerbit buku best-seller dari novel, motivasi, marketing, sampai resep masakan.Bahkan logo GM di sampul buku seolah menjadi jaminan bermutunya sebuah buku. Saat ini publikasi Gramedia Pustaka Utama mencakup buku anak (fiksi dan nonfiksi), buku remaja,novel, novel grafis, dan bukumengenai bahasa dan sastra Indonesia.

Elex Media Komputindo didirikan pada Januari 1985. Perusahaan ini didirikan untuk mendorong pertumbuhan teknologi informasi. Nama Elex sendiri awalnya merupakan nama majalah yang merupakan singkatan dari *Electronica Experiment*. Sampai saat ini, lini buku komputer Elex merupakan yang terkuat di Indonesia.

Pertumbuhan Elex Media Komputindo sebagai penerbit buku diawali dengan terbitnya komik. Hampir setiap judul komik yang populer di Indonesia diterbitkan oleh Elex. Dari Candy-Candy, Kung Fu Boy, Dora Emon, sampai Naruto. Banyak *volume* komik ini yang bahkan menembus penjualan di atas 200 ribu eksemplar. Elex Media Komputindo merupakan penguasa pasar komik Indonesia. Di samping buku komputer dan komik, Elex Media Komputindo juga menerbitkan buku manajemen, buku anak,*software* dan multimedia.

Gramedia Widiasarana Indonesia dibentuk pada tahun 1990 untuk menerbitkan buku-buku pendidikan. Sampai saat ini Grasindo dikenal orang sebagai penerbit buku pendidikan terkemuka. Buku yang diterbitkan Grasindo mencakup buku untuk Pra-sekolah, TK, SD, sampai perguruan tinggi. Di SD dan TK, Grasindo merupakan pelopor terbitnya buku Tematik yang menggabungkan pelajaran-pelajaran dalam satu tema yang komprehensif dan penyajian yang lebih menarik. Berbekal kekuatannya di

bidang pendidikan, Gramedia Widiasarana Indonesia terus memperkuat produknya di segmen buku anak dan referensi pendidikan.

Kepustakaan Populer Gramedia didirikan pada Juni 1996 dan mengkhususkan diri pada penerbitan buku sains,kemanusiaan, dan sastra. KPG dikenal dengan karya terbitan yang berpikiran terbuka, kritis, dan berpikiran ilmiah. Salah satu terbitan KPG yang sangat populer adalah seri komik strip Benny & Mice.

m&c hadir pada tahun 1980an sebagai Komik Majalah yang menerbitkan berbagai judul komik yang dilisensi dari luar negeri. Judul judul yang sempat menjadi best-seller di antaranya adalah Nina dan seri komik Tiger Wong. Di era 1990an M&C juga menerbitkan komik Jepang. Saat ini selain menerbitkan komik dari Jepang, Korea, China, Jerman, Perancis, Belgia, dan AS, M&C juga memiliki seri komik lokal bernama Koloni.

Untuk menjangkau pasar internasional, Divisi International Marketing *Group of Book Publishing* menyediakan layanan bagi berbagai penerbit dari bebagai negara yang ingin melisensi dan menerjemahkan buku terbitan KompasGramedia. Sedangkan untuk pembelian buku-buku secara langsung, pengunjung dapat membelinya dari website GramediaShop.com.

Di samping penerbitan buku, *Group of Book Publishing* juga memiliki dua divisi yang tergabung dalam kelompok pendidikan, yaitu Bangun Satya Wacana yang memiliki spesialisasi di bidang pelatihan IT dan ELTI yang terkenal sebagai penyedia pelatihan Bahasa Inggris. Kedua unit ini tumbuh cukup cepat dan saat ini memiliki cabang di berbagai kota besar di Indonesia.

2.3 Logo Perusahaan

Logo perusahaan



Gbr II.1 Logo Perusahaan

Logo PT Gramedia Pustaka Utama adalah GM merupakan singkatan dari GRAMEDIA. Warna dari logo tersebut berwarna merah, tetapi di setiap buku terbitan PT Gramedia Pustaka Utama dapat berubahubah disesuaikan dengan warna *cover* buku. Biasanya logo PT Gramedia Pustaka Utama di cantumkan di sudut pojok kanan atas atau bagian tepi buku sehingga warna logo berubah disesuaikan *cover* buku tersebut.

