BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Logo merupakan salah satu media promosi dan informasi yang masih digunakan dan dibutuhkan dalam memperkenalkan lebih luas kepada konsumen mengenai Bali Muaythai Grand Match 2012.

Dengan seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat bukan berarti peran logo terhadap promosi harus tergeser dengan keberadaan promosi melalui media elektronik maupun cetak. hal ini dikarenakan logo memiliki bentuk yang simple dan unik serta mudah dibaca dan diingat oleh konsumen .

Seni bela diri merupakan bagian dari identitas negara Indonesia, mengingat negara Indonesia merupakan negara yang penuh dengan adat dan budaya, seiring dengan perkembangan jaman, event dan kebutuhan konsumennya. di Indonesia mengalami berbagai perubahan dan variasi. Begitu halnya juga event yang satu ini yaitu Bali Muaythai Grand Match 2012, dalam empat tahun terakhir, muanythai berkembang pesat berkembang di beberapa kota besar seperti Indonesia Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Manado dan Bali. ini juga diikuti oleh seni bela diri atau olahraga tempur serta program caridio olahraga mengikuti perkembangan ini, Baan Muaythai klub Jakarta sebagai salah satu pioners *game* Muaythai di Indonesia yang berdiri sejak 2007, mengambil inisiatif untuk menjadi tuan rumah pertandingan pertama Muaythai profesional dan ferstival di Indonesia.Sebagai salah satu upaya untuk menanggulangi masalah ini adalah dengan melakukan promosi. Dengan media-media promosi yang menarik, salah satunya adalah logo sebagai identitas perusahaan, dapat menjadi daya tarik bagi anak-anak maupun orang dewasa untuk lebih mudah mengingat dan tertarik terhadap produk atau sebuah event yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Peranan Praktikan selama kerja di PT. Idea field Indonesia, Praktikan sebagai desainer grafis, yang diberi tugas untuk menyelesaikan beberapa proyek yang merupakan tugas dari perusahaan terhadap praktikan sebagai syarat kelulusan dalam mata kuliah kerja praktek. Tidak hanya sebagai syarat kelulusan mata kuliah kerja praktek, namun mengingat sebagai pengalaman bagi praktikan dalam menghadapi dunia kerja yang semakin lama semakin sempit.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan kerja prakek di PT. Idea Field Indonesia adalah manambah pengalaman penulis dalam bersosialisasi di dunia kerja dan untuk mengetahui bagaimana proses merancang sebuah Desain identitas event yang baik agar dapat di terima di oleh konsumen. Dan untuk mata kuliah kerja praktek di jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan PT. Idea Field Indonesia terhitung dari bulan April sampai dengan mei di tahun 2012.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 06 april 2012 sampai dengan tanggal 19 Juli 2012. Dengan waktu masuk sesuai dengan jadwal yang diinginkan si penulis. dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Praktikan aktif kerja di perusahaan ± 25 hari, hal ini bersangkutan dengan pelaksanaan kerja praktek yang bersamaan dengan kegiatan kuliah praktikan oleh karena itu kegiatan kerja praktek disesuaikan dengan jadwal kuliah waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan

sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek PT. Idea Field Indonesia yang berlokasi di jl. Gatot Subroto No.27, Bandung – Indonesia. Adapun pelaksanaan hari kerja praktek yang aktif praktikan laksanakan sebagaimana tertera pada lampiran lembar daftar hadir kerja praktek.