DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Danesi, Marcel. (2010). *Pesan Tanda dan Makna*. Jalasutra : Yogyakarta

Juju, Dominikus dan Feri Sulinta (2010*). Branding Promotions with media brochure*. Elex Media Komputindo : Jakarta

Situs Internet / Sumber media Elektronik:

Hadi. (2011). Logo Dan Brand. Diakses pada 20 Juni 2012. W.W.W : javan.co.id

Rujiyanto, Yanto. (2009). Logo Adalah Citra. Diakses pada 19 Juni 2012. W.W.W : rujiyanto.com

Setyawan, Yoga. (2010). Macam-macam Jenis Logo. Diakses pada 23 Juli 2012. W.W.W : asyelia.blogspot.com