Nama Gramedia Sendiri sengaja ditulis dengan huruf capital karena Gramedia merupakan penerbit buku umum terbesar yang memiliki nilai-nilai dasar yaitu integritas dan profesionalisme. Filosofi perusahaan merupakan nilai-nilai yang disepakati bersama yang menjadi pandangan hidup dan landasan berpijak setiap karyawan didalam melaksanakan tugasnya. Filosofi perusahaan senantiasa menjiwai dan menjadi pedoman di dalam menentukan sistem, peraturan perusahaan, strategi, serta kebijakan lainnya dalam upaya mewujudkan sasaran dan cita-cita perusahaan.

2.3.1 Profil Perusahaan

Berikut ini profil perusahaan :

Nama Perusahaan : PT.Gramedia Pustaka Utama

Alamat : Kompas Gramedia Building, Blok I Lantai 4 & 5,Jl. Palmera Barat 29-37, Jakarta 10270. Telp. (021) 53650110 & 53650111 Fax.(021) 5300545 Gramedia Publisher, Gedung Graha Kompas Gramedia Lt.4 Jl. R.E. Martadinata No.46 Bandung 40115

Telp.(022) 4203623 & 4262924

Fax.(022) 4261510

Websit : Gramedia International : www.gramediainternational.com
Gramedia Pustaka Utama : www.gramedia.com
Elex Media komputindo www.elexmedia.co.id
Gramedia Widiasarana Indonesia : www.grasindo.co.id
Kepustakaan Populer Gramedia: www.penerbit-kpg.com

Badan Hukum : Persero Terbatas (PT)
Surat Keputusan Pengukuhan sebagai badan hukum SK Menteri
Kehakiman nomor : C2-5791.H.T.01.01.TH.89.
SIUP nomor : 01496/1.824.51
NPWP : 01.352.974.8-073.000
Bidang Usaha : Percetakan dan Penerbitan Buku

2.3.2 Visi dan Misi PT.Gramedia Pustaka Utama

Sebagai salah satu perusahaan penerbit buku umu terbesar di Indonesia. PT. Gramedia Pustaka Utama memiliki visi dan misi yang merefleksikan citra perusahaan. PT Gramedia Pustaka Utama memiliki tanggung jawab dalam meraih visi dan misi tersebut.

a. Visi PT Gramedia Pustaka Utama

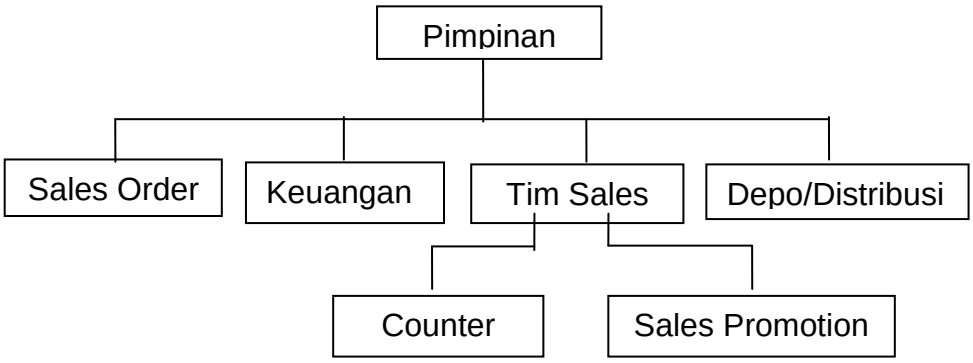
Visi perusahaan ini adalah “Menjadi penerbit umum terkemuka dan professional yang berfokus pada kualitas produk dan kepuasan pelanggan”.

b. Misi PT Gramedia Pustaka Utama

Misi perusahaan ini adalah “Mendorong proses pembelajaran masyarakat untuk hidup lebih cerdas, berbudaya, dan berwawasan luas dengan terbitan bermutu”.

2.3.3 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi yang menangani bagian cabang publisher tertera sebagai berikut :



Tabel II.1. Struktur Perusahaan