BAB IV

KESIMPULAN

Setelah melakukan kerja praktek di perusahaan PT.Gramedia Pustaka Utama Bandung,sesuai dengan syarat mata kuliah kerja praktek, maka praktikan berkesimpulan, Kerja Praktek merupakan landasan dasar untuk kita sebagai tolak ukur dunia perkerjaan nantinya. Dimana praktikan berkesempatan melakukannya di PT.Gramedia Pustaka Utama Bandung, yang mana pada kesempatan itu praktikan belajar bagaimana promosi itu sesungguhnya dalam dunia kerja.

Praktikan berkesempatan untuk membuat beberapa desain media promosi , sehingga mengetahui proses bagaimana mengolah sebuah ide atau konsep yang kemudian menjadi karya desain untuk dijadikan sebuah media promosi seperti membuat spanduk, banner, *shop front* , desain rak, *standing character*, hanging character. Praktikan juga mendapatkan banyak sekali pengetahuan dan pengalaman berharga yang berkaitan dengan bidang promosi, sehingga praktikan mendapat bayangan akan dunia kerja dalam bidang desain promosi nantinya.

Selama melakukan kerja praktek, praktikan mengetahui banyak hal mengenai media promosi baik itu dari segi desain,ukuran dan media promosi yang digunakan. Selain itu sebagai perancang spanduk praktikan harus benar-benar mengerti dan memahami tata letak dan desain yang baik agar estetika spanduk dapat menarik perhatian. Adapun praktikan dapat merasakan interaksi antar praktikan dengan pembimbing layaknya desainer dan klien dimana ketika Pembimbing mengajak diskusi dan pendapat masing-masing desain yang praktikan kerjakan.