BAB II
TINJAUAN UMUM PT.IDEA FIELD INDONESIA

2.1. Gambaran Umum PT. IDEA FIELD INDONESIA

PT.Idea Field Indonesia didirikan pada tahun 2005 oleh orang-orang yang telah berpengalaman di bidang *web*,*multimedia*,terutama dalam membuat *website*, Dan komponen *multimedia* lainnya .

Seiring berjalannya waktu PT. Idea Field tidak hanya melayani proyek berbentuk *website* dan komponen multimedia lainnya,tetapi mulai merambah ke jalur grafis. Kehadiran PT. Idea Field Indonesia membawa keungtungan tersendiri bagi rumah grafis Indonesia.

2.2. Profil Perusahaan

P.T Idea Field Indonesia mengedapankan kuliatas desain yang kuat dalam setiap konteks dan isi.bekerja secara professional dengan mengedepankan proyek yang di berikan oleh klien dan sangat hati-hati,.PT.Idea Field Indonesia adalah rumah grafis yang berkembang dengan sangat pesat yang memberikan solusi desain yang tepat bagi yang membutuhkannya dan mementingkan kepuasan klien.



Gambar II.1 Logo perusahaan

2.2.1 Alamat Dan Kontak Perusahaan

Profil perusahaan dimana praktikan melaksanakan kerja praktek,sebagai berikut :

Nama prusahaan	: PT. Idea Field Indonesia
Alamat	: Jl. Gatot Subroto No. 27 Bandung,Jawa Barat
Telepon	:+62 22 873403 08/9
Website	: http/theideafield.com
Email	: theideafield@gmail.com
Badan Hukum	: Perseroan Terbatas (PT)

2.2.2 Visi dan misi Perusahaan

P.T Idea Field Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut : menjadi yang terdepan sebagai rumah grafis melalui inovasi,komitmen dan harga yang bersaing dalam menawarkan jasanya kepada konsumen,yang di masa depan bersama grup menawarkan solusi layanan yang bagus kepada klient yang di harapkan akan menjadi pemimpin di pasar bisnis Indonesia.

2.2.3 Bidang perusahaan

PT.Idea Field Indonesia bergerak di bidang multimedia dan grafis,macam-macam jasa yang di hasilkan oleh PT.Idea Field Indonesia adalah :

a. *Website design*

   Merupakan salah satu pelayanan jasa dalam bidang multimedia untuk membuat sebuah kombinasi antara bidang ,huruf,gambar, foto,animasi,video dan suara yang kemudian di susun menjadi

sebuah kesatuan interaktif menurut kebutuhan.*website design* yang di susun secara menarik dan susuai dengan permintaan klien,kemudian di sebarkan secara luas melalui *world wide web* yang dapat di akses secara luas melalui browser (internet exporer,mozila,opera dan lain-lain)

b. Interactive media

Pelayanan jasa dalam bidang multimedia untuk mebuat media dimana bidang huruf,gambar,foto,animasi,video menjadi satu kesatuan yang menarik dan dapat di akses baik secara *on-line* maupun *off-line*

c. Logo *design*

Pelayanan jasa dalam bidang jasa dalam bidang grafis untuk mebuat sebuah identitas perusahaan,identitas kelompok maupun identitas pribadi. Identitas berbentuk logo nantinya akan di aplikasikan ke dalam berbagai media.

d. Print advertising

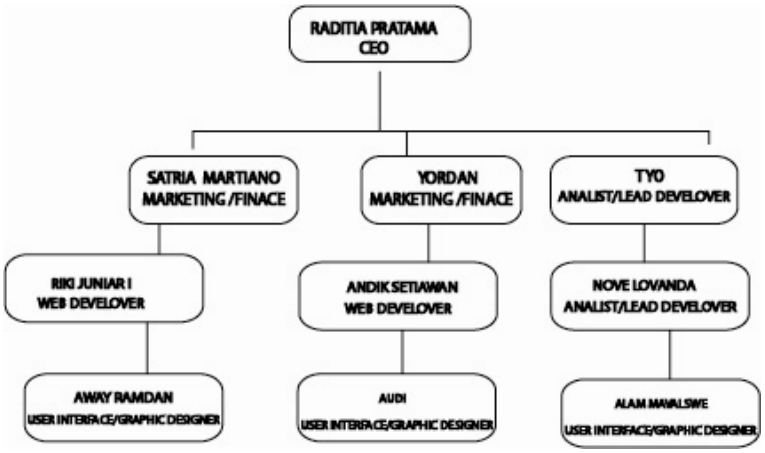
Pelayanan jasa dalam bidang grafis untuk mebuat sebuah media visual 2 dimensi untuk menawarkan atau memperkenalkan suatu produk,baik berupa barang maupun jasa.

e. Pakckaging design

Pelayanan jasa dalam bidang grafis untuk membuat sebuah kemasan yang menarik, *Packaging design* yang di tawarkan meliputi desain visual dari sebuah kemasan,sampai desain jadi dari semua bentuk kemasan.

2.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi dalam PT. Idea Field Indonesia terbagi dalam 15 golongan dengan kekuasaan tertinggi di pegang oleh seorang *general manager* .Dimana seorang *general manager* berhubungan langsung dengan *creative Manager*,*Manager Personalia*,dan *finance* dalam menyelesaikan sebuah proyek yang akan di garap ke *creative. Director* dan divisi *Designer* dan *Programmer.*



Gambar II.2 *Bagan Struktur Organisasi* PT.Idea Field Indonesia

2.2.5 Jenis Pekerjaan yang Diterima oleh di Perusahaan

Dalam PT. Idea Field Indonesia,terdapat beberapa jenis pekerjaan yang mendukung kegiatan-kegiatan perusahaan,antara lain :

1. *Graphic and web Designer*

   Bagian desainer yang bekerja di PT.Idea Field Indonesia terbagi menjadi tiga divisi,yaitu *Art Director,Graphic Desainer*,dan *Web Desainer*. Desainer memiliki peranan penting dalam bisnis

yang dimiliki oleh PT.Idea Field Indonesia,sehingga seorang desainer harus siap untuk bekerja secara professional. Seorang desainer di haruskan mengusai *software* desain grafis untuk membuat sebuah desain grafis dan desain multimedia.

2. *Programmer*

   Programer sama seperti desainer, Dimana programmer melanjutkan desain yang telah di buat oleh desainer untuk di *publish.* Seorang *programmer* harus siap bekerja secara professional dan mengusai *softwar*e pemograman .

3. *Marketing & Promosi*

   Melakukan serangkaian promosi untuk menjual produk dan jasa dan mengatur keuangan,pemasukan dan pengaluaran perusahaan.

2.2.6 Produk Perusahaan

Produk di PT.Idea Field Indonesia yang digunakan berbagai perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Perawatan hewan (*Dogs in Britain.com*)
2. Social e-communities (*Kapanlagi.com*)
3. Fasilitas olahraga (*Footbal*l*-sofware.com*)
4. Graphic design (*Versusmaghz.com*)
5. Web design(*Etiklab.com*)
6. Couple compass
7. *Sabay muaythai*
8. *Mr.eazy* dan lain-lain.